

目 录

广东工商职业技术大学关于制定 2022 级本科专业人才培养方案指导性意见....	1
公共基础课程设置及要求	8

各专业人才培养方案

1. 网络工程技术.....	11
2. 软件工程技术.....	32
3. 数字媒体技术.....	54
4. 工程造价.....	77
5. 现代物流管理.....	95
6. 电子商务.....	115
7. 企业数字化管理.....	138
8. 应用英语.....	160
9. 应用日语.....	178
10. 大数据与会计.....	198
11. 大数据与财务管理.....	220
12. 法律.....	240
13. 网络与新媒体.....	266
14. 学前教育.....	286
15. 健康管理.....	306
16. 环境艺术设计.....	324
17. 音乐表演	343

广东工商职业技术大学关于制订 2022 级 本科专业人才培养方案指导性意见

人才培养方案是实现人才培养目标、规格以及培养方式、过程的总体设计和实施方案，是学校开展教育教学活动的纲领性文件，是学校办学思想和办学理念的集中体现，是安排教学任务、组织教学过程、实施教学管理和进行教学质量监控的依据。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实全国教育大会、全国职业教学大会精神和《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，推进《广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革实施方案》的实施，实现学校培养高层次技术技能型人才培养目标，特制定 2021 级本科专业人才培养方案指导性意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及历次全会精神，落实全国教育大会、全国职业教学大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，不断探索高层次技术技能型人才培养体系，创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，为粤港澳大湾区经济社会发展培养德智体美劳全面发展的高层次技术技能型人才。

二、基本原则

根据高层次技术技能型人才培养要求，按照学校的人才培养目标定位，制订出体现我校特色的人才培养方案。在制订人才培养方案中主要遵循以下原则：

（一）育人为本原则。坚持立德树人，将价值塑造、知识传授和实践能力培养融为一体，通过思政教育和专业教育，能够有效地增强思想政治意识，培养学生的爱国情怀、思想道德修养、法制意识、人文素养、科学精神、劳动精神、工匠精神、职业技能与创新创业精神。构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。

（二）标准引领原则。以《国家职业教育改革实施方案》为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等精神，按照《本科层次职业学校设置标准（试行）》

《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》等文件的基本要求，并结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，探索符合本科职业教育特点和要求的教学质量标准，明确各专业学生对应就业岗位对知识、能力、素质的结构要求，构建结构合理有机衔接的课程体系。

（三）个性发展原则。构建由综合素质教育、专业教育、创新创业教育所组成的知识体系，探索学分制，增加选修课比例，设置模块化选修课程，提供多样化培养形式和成才途径，注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，建立学分积累与转换制度。

（四）开放创新原则。主动对接经济社会发展需求、岗位需要和学生全面发展需求，充分考虑人才的社会适应性，充分吸收借鉴国内外高水平应用型大学先进经验，积极整合国内外教育资源，大力推进协同创新，建设校企合作平台，构建产教融合生态圈。

（五）特色培养原则。推进“1+X”证书及素质证书人才培养工程，建设覆盖专业（群）的证书考点和职业培训基地，加大过程考核比重，尝试以证代考教学模式，形成鲜明的人才培养特色，打造特色育人品牌。

三、基本路径

（一）按照高层次技术技能型人才培养目标和职业岗位要求，进一步明确本科层次职业教育专业人才所需的知识、能力和素质。

（二）总体设计高层次技术技能型人才培养的课程体系，分析研究专业人才培养的课程设置特色，个性化设计专业人才培养的课程模块。

（三）广泛吸纳行业、企业以及其他专业人员共同参与人才培养方案制订与论证。

（四）通过实施1+X证书制度,加大课程改革，研究教学内容和教学方式，使学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等级证书,促进书证融通。

四、基本要求

制订人才培养方案应满足以下基本要求：

（一）充分体现本科层次职业教育的基本特点。培养目标明确，培养规格定位准确、具体，表述清晰。

（二）课程体系设计科学合理。课程体系设计符合职业本科层次改革要求，反映行业新技术、新工艺、新规范和职业岗位或岗位群能力的要求，体现学历教育与职业能力养成的有机结合，有培养学生综合能力、专业能力和创新创业能力的措施。

（三）突出实践导向，理论与实践并重的特点。强化实践能力的培养，构建“基础实践、专业实践、综合实践”的实践教学模块，形成多层次、模块化、开放式的实践教学体系，科学设置课程实践、校内集中实践、岗位实习、毕业设计等实践教学环节，满足基础性实践、过程性实践和综合性实践的要求，提高综合性、设计性实践的比例。

（四）加强基础知识学习与基础技术技能训练。增强学生的社会适应性和学生的终身发展能力，深刻理解专业人才培养的内涵和实质，强化基础知识学习和基础技术技能训练，积极鼓励学生参加考取的初级、中级、高级职业技能等级证书，使学生有一个较全面扎实的知识基础和技术技能基本功底。

（五）强化专业技术技能理论学习。专业技术技能理论课程设置要适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务，适应学生继续深造和终身学习的需求，增加适应社会发展需要和职业能力需要的知识内容，强化专业技术技能理论教学。

（六）格式规范，内容完整。

五、人才培养方案制订具体意见

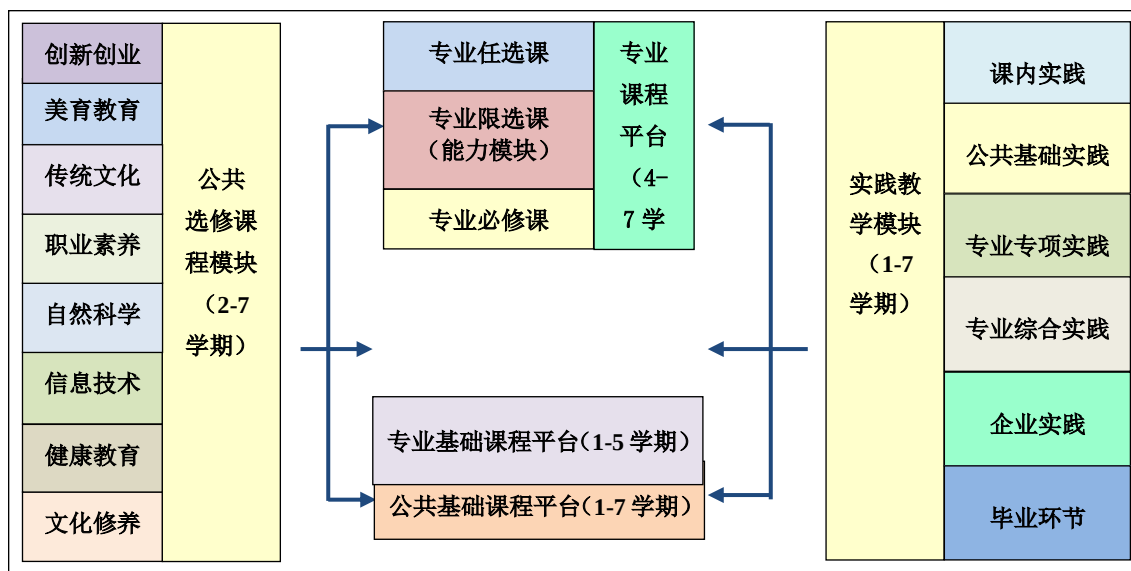
（一）人才培养方案的基本框架

1. 专业基本信息（包含专业名称、专业代码、入学要求、修业年限）；2. 职业面向；3. 培养目标与培养规格（包含3个主要职业岗位及职业岗位对应知识、能力、素质结构要求）；4. 课程设置及要求有专业核心课程（包括课程名称、课程学分、开设学期、课程简介、学习目标、教学条件要求和实践教学环节）、主要实践教学环节以及课程思政融入课程教学的要求；5. 教学进程总体安排（包括教学安排、课程设置与教学进程和非课程型拓展项目三个部分，其中，教学安排包括教育活动时间、教学进程安排表、课程学时与学分分配；课程设置与教学进程，包括公共基础课程平台、专业基础课程平台、专业课程平台和实践教学平台四个平台的教学进程安排；非课程型拓展项目包括人文素质、体育技能、社会实践、原创性和特色的毕业作品、学科及技能竞赛、技术创新开发、发明专利和发表论文等类别包含的项目以及对应的学分和获取学分的条件及说明）；6. 实施保障（包括师资队伍，校内实验实训室和校外实习基地等教学设施，教学资源，教

学方法，学习评价和质量管理）；7. 毕业要求，包括学分要求、职业能力要求和思想道德素质要求。

（二）构建三平台人才培养课程体系

构建公共基础课程平台、专业基础课程平台和专业课程平台；构建与专业人才培养目标相符的教学内容与知识体系。



三平台课程体系逻辑拓扑图

（三）教学安排及课程设置

1. 教学安排

（1）时间分配。每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军事技能与入学教育 2 周、考试 2 周。

（2）学分要求。四年制总学分，理工类专业总学分控制在 175~180 学分，经管及文学艺术类专业总学分在 170~175 学分。

（3）学时安排。教学（含实践）总学时，原则上理工类专业 3200 学时左右，经管文艺类专业 3100 学时左右。周学时一般应控制在 24 学时左右。

（4）实践教学安排。实践教学累计学时（含课内实践学时）不少于总学时的 50%。

（5）学分标准。课内（课堂）教学（含课内实践）以 16 学时记 1 学分。体育课在第一、二学年开设，每学期每周 2 学时记 1 学分。实践教学平台 24 学时记 1 学分，校内集中进行的课程设计、综合实训等实践环节 1 周 24 学时记 1 学分；跟岗实习 6 个月按记 8 学分；毕业设计（论文）12 周记 12 学分。学分精确到 0.5。

2. 课程设置

根据各专业人才知识结构和能力需要,以核心课程为主干,构建与职业技能等级证书相融合、实现从能力的培养到整体素质的提高的课程体系。包括公共基础课程、专业基础课程、专业必修课程、专业能力限选模块课程、专业选修课程的理论课程体系;以及由课程实践、公共基础实践、专业课程专项实践、专业综合能力实践、企业实践与毕业环节构成实践课程体系;同时安排一定创新创业活动、社会实践活动和非课程型拓展项目等第二课堂活动。

公共课程分为必修课和选修课,由学校根据不同专业的要求统一安排;专业基础课均为必修课,专业课分必修课、限选课和任选课,由二级学院设置;专业核心课设置为8—10门,专业核心课必须在专业必修课和专业限选课模块中设置。

(1) 理论教学课程。由公共基础课程、专业基础课程、专业课程等组成。

公共基础模块包括公共必修课和公共选修课。

公共必修课程是由学校按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时,以及学校培养目标要求统一设置的。包括军事理论、思政类课程、大学英语、大学体育、心理健康教育、就业指导类、高等数学、计算机应用基础、应用文写作、劳动教育与实践等课程。这类课程的开课要求:

① 公共基础课程开设学期必须按2021级公共基础课开课安排执行。

② 高等数学、应用文写作的开设,可以根据各专业的特点来进行设置,但必须与开课部门协商并报教务处。

公共选修课程是为拓宽学生知识面,培养学生人文素质,以适应时代和社会发展的要求开设的。公共选修课含马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、创新创业类、美育教育类、传统文化类、职业素养类、自然科学类、信息技术类、健康教育类、文学修养类,毕业前至少修满9学分。其中马克思主义中国化进程与青年学生使命担当1学分、创新创业类2学分、美育教育类2学分为限定性选修学分。

专业基础课程根据工、管、经、文、艺等学科分类设置。根据学生培养需求,每类专业基础课程数量控制在10-15门左右。

专业课程包括专业必修课和专业选修课(限选课和任选课)。课程及学时以满足职业教育国家教学标准基本遵循。各专业要重新梳理专业知识点,围绕专业核心课程建设,整合优化相关课程,合理分配理论与实践学时,构建更加科学有效的专业课程体系。同时,开设更多的高质量专业选修课程,将新技术、新工艺、新规范等前沿知识纳入教学内容,满足学生在学分制管理模式下个性成长的需要。

在教学内容上强调突出综合实践能力，开展课程与职业技能等级证书相融合的“1+X”证书制度，构建以国家职业技能等级标准为依据、以岗位技术技能要求为导向、以创新创业能力培养为核心，对接生产过程的教学内容体系。

（2）实践教学课程。由公共基础实践、专业专项实践、专业综合能力实践、企业实践与毕业设计环节等组成。

基础实践包括军事技能、社会实践、素质拓展与创新创业实践。

专业专项实践围绕训练载体或案例系统化设计实践内容，形成专业专项基本技能实践训练，强调理论联系实际、强调学以致用。

专业综合能力实践根据专业能力模块设计综合实践项目，采用项目式课程，围绕项目设计理实一体化课程、学习领域式课程等多种形式，教学内容选取典型的生产实际案例。必修项目为基础，选修项目为专业方向。专业综合能力实践模块应考虑学生获得职业技能等级证书的需要。

实习与毕业设计环节包括岗位实习、毕业设计。其中，岗位实习 8 学分（24 周）、毕业设计 12 学分。

企业实践四年不断线，各专业可根据实际情况自行安排，企业实践的周数在 30 周左右。企业实践环节应考虑学生的职业成长规律、企业的生产周期和柔性化的教学管理；从企业认识实习、理论实践交替的跟岗实习，到毕业前企业岗位实习。在企业实习的基础上，根据企业需求开设企业定制实践，在课程、实践等方面进行有针对性的培养。

毕业设计及作品、产品、项目设计等一般采用企业的真实课题，真题真做，为实习企业解决技术上的实际问题。不具备真题实做条件的，也可以采用从生产实际和工程实际提炼出的课题，根据实际情况“真题仿做”。

3. 考试与考核

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加强课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。

毕业考核采用毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（四）毕业要求

各专业必须根据国家有关规定、专业人才培养培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生在毕业时必须达到的职业能力和思想道德素质方面的要求，并根据专业的特点提出毕业设计或项目以及学生毕业时要达到的毕业设计或项目的考核要求。

毕业项目

项目名称	考核评价标准	展示形式	过程管理反馈		学生互评	校、企导师考核意见	
						校方	企业方
			1-2 学年				
			3-4 学年				
			1-2 学年				
			3-4 学年				

注：1. 从第 2 学期开始布置学生毕业项目选项。毕业项目可以选择发明创造、技术改革、产品开发、创办公司、项目设计（如创业计划书与实施、建筑设计 核算与施工等）、项目管理（如上市公司财务报表分析等）、专题调研、演唱会、摄影展等，或实习企业的项目课题。

2. 要求每生一至二个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 5 人。

3. 选派专业老师、企业老师共同指导跟进。

广东工商职业技术大学

2022 年 5 月 10 日

附件

公共基础课程设置及要求

课程名称	课程学分	开设学期	课程目标	主要教学内容和教学要求
军事理论	2	1	了解和掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	学习中国国防、军事思想、国际战略环境、军事技术、信息化战争和掌握基本军事技能，培养科学的战争观；了解我军条令条例、武器、战术和相关军事知识。
思想道德修养与法律基础	3	1/2	开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	教育学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做忠诚的爱国者，形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德；把握社会主义法律的本质、运行和体系，增进法治意识，养成法治思维，做到尊法学法守法用法。
中国近现代史纲要	3	1/2	认识自 1840 年以来，近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情。	学习从鸦片战争到五四运动前夜的近代史；学习从五四运动到新中国成立的近代史；学习从新中国成立到社会主义现代化建设新时期的现代史。
马克思主义基本原理概论	3	3/4	掌握马克思主义的内涵、产生、发展、鲜明特征和当代价值；掌握马克思主义的基本立场、观点、方法分析和解决问题。	学习马克思主义的基本立场、观点、方法；坚持理论联系实际；马克思主义学风；自觉将马克思主义内化于心、外化于行。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	3/4	掌握马克思主义中国化的理论成果；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、路线、方略有更加透彻的理解。运用马克思主义的方法分析解决问题。	学习毛泽东思想；学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
形势与政策	2	1-6	坚持学以致用和理论联系实际的原则，理性看待当前国内外发生的一系列热点事件，以及由	正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使

			此带来的严峻挑战，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	命，正确认识远大抱负和脚踏实地。开设好全面从严治党、经济社会发展、港澳台工作、国际形势等专题。
大学生心理健康教育	2	1/2	培养大学生良好的个性心理品质，帮助学生认识自我、增强自我教育、提升抗御挫折的能力，完善心理素质。	围绕大学生人格成长过程中的问题，如结合自我意识、情绪调节、人际交往、恋爱心理等方面的困扰进行教学。培养学生对自我心理健康的关注度，提升自我教育能力和抗挫能力，完善人格。
大学生职业生涯规划	1	1/2	了解职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	正确认识自我、了解职业、了解环境、职业发展决策、职业目标和实施方案、评估方法和反馈能力。
大学生就业指导	1	6	通过学习，使学生提高求职技能，增进心理调适、维护个人合法权益的能力，进而有效地管理求职过程，使学生了解学习与工作的差异、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。	学会搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、掌握心理调适与就业权益保护方法、从学生到职业人的过渡及工作中应注意的因素。
大学英语	9	1-3	培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力；培养学生良好的学习方法和学习习惯，帮助学生打下扎实的语言基础；提高综合素养与跨文化交际素养和水平，能在学习、工作和社会交往中用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	以《全新版大学英语进阶英语》一、二、三册为教学内容，以语言技能为主，注重培养学生的英语听说能力以及读写译等综合应用能力；要充分利用现代信息技术等多种教学资源，创造良好的教学氛围和语言环境，激发学生的学习积极性，实施因材施教。

大学体育	4	1-4	丰富学生的校园生活，增进学生身体健康，培养学生终身锻炼习惯，以及掌握基本的运动知识与技能。	主要以游泳、武术、体育舞蹈等项目为主，其它运动项目为辅的多项目选项形式教学。通过课程学习，让学生掌握选项学习内容的基本运动常识和技能。
高等数学	4~7.5	1-2	通过基础知识、基本理论和基本运算技能学习，为后续课程和进一步深造奠定必要的数学基础。通过各个教学环节逐步培养学生具有抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力和自学能力，特别要培养学生具有熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。	主要以一元函数微积分、多元函数微积分学、常微分方程、级数等为主要教学内容，使学生了解数学史的相关内容，理解高等数学中各章节的基本概念与基础理论，掌握微积分部分的基本知识与基本运算方法；能够灵活运用理论知识分析与解决实际问题。
大学计算机应用基础	2~3	1/2	掌握计算机基础理论知识、掌握 Windows 操作系统的、常用办公自动化软件、常用工具软件等使用方法。	学习计算机基础理论知识、windows 操作系统、常用办公自动化软件、常用工具软件等使用方法与计算机前沿知识。
应用文写作	2	2-3	通过本课程的学习，使学生了解应用文各文体基础知识，掌握各种文体的写作方式方法，熟练掌握最常用文种的写作技巧，会写作经济类应用文。培养学生写作的兴趣、养成写作的习惯，并最终生成实用写作能力，解决现实生活中碰到的各种写作难题，提升工作效率。	主要教学内容：学习经济类文书商务信函（索赔函及交易磋商函）、经济合同、投标招标书、策划书等应用文体的写作方法。 教学要求：按各种应用文体写作要求完成与教学内容相关的实践训练项目，培养写作技能。

网络工程技术专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：网络工程技术

专业代码：310202

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：工学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
网络工程规划、设计及实施	网络规划设计师/高级 网络工程师/中级 网络管理员/初级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
网络系统建设与运维	“1+X”网络系统建设与运维职业技能等级 证书/初、中、高级	华为技术有限公司
信息安全	信息安全工程师/中级 信息系统运行管理员/初级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
工程项目管理	信息系统项目管理师/高级 信息系统管理工程师/中级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
软件、网络系统开发与管理	系统架构设计师/高级 软件设计师/中级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部

注：学生获得学历证书(修满本培养方案规定的学分)同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展，适应广东地区社会经济发展及地方信息技术产业需要，掌握计算机通信与网络的基本理论、工程技术原理和方法，具有较强的网络工程规划设计及实施、网络应用、网络管理与维护、信息安全、网络系统开发与管理等能力，具有良好的职业道德、创新创业精神和

健全的体魄，能够在企、事业单位和行政管理部门等从事网络工程的规划、设计、实施、维护和管理等方面工作的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
网络工程规划 设计实施 及管理维护 岗位	职业岗位知识要求： 1.系统掌握数据通信、计算机网络、计算机系统的基本原理； 2.系统掌握网络体系结构及协议，局域网、广域网、Internet 的技术； 3.掌握网络计算环境与网络应用； 4.熟练掌握各类网络产品及其应用规范； 5.掌握网络安全和信息安全技术、安全产品及其应用规范。
	职业岗位能力要求： 1.具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力； 2.具有设计开发计算机和网络领域的功能模块和系统的能力，能够设计针对复杂工程问题的解决方案，并具有较强的创新意识和创新能力； 3.具有选择和使用信息技术工具和检索工具全方位多渠道获取计算机和网络领域相关信息的能力，能够合理地选择技术开发工具和资源，运用于复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证过程中； 4.掌握工程项目管理方法，能够对计算机及网络开发项目进行有效的组织实施和管理，具有大中型网络设计、部署和管理、测试及评估的实践经验和能力； 5.了解信息产业以及计算机和网络领域的基本发展方针、政策和国家法律法规，能够考虑和评价实际工程实践活动对环境、社会可持续发展的影响。
	职业岗位素质要求： 1.具有良好的文化素养、社会责任感和职业道德，具备健康的身体和良好的心理素质，能够在工程实践中遵守职业道德和相关规范； 2.具有团队协作精神，能够在团队中完成所承担的任务； 3.具有良好的表达能力，能够良好地与他人沟通和交流； 4.具有自主学习和终身学习的意识，能够适应未来计算机及网络不断发展变化的需求。
信息安全技 术岗位	职业岗位知识要求： 1.系统掌握数据通信、计算机网络、计算机系统的基本原理； 2.系统掌握网络体系结构及协议，局域网、广域网、Internet 的技术； 3.掌握计算机安全防护与检测技术； 4.掌握网络安全防护与处理技术 5.掌握网络安全和信息安全技术、安全产品及其应用规范。

	职业岗位能力要求： 1. 具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力； 2. 具有设计开发计算机和网络领域的功能模块和系统的能力，能够设计针对复杂工程问题的解决方案，并具有较强的创新意识和创新能力； 3. 具有选择和使用信息技术工具和检索工具全方位多渠道获取计算机和网络领域相关信息的能力，能够合理地选择技术开发工具和资源，运用于复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证过程中； 4. 掌握工程项目管理方法，能够对计算机及网络开发项目进行有效的组织实施和管理，具有大中型网络设计、部署和管理、测试及评估的实践经验 and 能力； 5. 了解信息产业以及计算机和网络领域的基本发展方针、政策和国家法律法规，能够考虑和评价实际工程实践活动对环境、社会可持续发展的影响。
	职业岗位素质要求： 1. 具有良好的文化素养、社会责任感和职业道德，具备健康的身体和良好的心理素质，能够在工程实践中遵守职业道德和相关规范； 2. 具有团队协作精神，能够在团队中完成所承担的任务； 3. 具有良好的表达能力，能够良好地与他人沟通与交流； 4. 具有自主学习和终身学习的意识，能够适应未来计算机及网络不断发展变化的需求。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

网络设备配置、路由与交换技术、面向对象程序设计（JAVA）、Windows Server 操作系统、Linux 操作系统、综合布线技术、网络与信息安全、网络攻防技术。

1. 网络设备配置

课程代码	0323107	学分	4	总学时	64
课程名称	网络设备配置			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
课程简介	本课程是网络工程技术专业的专业核心课程。本课程以企业需求为导向，将企业最新网络技术、工程经验和教育资源融入到教学体系中，确保学生学习到最先进和实用的网络技术。学完本课程后，学生可以参加网络系统建设与运维 1+X 认证考试，为将来走向工作岗位奠定坚实的基础。				
学习目标	主要目标是培养学生的网络技术职业能力、职业素养和创新能力。通过本课程的学习，使学生具备独立完成中小型网络设计、部署、管理和运维能力，能胜任网络工程师和网络管理员等岗位工作。				

教学条件	配有相关网络设备的实训室，多媒体教室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	IP 子网划分	4	掌握 IP 协议和 IP 地址的使用方法
	2	交换机的基本设置	4	掌握交换机的基本设置；掌握配置 VLAN；掌握配置 STP；掌握配置 RSTP
	3	路由器的基本设置	4	掌握配置静态路由；掌握配置默认路由；掌握配置配置单区域 OSPF；掌握配置配置三层交换机 VLAN 间路由
	4	网络可靠性技术、安全技术	8	掌握 VRRP 的基本配置；掌握手动配置链路聚合；掌握 LACP 配置链路聚合；掌握配置基本 ACL 和高级 ACL；掌握配置静态 NAT 和动态 NAT；掌握配置 NAT；掌握 Easy IP；掌握配置 AAA 认证服务器
	5	广域网技术	4	掌握 PPP 的基本配置；掌握配置 PAP 认证；掌握配置 CHAP 认证；掌握配置 PPPoE
	6	网络管理、项目建设实践	8	掌握 Console 登陆密码的配置；掌握 Console 登陆密码的恢复；掌握 SNMP 的简单应用

2. 路由与交换技术

课程代码	0323108	学分	4	总学时	64
课程名称	路由与交换技术			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
课程简介	本课程是网络工程技术专业的专业核心课程。本课程以企业需求为导向，将企业最新网络技术、工程经验和教育资源融入到教学体系中，确保学生学习到最先进和实用的网络技术。学完本课程后，学生可以参加网络系统建设与运维 1+X 认证考试，为将来走向工作岗位奠定坚实的基础。				
学习目标	主要目标是培养学生的网络技术职业能力、职业素养和创新能力。通过本课程的学习，使学生具备独立完成大中型网络设计、部署、管理和运维的能力，能胜任网络工程师和网络管理员等岗位工作。				
教学条件	配有相关网络设备的实训室，多媒体教室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	路由协议	10	配置 OSPF、IS-IS、BGP 路由协议	
	2	路由引入、路由控制和策略路由	4	配置路由引入；配置前缀列表；配置路由策略；配置过滤策略	
	3	VLAN 高级特性	4	配置 VLAN；配置 MUX VLAN；配置 VLAN 聚合；配置 VLAN Mapping;配置基本 QinQ;配置灵活 QinQ。	

	4	生成树协议	4	配置 STP；配置 RSTP；配置 MSTP；. 配置 STP 防护
	5	可靠性技术、网络系统安全	6	配置双向转发检测的；配置双向转发检测与静态路由、OSPF、VRRP 联动；配置网络质量分析与静态路由、VRRP 联动；配置端口安全；配置 DHCP Snooping；配置 DAI；配置 IPSG；配置 IPSec VPN
	6	服务质量	4	配置分类和标记；配置拥塞管理和拥塞避免；配置流量监管和流量整形

3. 面向对象程序设计（JAVA）

课程代码	0323112		学分	4	总学时	64
课程名称	面向对象程序设计（JAVA）				讲授学时	32
开课学期	第四学期				实践学时	32
课程简介	本课程是网络工程技术专业的专业核心课程。本课程通过 Java 程序设计的课堂讲授、课内实验，课外自主试验等教学环节，培养学生掌握 Java 语言进行面向对象程序设计的基本能力，并且养成学生良好的面向对象编程习惯和规范的编程风格。使学生掌握较扎实的 Java 语言基础，理解面向对象程序设计的思想。					
学习目标	通过本课程的学习使学生掌握 Java 语言面向对象编程的重要概念和相关知识基础；运用 Java 语言培养学生面向对象编程的思维方法，掌握 Java 面向对象的编程技术；熟悉 Java 语言包的组织结构及包中的常用类的使用、Java 集合框架、常用的数据结构类、异常处理、多线程及线程同步、输入输出流及图形界面的各个组件，并能应用它们熟练的编写程序，解决实际问题；熟练掌握 Java 应用程序、Java 小程序的概念，设计美观易用的图形界面。综合运用所学知识编写 Java 应用程序、Java 小程序解决实际问题的能力。					
教学条件	已安装相关编程软件，如 Eclipse 软件的实训室，多媒体教室。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	JDK 和 Eclipse 的安装使用	4	掌握 Java 基本开发环境（JDK）的安装和配置方法；掌握 java 程序的编辑方法、编译方法和运行方法。		
	2	流程控制	4	掌握流程控制方式、方法		
	3	类的基本语法与类的继承	4	掌握类的基本语法与类的继承方法		
	4	接口与抽象的综合应用	4	掌握接口与抽象的综合应用		
	5	Java 图形界面设计与绘图	4	掌握 Java 图形界面设计与绘图		
	6	Java 集合的应用	4	掌握 Java 集合的应用		
	7	Java 操作文件	4	熟悉 Java 操作文件的方式、方法		
	8	项目实践	4	完成项目实践实训		

4. Windows Server 操作系统

课程代码	0323104	学分	4	总学时	64
课程名称	Windows Server 操作系统			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
课程简介	Windows Server 操作系统课程是网络工程技术专业的专业核心课。本课程系统地介绍当前主流网络操作系统 Windows 及其应用服务器的相关技术、安全管理；网络服务器操作系统的安装、配置和管理的方法；以及服务器性能监测等。				
学习目标	通过本课程的学习使学生了解信息技术行业应用型人才所必需的 Windows 网络操作系统、网络应用服务器工作原理等知识，熟练掌握网络操作系统安装、管理与维护、网络服务器配置与管理等的操作技能，从而具备从事网络工程、服务器配置、服务器运营与管理等工作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力。				
教学条件	已安装相关编程软件的实训室，多媒体教室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	安装 Windows Server 操作系统、文件系统	4	掌握安装 Windows Server 操作系统；掌握 Windows Server 服务器的管理功能；掌握文件系统安装与配置；掌握资源共享及访问权限、加密文件系统、数据（系统）备份与还原等	
	2	活动目录与域用户管理	4	了解活动目录工作原理；掌握活动目录配置；了解用户管理工作原理；掌握用户管理配置	
	3	安装、配置与应用 DNS 服务器	4	了解 DNS 服务；理解 DNS 的配置选项、DNS 服务器配置实例；掌握安装、配置与应用 DNS 服务器	
	4	安装、配置与应用 DHCP 服务器	4	了解 DHCP 协议工作原理；掌握安装 DHCP 服务器；掌握配置 DHCP 服务器；掌握配置 DHCP 客户端	
	5	安装、配置与应用 IIS 服务器	6	了解 IIS；理解 IIS 的配置选项；掌握安装 IIS 服务器；掌握配置 IIS 服务器	
	6	安装、配置与应用 CA 服务器	4	了解 CA 服务器的基本概念；理解 CA 服务器的工作原理；掌握 CA 服务器的安装；掌握 CA 服务器的配置与管理	
	7	安装、配置与应用 VPN 服务器	6	了解 VPN 服务器的基本概念；理解 VPN 服务器的工作原理；掌握 VPN 服务器的安装；掌握 VPN 服务器的配置与管理；掌握配置 VPN 客户端	

5. Linux 操作系统

课程代码	0323109	学分	4	总学时	64
课程名称	Linux 操作系统			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	32
课程简介	Linux 操作系统课程是网络工程技术专业的专业核心课。本课程系统地介绍当前主流网络操作系统 Linux 及其应用服务器的相关技术、安全管理；网络服务器操作系统的安装、配置和管理的方法；以及服务器性能监测等。				
学习目标	通过本课程的学习使学生了解信息技术行业应用型人才所必需的 Linux 网络操作系统、网络应用服务器工作原理等知识，熟练掌握网络操作系统安装、管理与维护、网络服务器配置与管理等的操作技能，从而具备从事网络工程、服务器配置、服务器运营与管理等工作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力。				
教学条件	已安装相关编程软件的实训室，多媒体教室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	Linux 系统安装	4	掌握安装 Linux 系统安装方法	
	2	Linux 基本命令	4	掌握 Linux 系统命令格式及命令使用的方法；掌握 Linux 系统中常用命令的作用和命令中各选项的作用	
	3	用户管理和文件系统管理	8	掌握用户管理和文件系统管理	
	4	Vi 编辑器和 Shell 命令解释器	8	掌握 Vi 编辑器和 Shell 命令解释器使用方法	
	5	磁盘管理	4	掌握磁盘管理	
	6	服务器配置与管理	4	掌握服务器配置与管理	

6. 综合布线技术

课程代码	0323115	学分	4	总学时	64
课程名称	综合布线技术			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
课程简介	综合布线技术课程是网络工程技术专业的专业核心课，通过本课程的学习使学生掌握学习综合布线技术，首先使学生了解掌握综合布线的组成、特点，了解国际、国内的相关标准及技术规范，在此基础上进一步学习综合布线工程设计的方法、加强施工训练，积累一定的综合布线工程经验。				
学习目标	通过对网络综合布线设备、材料、工具使用、检测方法、网络系统施工等的介绍让学生掌握网络安装配置的职业能力，掌握计算机房安全与维护，综合布线系统规划、设计、施工等相关知识，为今后从事网络构建与维护打下坚实的基础。				

教学条件	已配备综合布线实验实训设备的实训室，多媒体教室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	综合布线常用器材与工具的认识	4	认识综合布线常用器材与工具
	2	跳线制作，交叉跳线、模块压线，链路链接	6	掌握跳线制作，交叉跳线、模块压线，链路链接方法
	3	系统备份还原	4	掌握服务器、计算机的系统备份还原
	4	光纤的端接与熔接	6	掌握光纤的端接与熔接
	5	绘图软件使用	4	掌握绘图软件使用
	6	综合布线系统设计	8	掌握项目综合布线系统设计

7. 网络与信息安全

课程代码	0323113	学分	4	总学时	64
课程名称	网络与信息安全			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
课程简介	网络与信息安全课程是网络工程技术专业的专业核心课，通过本课程学生能够对网络安全的主要技术，如网络安全技术，计算机安全技术，数据库安全技术、数据恢复技术等进行深入了解。初步理解网络安全等级保护的技术与管理要求。				
学习目标	掌握计算机房安全与维护，数据库安全技术，计算机网络安全技术，防火墙技术等相关知识，为今后从事网络构建与维护打下坚实的基础。通过案例教学和项目实训培养学生综合运用知识的初步能力，是从事各种网络管理、维护及设计的基础。				
教学条件	已配备相关网络安全软硬件设备的实训室，多媒体教室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	网络安全测试	2	掌握网络安全测试的方法	
	2	操作系统安全技术	4	掌握操作系统安全技术	
	3	信息加密技术	2	掌握信息加密技术	
	4	数字签名技术与 CA 认证技术	6	掌握数字签名技术与 CA 认证技术	
	5	网络病毒防范技术	2	掌握网络病毒防范技术	
	6	网络攻击与防范技术	6	掌握网络攻击与防范技术	
	7	防火墙技术	4	掌握防火墙的基本使用方法	
	8	VPN 技术	6	掌握 VPN 的配置和管理	

8. 网络攻防技术

课程代码	0323118	学分	4	总学时	64
课程名称	网络攻防技术			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	32
课程简介	网络攻防技术课程是网络工程技术专业的专业核心课，本课程主要介绍网络攻击的常规思路、常用方法、常见工具，以及针对攻击的网络防御方面常规的防御思路、防御方法和防御工具。				
学习目标	通过本课程的学习使学生能够深入理解当前网络通信协议中存在的缺陷和问题，理解当前系统和应用软件中可能潜在的漏洞和问题；了解当前技术条件下网络攻防的思路方法和相应的攻防工具；培养现代计算机网络环境下，熟练使用各类常见攻防工具的能力，同时培养出查找问题、分析问题和解决问题的能力；培养网络攻防方面的安全意识和危机意识。				
教学条件	已配备相关网络攻防技术所需软硬件设备的实训室，多媒体教室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	网络信息收集	4	掌握网络信息收集工具的操作方法	
	2	TCP/IP协议攻防	4	掌握 TCP/IP 协议攻防	
	3	Windows系统攻防	4	掌握 Windows 系统攻防基本原理、相关的软件和攻防方法	
	4	Linux系统攻防	4	掌握 Linux 系统攻防基本原理、相关的软件和攻防方法	
	5	恶意代码及其分析	4	掌握恶意代码及其分析基本原理、相关的软件和攻防方法	
	6	缓冲区溢出攻防	4	掌握缓冲区溢出攻防基本原理、相关的软件和攻防方法	
	7	Web攻防	4	掌握 Web 攻防基本原理、相关的软件和攻防方法	
	8	无线安全攻防	4	掌握无线安全攻防基本原理、相关的软件和攻防方法	

(二) 主要实践教学环节

1. 专业课程专项实践：共计 8 周，主要包括高级语言程序设计基础课程设计、数据库原理及应用课程设计、面向对象程序设计（JAVA）课程设计、路由与交换技术课程设计。

2. 专业综合能力实践：主要包括 Linux 操作系统企业项目综合实训、专业综合实践。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突

出学生自主学习。

3. 实习与毕业设计环节：主要包括岗位实习 24 周、毕业设计 12 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力学生到 ICT 行业企业的相应岗位，在专业人员指导下，以网络工程构建、网络设备配置、网络维护、网络系统开发等为主，其他相关工作任务为辅，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

毕业设计在实习前完成开题，毕业设计报告（或设计说明书等）完成及答辩 12 周，在第八学期完成，共 12 学分。毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的网络工程规划设计及实施、网络系统开发与管理、网站设计开发、网络信息安全防护等项目，进行作品设计、策划案、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 5 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养网络工程技术高层次技术技能型人才的要求，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵。在课程教学中，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，注重学思结合、知行统一，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的实践能力，增强学生勇于

探索的创新精神，强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20		20			
	八	20		18			2
合计		160	94	48	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	1020	692	328	31.3	59.5	33.0
专业基础课程平台	576	384	192	17.7	36	20.0
专业课程平台	736	368	368	22.6	46	25.6
实践教学平台	924		924	28.4	38.5	21.4
合计	3256	1444	1812	100	180	100
实践教学学时占总学时比例（%）	55.65					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	16周	16周				
							周学时									
公共必修课	1671001	军事理论	2	32	32											查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12									试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5							试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12									试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3								试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3							试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2									查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2								查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2							查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2						查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		1									查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8				查
	1321007	高等数学 B（一）	3	48	48		4*12									试
	1321008	高等数学 B（二）	3.5	56	56			4*14								试
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12									试
	1321012	工程数学	4	64	64				4							试
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查
	小计	50.5	868	540	328	19	14	14	5		2					

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时															
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计		9	152	152										
合计		59.5	1020	692	328	19	14	14	5		2				

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时															
必修 课	0322001	计算机组成原理	3	48	40	8		3							查
	0322002	高级语言程序设计基础（一）	2.5	40	22	18	3								试
	0322007	高级语言程序设计基础（二）	3.5	56	34	22		4*14							试
	0322004	计算机网络技术■	4	64	32	32		4							查
	0322005	数据结构与算法分析	4	64	40	24			4						试
	0322006	数据库原理及应用■	4	64	40	24			4						试
	0322107	网络协议分析■	3	48	32	16			3						查
	1321018	离散数学	2	32	32					2					查
	0322009	操作系统原理	4	64	48	16				4					试
	0322010	计算机专业英语	2	32	32					2					查
	0322108	HTML5 前端网页设计▲■	4	64	32	32					4				查
合 计			36	576	384	192	3	11	11	8	4				

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时																
必修课	0323107	网络设备配置■		4	64	32	32				4					试
	0323112	面向对象程序设计（JAVA）		4	64	32	32				4					试
	0323108	路由与交换技术■		4	64	32	32					4				试
	0323104	Windows Server 操作系统■		4	64	32	32					4				试
	0323109	Linux 操作系统■		4	64	32	32						4			试
	小计			20	320	160	160				8	8	4			
限选课	0323115	网络构建能力模块	综合布线技术■	4	64	32	32					4				试
	0323140		无线局域网技术■	2	32	16	16					2				试
	0323114		移动通信技术▲	2	32	16	16					2				试
	小计（限选 4 学分）			4	64	32	32					4				
	0323113	信息安全能力模块	网络与信息安全■	4	64	32	32					4				试
	0323118		网络攻防技术	4	64	32	32						4			试
	0323119		防火墙技术▲	4	64	32	32						4			试
	小计（限选 8 学分）			8	128	64	64					4	4			
	0323142	网络系统开发能力模块	JavaScript/jQuery 技术▲■	4	64	32	32						4			查
	0323143		Java Web 网站开发技术▲	4	64	32	32						4			试
	0323141		软件工程▲	4	64	32	32						4			试
	小计（限选 8 学分）			8	128	64	64						8			
	三个限选能力模块合计			20	320	160	160					8	12			
任选课	0323120	Python 应用开发技术		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323121	大数据与云计算概论		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323122	下一代网络技术		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323123	网络安全测试与评估		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323124	计算机网络管理		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323125	物联网技术		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323126	密码学		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323127	信息隐藏技术		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323128	网络安全法律法规		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323129	云计算与云存储技术		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323130	数据挖掘与数据仓库		2	32	16	16				2	2	2			查
	0323131	小程序开发		2	32	16	16				2	2	2			查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
							周学时								
0323132	网站建设与运营管理	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323133	PHP 项目开发技术	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323134	Vue 前端框架技术	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323135	多媒体技术及应用	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323136	嵌入式系统开发	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323137	人工智能及应用	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323138	网络信息检索	2	32	16	16				2	2	2			查	
0323139	工程应用文写作	2	32	16	16				2	2	2			查	
小计（至少修满 6 学分）			6	96	48	48				2	2	2			
合计			46	736	368	368				10	18	18			
课内教学总计			141.5	2332	1444	888	22	25	25	23	22	20			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0325101	高级语言程序设计基础课程设计	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0325102	数据库原理及应用课程设计	2	48	2			2						
	0325103	面向对象程序设计（JAVA）课程设计	2	48	2				2					
	0325104	路由与交换技术课程设计	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0325105	Linux 操作系统 企业项目综合实训	2	48	2						2			
	0325106	专业综合实践 （网络构建模块、信息安全模块、 网络系统开发模块）	6	144	8							8		
实习与毕业设计	0325111	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0325112	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			38.5	924	50	2	2	2	2	2	2	20	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+6 周（八学期）=24 周。

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、

节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 34 人。有专任教师 30 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 36.6%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 73.3%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 56.7%。有从行业企业聘请的兼职教师 4 人，占教师总数的 11.8%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能
1	信息安全实训室	85	通过服务器配置与管理、Web 安全技术、安全攻防分析、网络协议分析、防火墙配置、入侵检测技术、病毒分析与防范技术、密码学、安全评估、安全运维等相关实验、实训项目，培养学生操作系统安全、数据库安全、防火墙技术、入侵检测技术、密码学、安全运维与评估等能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，培养实践能力和创新精神。
2	华为网络系统运维实训一、二室	268	通过局域网设计与组建、网络操作系统安装与配置、网络协议讲解、路由交换技术、网络可靠和安全技术、广域网技术、IPv6 协议、WLAN 无线局域网技术、网管与网络自动化运维等相关实验、实训项目，培养学生进行网络系统设计、完成平台部署、配置、调试测试、系统运维、故障处理和性能调优等能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，培养实践能力和创新精神。
3	网络攻防实训室	85	通过网络扫描与嗅探、密码分析、SQL 注入、可通过竞赛系统进行夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固等环节的相关实验、实训项目及对抗练习，培养学生进行网络扫描与嗅探、网络攻击、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固等能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，培养实践能力和创新精神。

4	网络工程实训室	134	通过网络配线端接、光纤熔接、综合布线工程设计、施工、测试、验收、运行和维护等相关实验、实训项目，培养学生进行网络工程项目设计、工程施工、调试测试、性能调优、工程验收、系统运行和维护等能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，培养实践能力和创新精神。
5	物联网技术实训室	134	承担物联网技术、传感器与检测技术等物联网相关实验实训教学任务，可以完成电阻应变式实验、压力传感器实验、差动变压器实验、电容式传感器实验、霍尔式传感器实验、压电式传感器实验、电涡流位移实验、光纤位移实验、温度传感器实验等多种实验；也可以开展居家安防与环境检测、生活小区自动检测、常用生产流水线的检测技术等实践项目。
6	计算机虚拟仿真实训室	85	承担网络通信仿真、信号分析与信号处理、电子线路技术仿真应用、单片机技术仿真与应用、信号分析与信号处理、图形图像处理等多种实验。提供用于算法开发、数据可视化、数据分析以及数值计算等模拟仿真的教学和实践环境。
7	嵌入式系统实验室	134	承担 Linux 基础实验，网络实验，无线通信，嵌入式程序设计与仿真，Linux 系统设计与制作，单片机原理，arm 嵌入式系统，Java 程序设计，微机原理与接口技术等实验项目的实施。
8	数电模电实验室	85	承担数字电路技术、逻辑元件识别与检测、数字信号处理、模拟电路技术、电子元件识别、电子测量等实训教学任务。可开展如基本门电路、编码器、译码器、触发器、模拟电路中单管交流放大电路、两级交流放大电路、负反馈放大电路集成电路、R C 正弦波振荡电路、串联稳压电路等多种实验。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司	100	作为校外实习基地与学校开展联合培养，为学生开展计算机硬件生产、维修、软硬件系统测试等实习项目，同时作为教师实践基地、兼职教师聘任单位。
2	广州粤嵌通信科技股份有限公司	150	作为校外实习基地为学生开展软件开发、软件运维、嵌入式开发等实习项目，同时作为教师实践基地。
3	广东南方数码科技股份有限公司	100	作为校外实习基地为学生开展网络项目设计、项目管理、系统运维、技术支持等实习项目，同时作为教师实践基地。
4	深圳海云天科技有限公司	100	作为校外实习基地为学生开展网络项目设计、项目管理、系统运维、技术支持等实习项目，同时作为教师实践基地。

（三）教学资源

教材采用体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明特色和创新性、体现网络工程新技术、新工艺、新规范及实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参考体现本科层次职业教育的高等性数字化教材及具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和 ICT 产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，将 1+X 职业技能等级证书标准融入课程，根据课程与行业企业岗位能力要求、职业技能等级考试的关联情况制订合理的课程教学大纲指导教学工作。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟技术等网络学习空间建设和普遍应用，积极有效应用现代化教育技术手段，参考行业企业先进标准，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方

法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 180 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求

（一）职业能力要求

1. 具有扎实的工程知识基础，以及将其用于解决计算机和网络领域的复杂工程问题的能力；具有设计开发计算机和网络领域的功能模块和系统的能力，能够设计针对复杂工程问题的解决方案，并具有较强的创新意识和创新能力；具有选择和使用信息技术工具和检索工具全方位多渠道获取计算机和网络领域相关信息的能力，能够合理地选择技术开发工具和资源，运用于复杂工程问题的设计、开发、仿真及验证过程中；掌握工程项目管理方法，能够对计算机及网络开发项目进行有效的组织实施和管理，具有大中型网络设计、部署和管理、测试及评估的实践经验和能力；了解信息产业以及计算机和网络领域的基本发展方针、政策和国家法律法规，能够考虑和评价实际工程实践活动对环境、社会可持续发展的影响。

2. 具有良好的文化素养、社会责任感和职业道德，能够在工程实践中遵守职业道德和相关规范；具有团队协作精神，能够在团队中完成所承担的任务；具有良好的表

达能力，能够良好地与他人沟通和交流；具有自主学习和终身学习的意识，能够适应未来计算机及网络不断发展变化的需求。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

软件工程技术专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：软件工程技术

专业代码：310203

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：工学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
WEB 前端开发	WEB 前端开发（初中高级）	工业和信息化部
系统软件开发	软件设计师	人力资源社会保障部
软件测试技术	软件测试工程师	工业和信息化部

注：学生在获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）的同时，取得表中 1-2 个技能等级证书，或社会认可度高的行业企业标准和证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向广东地区社会经济发展及地方信息技术产业需要，依托行业企业及产业学院开展产教融合，培养系统掌握计算机基本理论、软件系统开发、软件测试与项目管理等软件工程技术，具有解决软件开发与应用工程领域实际问题、毕业后能胜任软件工程师岗位工作的能力，成为具有较强实践能力和创新精神的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
WEB 前端开发岗位	职业岗位知识要求： 1. 熟练掌握 HTML、HTML5 新规范，Javascript/Jquery，CSS3，ES6 等前端开发技术； 2. 熟悉面向对象思想，熟悉基于 Property 的原型开发； 3. 熟悉 gulp 或 WebPack 等相关前端构建工具。掌握 Vue.js, bootstrap 等前端框架； 4. 熟悉后端服务器运行环境和数据通信协议； 5. 掌握平面 UI 设计知识； 6. 熟悉 AJAX/JSONP 等前后端数据交互机制，熟悉 Git/svn，版本管理工具。
	职业岗位能力要求： 1. 使用 HTML/CSS/JavaScript/AJAX/H5/Photoshop 等各种 Web 技术进行移动端、PC 端界面设计开发； 2. 整体页面结构布局及样式层结构的设计、优化； 3. 编写易读、易维护、高质量、高效率的代码； 4. 具有创新思维与创新设计能力； 5. 具有良好的沟通能力、团队配合精神，对新技术敏感。
	职业岗位素质要求： 1. 具有良好的职业道德。遵守中国软件行业基本约定，具备保护知识及产品保密制度、客户隐私； 2. 具有合作意识。有良好的沟通能力、协助团队完成开发任务； 3. 具有质量意识。遵循软件开发生命周期及重视产品代码质量； 4. 具有服务意识。能与客户和主管及时沟通、收集用户反馈，提升成果的实用性及易用性； 5. 具有学习意识。自觉跟踪前端开发技术发展动态，积极进行技术交流和培训，自觉学习等。
系统软件开发技术岗位	职业岗位知识要求： 1. 熟悉掌握高级语言程序设计、JAVA 面向对象开发技术、Python 语言技术、JSP、Servlet、JavaScript、Spring、SpringMVC、Mybatis、SpringBoot 等 J2EE 相关编程技术及 Android 智能终端软件技术及数据结构与算法、操作系统、计算机网络技术等相关课程知识； 2. 熟练使用 Dreamweaver、Eclipse/idea intellij、Android 等开发工具、开发过程中 maven、git 等辅助工具； 3. 熟练使用 MySQL 大型关系型数据库及 Linux 操作系统； 4. 掌握 java 分布式、微服务技术。

软件测试技术岗位	职业岗位要求： 1. 阅读和编写相关软件文档； 2. 掌握主流软件开发技术，具有良好的编程习惯及编码质量； 3. 能进行系统分析与设计的能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有清晰的逻辑思维； 2. 有良好的沟通能力； 3. 工作细心； 4. 责任心强； 5. 具备优秀团队合作精神。
	职业岗位知识要求： 1. 黑盒测试、白盒测试、测试用例设计等知识； 2. 单元测试、功能测试、集成测试、系统测试、性能测试等测试方法； 3. 基础的测试流程管理、缺陷管理、自动化测试技术等知识。
	职业岗位要求： 1. 计算机编程能力，编写测试程序、执行自动化测试任务； 2. 软件测试理论的掌握以及开发工具和平台的应用； 3. 良好的沟通交流能力； 4. 组织能力。
	职业岗位素质要求： 1. 工作专心； 2. 工作细心； 3. 有耐心； 4. 责任心强； 5. 有自信心。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

数据库原理及应用、面向对象程序设计（Java）、HTML5 前端网页设计、JavaScript/Jquery 技术开发技术、软件工程及建模语言 UML、Java Web 网站开发技术、J2EE 企业级应用开发。

1. 数据库原理与应用

课程代码	0322006	学分	4	总 学 时	64
课程名称	数据库原理与应用			讲授学时	40
开课学期	第二学期			实践学时	24

课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业基础课程。通过本课程的学习，使学生系统地了解和认识数据库技术的技术规范，包括数据库的基本概念与术语、基本原理与应用。能够使用 SQL Server 数据库系统软件工具创建、管理和维护数据库、表、视图等对象；能够使用 T-SQL 语句完成对表的查询、插入、更新和删除等操作；能够使用 T-SQL 语句编制简单程序并解决程序运行过程中的语法错误；能够使用 SQL Server 数据库系统软件的内置工具完成数据库的分离和附加、备份和还原等操作；了解并发控制的事务处理机制；掌握数据库安全性控制机制。			
学习目标	本课程的目标，使学生掌握数据库技术的基本原理、技术和方法，让学生具备基本的数据库技术基础理论知识，另一方面结合 SQL SERVER 数据库管理工具，使学生掌握主流数据库产品的基本使用方法及数据的分析设计能力、数据管理的四大操作能力等。			
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，计算机安装相关编程软件，如 SQL SERVER 软件。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	绘制 E-R 图	2	掌握 ER 图的绘制操作
	2	创建和管理数据库	4	掌握数据库的创建与管理操作
	3	数据表操作	4	掌握数据表操作
	4	简单查询	2	掌握表查询
	5	分类查询	4	掌握分类查询
	6	数据库库完整性约束	4	掌握数据库库完整性约束
	7	综合实训	4	掌握数据库、表、及查询和约束等项目综合操作

2. 面向对象程序设计（Java）

课程代码	0323202	学分	4	总 学 时	64
课程名称	面向对象程序设计			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业课。本课程通过 Java 程序设计的课堂讲授、课内实验，课外自主试验等教学环节，培养学生掌握 Java 语言进行面向对象程序设计的基本能力，并且养成学生良好的面向对象编程习惯和规范的编程风格。使学生掌握较扎实的 Java 语言基础，理解面向对象程序设计的思想，为 Java 后续课程的学习打下坚实的基础。				
学习目标	通过本课程的学习，使学生掌握 Java 语言面向对象编程的重要概念和相关知识基础；运用 Java 语言培养学生面向对象编程的思维方法，掌握 Java 面向对象的编程技术；熟悉 Java 语言包的组织结构及包中的常用类的使用、Java 集合框架、常用的数据结构类、异常处理、多线程及线程同步、输入输出流及图形界面的各个				

	组件，并能应用它们熟练的编写程序，解决实际问题；熟练掌握 Java 应用程序、Java 小程序的概念，设计美观易用的图形界面。综合运用所学知识编写 Java 应用程序、Java 小程序解决实际问题的能力。			
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，计算机安装相关编程软件，如 Eclipse 软件。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	JDK 和 Eclipse 的安装使用	4	掌握 Java 基本开发环境（JDK）的安装和配置方法；掌握 java 程序的编辑方法、编译方法和运行方法
	2	流程控制	4	掌握变量作用域范围与参数传递方式；掌握程序流程结构及函数
	3	类的基本语法与类的继承	4	掌握类和对象的基本概念以及面向对象程序设计的基本思想；掌握类的设计、构造方法、类的成员变量和成员方法；掌握实例对象的创建与使用；Java 继承、重载和覆盖的应用
	4	接口与抽象的综合应用	4	掌握 java 类的继承性、多态性
	5	Java 图形界面设计与绘图	4	掌握图形用户界面基本组件窗口、按钮、文本框、选择框、滚动条的使用方法；掌握如何使用布局管理器对组件进行管理；理解 Java 的事件处理机制，掌握为不同组件编写事件处理程序的方法；掌握 Graphics 类各种作图函数的使用方法；掌握 paint(Graphics g)绘制组件
	6	Java 集合的应用	4	掌握 Java 集合迭代器的使用；掌握典型集合 ArrayList 的使用；理解集合框架结构和其存在的必要性
	7	Java 操作文件	4	了解 Java 流库提供的流类，并体会它们的层次关系；掌握常用的输入输出流的基本使用方法；编程实践文件流类的使用方法。
	8	项目实践	4	掌握异常处理机制的使用；综合应用图形界面与数据库操作；了解实际应用的开发方式与思路

3. HTML5 前端网页设计

课程代码	0323207	学分	4	总 学 时	64
课程名称	HTML5 前端网页设计			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32

课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业限选课程。通过本课程学习使学生掌握网页基础、HTML 标记、HTML5 格式规范、CSS3 样式、网页布局、javascript、变形与动画等内容，使学生能够了解 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，学会制作各种企业、门户、电商类网站。			
学习目标	熟练掌握 html、html5、CSS、CSS3 网页设计、布局、特效开发、HTML5 核心标签与新功能、javascript 等技术；能实现 PC 端或移动端网站及系统的基础界面设计实现的能力。			
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，计算机安装相关编程软件。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	Web 前端开发环境部署	2	掌握安装开发工具和调试插件，提高开发效率；初步接触网页开发，了解网页构成
	2	HTML5 基本标签和属性	4	熟悉 HTML5 标签；理解 HTML 标签属性；掌握图文混排的技巧
	3	HTML5 表单和多媒体	4	掌握表单元素的使用方法；掌握多媒体标签的使用方法
	4	CSS3 基本语法	4	掌握 CSS 的基本语法；掌握 CSS3 选择器的使用；掌握 CSS 应用的 4 种方式；掌握 CSS 特性；掌握常用 CSS 属性
	5	CSS3 页面布局 and 高级应用	4	掌握多种 CSS 页面布局方式；掌握弹性盒子的使用；CSS 高级属性的使用
	6	JavaScript 语言基础	4	掌握 JavaScript 变量的使用；掌握 JavaScript 运算符和表达式的使用；掌握 JavaScript 流程控制语句的使用；掌握 JavaScript 函数的使用
	7	JavaScript 对象	4	熟悉 JavaScript 内置对象的使用方法；了解文档对象模型（DOM）；掌握窗口对象和文档对象的使用；掌握表单对象的使用
	8	HTML5 、 CSS3 和 JavaScript 综合应用	6	掌握综合运用 HTML、CSS、JavaScript 的技巧；掌握常见网页应用和特效的编写方法

4. JavaScript/Jquery 技术

课程代码	0323208	学分	4	总 学 时	64
课程名称	JavaScript/Jquery 技术			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32

课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业限选课，通过本课程学生能够了解和掌握 JavaScript 基本语法、BOM 编程、DOM 编程、事件、jQuery 基础、jQuery 中的 DOM 操作、jQuery 制作动画、jQuery 插件及 jQuery 与 Ajax 等客户端交互特效制作技术，培养学生熟练应用前端语言及框架进行前端开发的技术能力。			
学习目标	熟练掌握 javascript 技术；了解前端高级框架 jquery、bootstrap 使用，能实现网站及系统的基础界面、特效及事件实现的能力。			
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，计算机安装相关编程软件。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	JavaScript 基础与函数项目	6	了解和掌握数据类型、常量、变量；注释与运算符；控制流程与函数等基本知识
	2	JavaScript 对象项目	8	掌握数组对象、字符串对象；日期对象、数学对象；自定义对象，DOM 对象；掌握简单事件和复合事件的使用方法
	3	BOM 实训项目	4	了解 Window 对象和 BOM 对象的应用；掌握模态和非模态对话框显示用户注册页面；及定时器的使用
	4	JavaScript 网页特效项目	8	掌握 JavaScript 网页特效技术的综合运用
	5	jQuery 综合项目	4	掌握 \$() 函数的使用；掌握各种选择符的使用方法；熟练使用 jQuery 遍历 DOM 元素掌握创建 jQuery 驱动页面的方法；熟练使用 jQuery 编辑和调试工具实现综合项目
	6	正则表达式项目	2	了解正则表达式的概念与规则；掌握综合设计用户名验证、手机号、身份证号及邮箱验证

5. 软件工程及建模语言 UML

课程代码	0323204	学分	4	总 学 时	64
课程名称	软件工程及建模语言 UML			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业课，该课程在软件工程的基本概念之上、以当前流行的统一开发过程、面向对象技术和统一建模语言 UML 作为核心，从不同的视角构建系统的静态模型与动态模型，从而能够有效提高面向特定领域的软件设计与开发的效率和质量，为学生参加大型软件开发项目打下坚实的理论与实践基础。				
学习目标	掌握模型驱动开发方法的基本思想和开发过程；掌握统一过程的概念及其在软件开发过程中的应用；掌握 UML 的基础知识、模型、建模规则以及学会运用统一建模语言进行实际案例分析、建模与开发；掌握面向对象思想的基本概念；能正确使用面向对象建模所必需的描述手段和处理方法；熟练掌握 UML 中各种模型图的概念				

	及其具体应用，熟练掌握绘制各种系统模型图的方法以及进行模型与代码转换的双向工程技术。			
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，安装相关 UML 建模工具。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	UML 建模工具的安装与使用	1	掌握 UML 建模工具 Rational Rose 的安装过程；熟悉 Rational Rose 的建模环境；掌握 Rational Rose 建模工具的基本操作与功能
	2	用例模型	2	理解用例的基本概念，通过使用用例模型的构建步骤，对于给定的系统或需求描述，识别参与者与用例，确定参与者关系、用例关系，使用 Use Case 视图与 Use Case 图进行描绘；采用标准的用例描述模板来详细描述用例
	3	类模型	2	建模系统的类，类的属性与操作、建模类之间的关联、依赖、泛化、实现、组合、聚合等关系，为类之间的关联指定角色、名称、多重性，指定类的构造型；针对具体案例分析其中所包含的主要类，依照类的设计原则，画出类图以及类之间的关系，并分析类的结构，并创建类的对象
	4	状态机模型	2	根据系统指定的具体对象，用状态机模型描绘其生命周期，表示出对象不同的状态，为状态的迁移添加事件、动作与监护条件；用自然语言描绘系统对象的状态装换过程。运用顺序子状态和并发子状态，结合同步状态和历史状态，对复杂对象的状态变迁进行状态图建模
	5	交互模型	2	建模顺序图，在顺序图中增加角色、消息，描绘对象之间的交互过程；使用高级建模元素组合片段（循环、条件、并发）为功能比较复杂的系统进行顺序图建模；建模通信图来强调对象之间交互的拓扑结构；实现顺序图与通信图的互相转换。结合事例，描述顺序图与通信图的区别与联系
	6	活动图模型	2	使用活动图建模业务流程和计算过程中执行的步骤、活动以及用对象流建模活动执行过程中对象的状态变化情况；使用活动图建模复杂的操作
	7	包模型、接口	2	给定事物，如类，然后创建包模型，包含这些事物；建模体系结构视图；建模成组的元素；为类指定构造型、实现接口；建模系统的接口
	8	构件模型	1	通过构建图描述系统的物理实现，描述各种软件构件，为可执行文件与源代码文件添加依赖关系，建模 API，为构件图指定供给接口和需求接口

	9	部署模型	1	用部署图建模客户/服务器模式下的处理器和设备，建模系统的拓扑结构并明确建模软件制品的部署情况；在部署图中增加节点、关系等，区别节点和构件的关系
	10	双向工程	1	通过正向工程把创建的模型，特别是类模型映射为面向对象程序设计语言代码，如 java 代码；通过逆向工程把特定实现语言代码抽象为 UML 模型

6. Java Web 网站开发技术

课程代码	0323203		学分	4	总 学 时	64
课程名称	Java Web 网站开发技术				讲授学时	38
开课学期	第四学期				实践学时	26
课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业课，通过学习掌握 JSP 语言网页编程技术 /Servlet 技术/JavaBean 技术的开发体系,使学生具备 JavaWeb 应用开发相关知识、良好的编程习惯和应用软件开发的能力，能胜任基于 JavaWeb 开发等工作任务。					
学习目标	本课程的目标是使学生熟练使用 JSP 网页制作技术，具备较强的自学能力和系统分析、设计能力，具备开发 web 系统的技能，以培养学生动态网站系统开发能力。					
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，计算机安装相关编程软件，如 idea 软件。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	javaweb 开发环境搭建	2	Web 项目的目录结构；Tomcat 容器使用部署 Web 项目；创建一个 Web 项目；运行 Web 项目		
	2	JSP 语法的应用	4	掌握 jsp 基本语法；掌握 JSP 中 page 标签的使用；掌握 JSP 中 forward 动作标签的使用；掌握 jsp 中 include 动作标签的使用		
	3	Request 内置对象的应用	2	掌握 form 表单提交信息；掌握 request 对象的方法；掌握在 jsp 页面声明、使用方法		
	4	Session、Application 对象应用	2	掌握 session、Application 对象的使用		
	5	JavaBean 的应用	4	利用 JavaBean 组件实现 JSP 的基本应用		
	6	Servlet 的应用	4	熟悉 Servlet 接口及其中规定的方法和意义；掌握 Servlet 编写、部署和运行		
	7	JSP 访问数据库的应用	4	掌握 JSP+Servlet+JavaBean 架构连接、查询、删除数据库的方法		
	8	MVC 框架练习	4	掌握搭建简单的 MVC 框架网站技术；掌握 Servlet、JavaBean 和 JSP 在软件开发中的地位、作用及其相互关系		

7. J2EE 企业级应用开发

课程代码	0323210	学分	4	总 学 时	64
课程名称	J2EE 企业级应用开发			讲授学时	26
开课学期	第四学期			实践学时	38
课程简介	本课程是软件工程专业必修的专业限选课，通过学习 J2EE 企业级开发需要应用的技术，重点掌握框架的原理及应用，主要包括:Spring 框架、SpringMVC 框架、mybatis 框架/Hibernate 框架，以及这几个框架的集成开发。根据学生的掌握程度以及兴趣点，SSM(Spring、SpringMVC、mybatis)及 SSH(Spring、SpringMVC、Hibernate)框架组合是目前企业当中应用最多的 javaweb 核心框架。在实现过程中，按照应用系统中的表示层、控制层、业务处理层和数据访问层等相关的技术实现来展开学习并逐步实现，以掌握主流的企业级应用框架技术。				
学习目标	本课程主要学习目标为 Spring 框架应用分析能力;SpringMVC 的工作机制与实现;ORM 框架模型分析;mybatis 框架应用与实现;基于 SSM 框架整合的 MVC 模式开发能力。				
教学条件要求	1. 教学场所要求：计算机实训室。 2. 教学仪器设备要求：每生一台计算机，计算机安装相关编程软件，如 idea 软件。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	JAVWEB 案例	4	掌握 JSP 程序设计的基本方法;掌握 MVC 设计模式的应用	
	2	Spring 中的 DI 和 IOC	6	了解 Spring 的概念和优点;掌握 Spring 中的 IoC 和 DI;掌握实例化 Bean 的三种方式 Bean 的三种装配方式;了解 Bean 的作用域和生命周期;掌握 Bean 的常用属性及其子元素	
	3	Spring 的 AOP 编程	6	了解掌握基于代理类的 AOP 实现基于 XML 和注解的 AspectJ 开发;两种动态代理方式的区别	
	4	Mybatis 第一个程序	6	掌握 MyBatis 入门程序的编写;MyBatis 的工作原理;MyBatis 的基础知识;掌握映射文件中常用元素的使用;核心对象的作用	
	5	Springmvc 应用	6	掌握 Spirng MVC 入门程序的编写;掌握 Spring MVC 的工作;掌握 Spring MVC 的特点。掌握 SpringMVC 的开发方法	
	6	SSM 框架整合	10	掌握 SSM 框架整合应用程序的编写;掌握 SSM 框架整合时的配置文件内容;掌握 SSM 框架的整合思路及实现	

（二）主要实践教学环节

1. 专业课程专项实践：共计 8 周，主要包括高级语言程序设计基础课程设计、

HTML5 前端网页设计课程设计、Java Web 网络开发技术课程设计、J2EE 企业级应用开发技术课程设计。

2. 专业综合能力实践：主要包括安卓项目校企综合实训 2 周、软件开发项目大综合实训 8 周，学生可以根据方向选择大综合实训的项目进行综合实践。另外第七学期有 4 周机动周主要以职业技能竞赛项目为载体，突出学生自主学习、自主创新实践。

3. 实习与毕业设计：

（1）实习主要指岗位实习 12 周+寒假 6 周+6 周（八期）=24 周。岗位实习主要是针对软件开发企业、信息产业相关的企业进行岗位实习，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

（2）毕业设计：毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的软件模拟项目、真实项目或实习企业所带来的实际课题项目。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少完成一个项目，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成任务，项目组一般不超 5 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养具有较强实践能力和创新精神的高层次技术技能型人才的要求，扎实做好软件工程技术专业课程思政育人教学设计，明确思政教育的目标、内容及方式，引导学生立足信息化时代、服务国家和社会发展需要，树立正确的热爱祖国、热爱人民的社会主义核心价值观，注重科学思维品格训练、终身学习能力和科学技术创新创造意识，培养时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，把对真、善、美

的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识等思政元素融入软件工程技术各门专业课程的教学，培养学生的爱国情怀，强化学生核心素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期总周数	课内教学	实践教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20		20			
	八	20		18			2
合计		160	94	48	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	980	660	320	30.3	57	31.9
专业基础课程平台	496	366	160	15.3	31	17.4
专业课程平台	832	456	376	25.7	52	29.1
实践教学平台	924	0	924	28.6	38.5	21.6
合计	3232	1452	1780	100	178.5	100
实践教学学时占总学时比例（%）	55.1					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32										查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	32			2							查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1								查
	1321003	大学生就业指导	1	16	16								2*8		查
	1321005	高等数学 A（一）	4	64	64		5*13								试
	1321012	工程数学	4	64	64			4							试
	0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12								试
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28									查
小 计			48	828	508	320	19	14	10	4		2			

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时															
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024101	创新创业类	2	32	32										查
	小 计			9	152	152									
合 计			57	980	660	320	19	14	10	4		2			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时															
必修课	1321018	离散数学	2	32	32					2					查
	0322001	计算机组成原理	3	48	40	8	4*12								查
	0322002	高级语言程序设计基础（一）	2.5	40	22	18	3								试
	0322003	高级语言程序设计基础（二）	3.5	56	34	22		4*14							试
	0322004	计算机网络技术	4	64	32	32		4							查
	0322009	操作系统原理	4	64	48	16					4				试
	0322006	数据库原理及应用■	4	64	40	24		4							试
	0322010	计算机专业英语	2	32	32					2					查
	0322207	Linux 网络操作系统	2	32	16	16					2				查
	0322205	数据结构与算法分析	4	64	40	24			4						试
合 计			31	496	336	160	7	12	4	4	6				

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																	
必修课	0323201	软件需求分析与设计		2	32	28	4					2					试
	0323202	面向对象程序设计（Java）■		4	64	32	32				4						试
	0323203	Java Web 网站开发技术■		4	64	38	26					4					试
	0323204	软件工程及建模语言 UML▲■		4	64	48	16						4				试
	0323205	软件项目管理■		4	64	48	16							4			试
	0323206	软件测试技术▲■		4	64	40	24						4				试
	小计		22	352	234	118				4	6	8	4				
限选课	0323207	WEB前端开发能力模块	HTML5 前端网页设计■		4	64	32	32				4					查
	0323208	WEB前端开发能力模块	JavaScript/Jquery 技术■		4	64	32	32					4				查
	0323209		前端 UI 界面设计		2	32	16	16				2					查
	小计		10	160	80	80				4	6						
	0323210	系统软件开发能力模块	J2EE 企业级应用开发▲		4	64	26	38					4				试
	0323211		Android 应用开发技术		4	64	26	38						4			查
	0323212		Python 应用开发技术▲		4	64	26	38							4		试
	小计		12	192	78	114						4	8				
	0323213	软件测试能力模块	性能测试技术		4	64	26	38						4			试
	0323214		软件质量保证		4	64	26	38					4				试
	0323215		自动化测试技术		4	64	26	38						4			查
	小计		12	192	78	114						4	8				
	第一限选+第二或第三限选合计		22	352	158	194				4	6	4	8				
任选课	0323216	大数据与云计算概论▲		2	32	16	16							2			查
	0323217	微信小程序开发▲		2	32	16	16							2			查
	0323218	VR/AR 虚拟现实技术▲		2	32	16	16							2			查
	0323219	Vue 前端框架技术		2	32	16	16						2				查
	0323220	云计算与云存储技术		2	32	16	16						2				查
	0323221	信息安全技术		2	32	16	16							2			查
	0323222	PHP 项目开发技术		2	32	16	16							2			查
	0323223	移动互联网应用技术		2	32	16	16						2				查
	0323224	数据挖掘与数据仓库		2	32	16	16						2				查
	0323225	嵌入式系统开发		2	32	16	16							2			查
	0323226	网站建设与运营管理		2	32	16	16						2				查
	0323227	软件产品营销		2	32	16	16						2				查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
							周学时								
0323228	软件设计与体系结构	2	32	16	16					2				查	
0323229	多媒体技术及应用	2	32	16	16					2				查	
0323230	电子商务与网络营销	2	32	16	16						2			查	
0323231	管理学	2	32	16	16						2			查	
0323232	汇编语言程序设计	2	32	16	16					2				查	
0323233	工程应用文写作	2	32	16	16						2			查	
小计（至少修满 6 学分）		8	128	64	64					2	6				
合计			52	832	456	376			8	12	14	18			
课内教学总计			140	2308	1452	856	26	26	22	20	20	20			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 集中实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2									查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)										查
	0025004	社会实践	(1)		/										查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查	
专业课程专项实践	0325201	高级语言程序设计基础课程设计	2	48	2		2								技能、实操、项目等考核
	0325202	HTML5 前端网页设计课程设计	2	48	2			2							
	0325203	Java Web 网络开发技术课程设计	2	48	2				2						
	0325204	J2EE 企业级应用开发技术课程设计	2	48	2					2					
专业综合能力实践	0325205	安卓项目校企综合实训	2	48	2						2				技能、实操、项目等考核
	0325210	软件开发项目大综合实训 (可选方向) 1.H5+微信小程序企业项目 2.Java 前端+后台企业项目 3.python 企业项目	6	144	8							8			
实习与毕业设计	0325211	岗位实习	8	192	18							12+(6)	6	查	
	0325213	毕业设计或项目	12	288	12								12	查	
合计			38.5	924	50	2	2	2	2	2	2	20	18		

注：1. 岗位实习为：岗位实习 12 周+寒假 6 周+ 6 周（八期）=24 周；

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明

书等）并答辩。

（三） 非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 40 余人。博士占 15%，副高以上职称教师占专任教师总数的 30.3%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 65.5%，有从行业企业及高等院校聘请的兼职教师 10 人。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 M ²	功能
1	软件工程实验实训一室	120	通过基础程序设计的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的程序设计与编写、测试能力，培养学生科学严谨的思维方式和创新的实验方法，提高学生的实验技能和动手能力。
2	软件工程实验实训二室	120	通过网站信息系统设计与后端开发的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的商务网站系统开发、网络操作系统运用、网站运维管理的能力。
3	软件工程实验实训三室	120	通过网站信息系统的 Web 前端开发项目的实验教学，从而提高软件及相关计算机专业学生的网站信息系统前端设计开发及 UI 界面的设计能力。
4	软件工程实验实训四室	120	通过前沿领域智能终端软件开发、大数据 Python 程序设计、J2EE 及软件测试的实验教学与项目训练，提高软件及相关计算机专业学生掌握软件前沿领域的一些应用开发技术与项目实践能力。
5	软件测试实训室	120	通过开设的软件测试类课程包括软件测试技术、功能测试技术与实践、测试管理技术与实践使学生掌握软件测试的基本理论与技术方法。
6	计算机组成原理实训室	100	通过计算机组成原理实验内容的学习与操作，培养学生加深理解计算机原理，掌握计算机基本部件的构成和整机设计思想，提高动手能力和创新精神。
7	嵌入式系统实训室	120	通过开设基于单片机/模拟电路/数字电路 FPGA/ARM 等课程的基础实验、提高进阶实验等教学工作，而且可支持学生的创新创业实践、软件设计/电子设计大赛、毕业设计等开放性实验功能。

8	软件工程实验 5 室 (粤嵌产业学院实验室)	110	主要面向产业学院卓越软件工程师及软件英才班的学生。通过学习软件信息系统前后端程序开发、移动项目开发、Python、高级语言嵌入式开发等实验教学与项目训练,提高产业班的产教融合,为实验、实践教学、项目训练、创新能力培养等提供有力支撑,提高学生的实际动手和创新能力。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳 学生数	功能	备注
1	广州粤嵌通信 科技公司	200	实习基地、联合培养、教师实践基地、专业建设教指委成员单位、兼职教师聘任单位	开展:软件开发;软件运维;嵌入式开发及人工智能、大数据等实习项目
2	中软国际有限公司	150	实习基地、教师实践基地、兼职教师聘任单位	开展:软件测试;软件运维;软件产品技术支持等实习项目
3	深圳市全视界 技术有限公司	100	学生校外实习基地、软件工程类课程开发与项目合作	开展:软件开发;软件产品技术支持、电子商务、软件产品策划等实习项目

（三）教学资源

教材：体现本科层次职业教育的高层次性以及把握职业的应用属性，围绕职业岗位需要，重点使用符合岗位过程化、项目化的具有特色鲜明和创新性、实践性为一体的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。优先使用具备便于学生自主学习的“互联网+”创新型教材、具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性与实用性。

实践教学资源投入：一是要不断完善和打造自身的课程教学资源库，并积极引进大量校外先进的、重视实践性教学的数字教学资源；二是校企资源开发拓展，校企从共享、共建、共融三个方面入手，利用校内外实训基地资源，探索多元化投入方式，加强校企融合发展，真正实现产和教的资源融合。

（四）教学方法

职业本科教学方法应根据学生的发展特征,以培养学生顺利进入职业社会,提高学生将来职业生活中自我充实与自我实现所必要的技能、能力和素质为目的的教育教学活动。坚持“教学做合一，课岗证融合”的课程建设理念，及时将新技术引进课堂。

打造校企共建职业本科特色模式。实施“项目化+模块”人才培养模式，注重学生工程应用和实践能力的提高，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作任务过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行校企双师混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，打造具有开放性、实效性、学生主体性为原则进行全方位教学方法的改革。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心、岗位需求为标准”的教学评价理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。积极引进校外行业企业技术能手、专家参与进教师教学、学生学习的评价体系，采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。采用调研报告、小组化项目作业、社会调查、企业跟岗、创新实践等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 178.5 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；具有以下的职业能力和思想道德素质要求

（一）职业能力要求

1. 初步具备运用计算机应用基础知识、工程应用文写作、软件需求分析及项目建模 UML 等基本知识解决软件工程方面的需求分析、软件规划与设计领域的工程需求设计问题、提出软件工程需求分析与规划设计解决方案的基本能力；具备良好的沟通交流能力，良好的团队协作能力、组织能力、表达与写作能力。

2. 具有综合运用 Web 前端技术、数据库技术、安卓编程技术、java 编程技术、Web 动态网站开发技术、软件项目管理、软件测试技术等知识、技术和现代工程的设计、集成开发和管理工具，依托校企合作企业和产业学院分析解决 Web 项目前端项目设计开发、智能移动终端软件系统项目开发、Web 企业级软件系统项目开发、软件系统测试等计算机软件开发、测试及项目管理领域工程实际应用问题的能力；能够设计针对企业软件工程项目需求问题的解决方案，设计满足特定需求的软件应用系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素完成项目组织及工程管理能力。

3. 具备良好的沟通交流能力及工程师素质，具有较强的创新意识，特别是在软件项目调研、需求分析、系统设计、编码及项目测试运行及项目管理中的协调、管理、竞争与合作能力，能够在多学科背景下的多方面专业技术人才共同合作的项目团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；能够跟踪本领域最新技术发展趋势，具备收集、分析、判断、选择国内外相关技术信息的能力。

4. 熟悉软件工程项目开发、软件测试及软件项目管理领域的相关软件产品行业标准、技术标准、产品质量标准及新技术、新规范的运用，具备综合运用经济、工程管理及政策法规等知识和方法。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的人生观、价值观、世界观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。
4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：数字媒体技术

专业代码：310204

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：工学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
三维动画师	1+X 数字创意建模职业技能等级 证书（初/中/高级）	浙江中科视传科技有限公司
数字媒体设计师	多媒体设计师（初/中级）	人力资源和社会保障部
影视特效设计师	影视特效设计师（中级）	工业和信息化部
游戏设计师	游戏设计师（中级）	工业和信息化部

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向游戏动漫公司、影视动画公司、影视制作公司、广告公司、新闻媒体机构、文化传播机构、政府机构、教育培训机构和新媒体等相关行业，培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，具有开阔的视野和良好的沟通能力，掌握应用数字媒体及相关学科的基本理论和方法，在传媒及文化相关领域进行技术应用、开发、制作、传播、运营及管理的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
三维动画制作与游戏特效制作岗位	职业岗位知识要求： 1. 具备一定的编剧能力； 2. 具备丰富的想象力和一定的表演技能； 3. 具备较强的观察能力。
	职业岗位能力要求： 1. 了解动画的历史，熟悉动画流程； 2. 对各种生物或物体的运动敏感，能够很好地把握运动的节奏； 3. 熟练掌握动画运动规律并能够灵活运用。
	职业岗位素质要求： 1. 能够使用三维动画软件进行动画角色的设定； 2. 熟练使用三维软件动画制作模块； 3. 能够独立完成制作特效和后期合成，具有较好的团队合作意识。
数字媒体设计师岗位	职业岗位知识要求： 1. 了解美术设计的基础理论知识，掌握平面、色彩、立体构成的基础知识； 2. 熟练操作数字媒体设计软件； 3. 掌握数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成等基本知识； 4. 掌握数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本知识； 5. 掌握三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和基本知识； 6. 掌握平面动画制作的原理、制作流程、运动动画、变形动画、蒙板、脚本的基本知识； 7. 掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧。
	职业岗位能力要求： 1. 具有计算机应用能力，平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力，流媒体制作的开发、设计和制作能力，数字光存储的刻录、保存等能力； 2. 具有网页制作的策划、布局设计、版式设计和制作能力，数字影视创作能力，数字影视节目的拍摄、剪辑、特技与后期合成能力，数字动画创作能力，二、三维动画的场景设计、动画合成和输出的能力； 3. 具有美术设计和现代艺术创意基本能力； 4. 具有创新思维与创新设计能力； 5. 具有良好的沟通协调能力。
	职业岗位素质要求： 1. 良好的身体素质和心理素质；具有较好的文化素质和修养； 2. 良好的影视艺术修养和文化修养； 3. 具备较强的工作责任心；能承受工作压力的心理素质； 4. 具有良好的职业素养和团队合作意识。

影视特效 设计师 岗位	职业岗位知识要求： 1. 了解美术设计的基础理论知识，掌握色彩、版面、立体构成的基础知识，具有良好的艺术修养； 2. 熟练使用 Premiere, After Effect、Photoshop、Final Cut Pro、Hiero、3Ds Max、Maya 等相关软件； 3. 掌握数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成等基本知识； 4. 掌握数字视频的基本知识、格式转换、剪辑技术、镜头表现、镜头衔接与合成等基本知识； 5. 掌握数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本原理； 6. 掌握三维动画制作的原理以及建模、灯光、材质、摄像机、动画、视频特效的制作流程和基本知识； 7. 熟悉各种音视频的编码、格式、色彩空间，以及相互间的转换。
	职业岗位能力要求： 1. 具有利用计算机设计软件进行影像合成、字幕旁白、虚拟场景、特效等的艺术设计以及美术创作等； 2. 具有熟练使用特效设计类软件的能力，具有良好的艺术修养，擅长镜头表现，镜头衔接的能力； 3. 具有良好的美术基础和设计理念； 4. 具有良好的创意能力与审美能力； 5. 熟悉视觉特效流程，具有良好的沟通协调能力。
	职业岗位素质要求： 1. 良好的身体素质和心理素质；具有较好的文化素质和修养； 2. 良好的影视艺术修养和文化修养； 3. 具备较强的工作责任心；能承受工作压力的心理素质； 4. 具有良好的职业素养和团队合作意识。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

数字音视频处理技术、影视特效设计与制作、三维建模基础、场景建模制作、影视三维特效、角色动画设计、游戏引擎技术与应用、数字影视编导与制作。

1. 数字音视频处理技术

课程代码	0322304	学分	2	总 学 时	32
课程名称	数字音视频处理技术			讲授学时	16
开课学期	第三学期			实践学时	16
课程简介	本课程主要介绍数字音频和数字视频处理技术的基本概念，介绍数字音频获取与编辑技术、视频的采集及处理技术学习；介绍音频和视频处理软件 Premiere，学习数字音频和视频资源的采集、处理及编辑方法。				

学习目标	使学生了解数字音视频技术的基本概念，掌握数字音视频技术的基本原理，具备一定的理论知识。使学生掌握专业音视频软件的使用方法，能够进行音视频的采集与编辑操作，并能进行典型的艺术特效处理。培养学生的审美能力、艺术创造能力和多媒体技术的实际应用能力。			
教学条件要求	专业实验实训室（高配置电脑），有独立显卡。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	初识 Premiere Pro	1	了解 Premiere 的操作界面；熟练掌握 Premiere 的基本操作；熟练掌握 Premiere 的输出设置
	2	导入和组织素材	1	了解监视器窗口的组成和设置；掌握剪裁素材、删除素材、切割素材的方法；掌握使用 Premiere 创建通用倒计时片头的方法
	3	转场特技设置	1	掌握镜头切换的使用；掌握切换区域的调整；熟练掌握切换的设置
	4	使用关键帧制作	2	了解关键帧；掌握激活关键帧；熟练掌握使用关键帧
	5	动态广告制作	2	了解视频调色基础；掌握影视合成的方法；了解影视合成的简介
	6	静态与动态字幕	2	了解“字幕”编辑面板的组成；掌握创建字幕文字对象的方法；掌握创建运动字幕的方法
	7	解析调音台	2	了解调音台窗口的组成；掌握添加音频特效的方法；掌握声音特效的调整方法
	8	视音频实例	3	对已有的视音频短片进行改编，对其中的音频进行分离和修剪
	9	动画声效制作	2	一个解说的声音素材和一个心跳的声效素材，在画面中出现 Logo 时添加解说并制作回声效果

2. 影视特效设计与制作

课程代码	0322357	学分	4	总 学 时	64
课程名称	影视特效设计与制作			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
课程简介	影视特效设计与制作是数字媒体技术方向的专业核心课程。数字媒体、数字影视已经成为当前最为大众化、最具影响力的媒体形式。本课程以后期合成软件 After Effects 为主要授课内容，将视频在后期给予特效加工和技术处理，进而达到合成目的。After Effects 是一款专业的视频非线性编辑及后期合成软件，能快速、精确的制作出极具视觉创新革命的运动图像和特效，并将其运用到电影、视频、DVD 及网络上，也是 CG 动画的后期合成重要工具。课程旨在培养学生的影视后期制作专业技能，使其同时具备相应的分析能力、策划能力、协作能力，成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。				

学习目标	通过该课程，学生应该掌握影视后期特效制作中的基本操作流程，对常见的影视后期特效软件有一定的了解和认识，熟练掌握 After Effects 软件制作动画，动态遮罩和蒙版，运动追踪，抠像合成，校色以及特效制作等方面的基础技巧、掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。并能够独立创作艺术特效。培养学生的审美能力、艺术创造能力和多媒体技术的实际应用的综合能力。			
教学条件要求	专业实验实训室（高配置电脑），有独立显卡。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	项目的层级操作与设置实例	4	理解后期特效的操作习惯；熟悉 After Effects 软件的基本操作；创建简单的层级动画，掌握最基本的层级的概念
	2	关键帧设置实例	4	理解关键帧；熟悉设置关键帧的流程；并能正确添加和编辑动画关键帧完成适当的运动轨迹
	3	图形动画实例	4	熟悉蒙版的概念，掌握遮罩的使用方法，及利用遮罩完成动画效果
	4	抠像案例实例	4	能熟练使用 After Effects 自带抠像效果完成素材抠图并其他场景进行合成
	5	形状图层变换实例	4	了解形状图层以及其的基本属性，掌握路径属性、描边属性、填充属性、变换属性等设置方式
	6	文字生长动画实例	4	了解文字动画选项分类及基础运动；会设计文字外观、文字排版、学会启用逐字 3D 化特效
	7	电视栏目包装综合训练实例	8	对所学内容综合使用，结合所学内容完成栏目包装整体要求，要求运用文字、形状、抠像等多个特效设计达到较高的专业要求

3. 三维建模基础

课程代码	0322374	学分	4	总 学 时	64
课程名称	三维建模基础			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
课程简介	本课程以三维软件 3ds Max 的基本内容为主，介绍 3ds Max 的对象基本操作和常用命令，学习软件的主要建模方式，包括几何体建模、样条线建模、修改器建模、复合对象建模和多边形建模等。采用理论与实践相结合的授课方式，通过一系列深入浅出的案例学习，锻炼学生的三维建模能力。				
学习目标	通过本课程的学习，掌握三维软件的基本操作和常用命令，重点掌握模型创建的方法与技巧，能够根据设计图独立完成三维模型的思路拆解与制作，能够使用 3ds Max 进行家具建模和产品建模等。				
教学条件要求	多媒体教室、专业实验实训室。				

实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	3ds Max 常用命令训练	4	掌握 3ds Max 的对象基本操作和常用命令，比如文件基本操作、克隆、组合、对齐与捕捉等
	2	几何体建模训练	4	利用标准基本体和扩展基本体建模，制作简单的桌椅模型
	3	样条线建模训练	4	掌握二维图形建模方法，利用样条线建模制作线条形态的模型
	4	修改器建模训练	4	掌握二维图形修改器和三维模型修改器，利用挤出、车削、倒角剖面、FFD 等常用修改器制作三维模型
	5	复合对象建模训练	4	利用复合对象建模方式制作特殊造型的三维物体，掌握放样、图形合并、布尔、变形等常用工具
	6	多边形建模训练	4	熟练掌握多边形建模的 5 种子级别，应用多边形建模进行家具、产品等模型的创建
	7	综合实例	8	综合应用多种建模方式，完成复杂模型的创建，实现多种建模方式的综合应用

4. 场景建模制作

课程代码	0322376	学 分	4	总学时	64
课程名称	场景建模制作			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
课程简介	本课程是数字媒体技术本科专业的一门专业必修课，涉及面广且实践性强，是艺术与计算机技术的结合，广泛应用于游戏、动画与影视等领域。场景建模制作主要采用 3ds Max 软件来进行设计制作，主要阐述三维动画模型部门的制作流程、制作方法和在不同项目中出现对模型的不同要求，为贴图、动作等部门提供切实可行的高质量的模型打下扎实的基础。				
学习目标	通过本课程的学习使学生掌握利用 3ds Max 制作出精美的场景的方法，具备扎实的造型能力与较强的专业素质，从而胜任三维场景和制作岗位的各项要求，为游戏、动画、影视制作等相关行业输出专业技术人才。				
教学条件要求	多媒体教室、专业实验实训室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求	
	1	场景环境模型制作	4	理解贴图概念，掌握植物、山石等环境模型的制作要点，掌握双线结构制作与基本贴图技巧	
	2	场景道具模型制作	4	掌握场景道具模型的制作方法，可以利用后期 uv 和贴图表现模型细节	
	3	古典建筑模型制作	4	了解建筑构造及古典建筑结构特点，掌握屋脊、瓦顶、飞檐和斗拱等古典建筑元素的制作方法	

	4	Q 版建筑模型制作	4	掌握简约紧凑的 Q 版建筑的制作特点,可以通过调整结构比例关系实现建筑 Q 化效果
	5	幻想风格建筑制作	4	了解幻想风格建筑特点,掌握异形建筑制作要点,掌握幻想风格建筑设计思路与制作方法
	6	现代写实风格建筑制作	4	了解现代写实风格建筑规整协调的特点,掌握现代写实风格建筑设计思路与制作方法
	7	室内场景实例制作	4	了解室内场景特点,需注重模型的结构真实性和细节效果、强度角色与模型的比例关系,掌握室内场景制作流程
	8	场景建模综合训练	4	掌握三维场景建模制作流程,将课程内容融会贯通,进行系统总结与综合训练

5. 影视三维特效

课程代码	0322364		学分	4	总 学 时	64		
课程名称	影视三维特效				讲授学时	32		
开课学期	第六学期				实践学时	32		
课程简介	本课程主要介绍三维特效在影视中的应用,介绍在三维特效编辑技术与影视的结合和处理技术;介绍音视频特效处理软件。							
学习目标	使学生了解影视三维特效技术的基本概念,掌握影视三维特效技术的基本原理,具备一定的理论知识。使学生掌握专业特效软件和三维软件的使用方法,并能进行典型的艺术特效处理。培养学生的审美能力、艺术创造能力和多媒体技术的实际应用能力。							
教学条件要求	专业实验实训室(高配置电脑),有独立显卡。							
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求				
	1	三维模型制作	4	熟悉三维软件的操作,建立简单三维模型				
	2	材质与渲染	4	了解常见的几种材质;熟悉如何进行渲染				
	3	三维动画场景设计	4	创建一个场景漫游动画				
	4	粒子特效制作	4	了解粒子特效是如何制作的,并能够制作简单粒子特效				
	5	柔体和刚体特效制作	4	在三维特效软件中制作柔体和刚体的特效				
	6	流体特效制作	4	在三维特效软件中制作流体的特效				
	7	运动模型综合实例	4	结合三维和影视特效软件,实现三维特效在实拍视频中的应用。				
	8	三维创意特效制作	4	结合本学期学习的知识,制作三维创意特效视频				

6. 角色动画设计

课程代码	0322377	学 分	4	总 学 时	64
课程名称	角色动画设计			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	32
课程简介	本课程是数字媒体技术本科专业的一门专业必修课。Maya 软件因其强大的动画功能在三维角色动画中有着极强的优势，本课程就是基于 Maya 的角色动画设计课程，从角色骨骼绑定，常规动作走、跑、跳设计到情绪表演设计、动作表演设计、动作风格分析最后到商业项目镜头和动画制作，结合实例讲解，深入了解角色骨骼绑定与角色动画设计。				
学习目标	通过本课程的学习使学生掌握如何通过 Maya 制作角色动画，掌握三维角色骨骼绑定技术，并且能够运用运动规律理论，掌握曲线编辑器与动画节奏，学会设计角色表情与动作。				
教学条件要求	多媒体教室、专业实验实训室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求	
	1	角色骨骼搭建绑定	4	掌握 Maya 骨骼绑定系统，学会蒙皮骨架的搭建与身体权重绘制技巧	
	2	全身基础动画	4	掌握角色全身常规动作，走、跑、跳、	
	3	全身动画	4	掌握带有情绪的走、跑、跳：（垂头丧气、兴高采烈、大摇大摆等）	
	4	表情设计	4	掌握人物转头、与基本表情设计	
	5	动作设计基础	4	掌握角色动画常规日常动作设计制作如喝水、吃东西、打木桩、推箱子、搬运重物等	
	6	角色动作表演设计	4	通过案例练习双人互动动作表演，掌握角色动画表演设计	
	7	Maya 角色动画综合案例	8	分析项目和镜头制作，动画制作检查，掌握独立制作角色动画能力	

7. 游戏引擎技术与应用

课程代码	0323319	学 分	4	总 学 时	64
课程名称	游戏引擎技术与应用			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	32
课程简介	游戏引擎是用于编辑游戏系统或交互式应用程序的核心组件，该课程将系统讨论游戏引擎中主要功能的实现原理，以及这些功能在 Unity 引擎中的使用方法。介绍 Unity 物理系统、动画系统、音效系统、渲染系统、粒子系统、脚本编写等基础模块的操作，帮助学生了解游戏开发中的资源管理和使用方法，以及游戏的整体架构设计。				

学习目标	通过该课程的学习，使学生系统性的了解游戏引擎中重要功能的实现原理，掌握 Unity 游戏引擎的基本使用方法，比如开发环境配置、脚本程序开发、图形用户界面、物理引擎、模型与动画、地形与寻路技术等知识。要求学生能够在 Unity 中构建三维可视化场景，使用 C#语言实现系统互动效果，基本具备使用 Unity 引擎进行游戏开发的能力。			
教学条件要求	多媒体教室、专业实验实训室、应用软件。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	Unity 脚本程序开发	4	编写游戏脚本，包括创建和访问游戏对象、组件、协同程序、实例化游戏对象等，链接脚本并进行运行测试
	2	Unity 地形工具创建和编辑地形	4	在场景中添加地形游戏对象，使用地形窗口中提供的工具创建细节化的景观特征
	3	Unity 物理引擎	4	利用 Unity 刚体和碰撞体组件，模拟真实世界中物体碰撞、跌落等反应
	4	Unity 搭建游戏对象模型	4	利用 Unity 搭建游戏对象模型，写出操作步骤，把实验结果截图粘贴到实验报告中
	5	Unity 图形用户界面设计	8	利用 Unity 图形系统开发游戏中常见的图形用户界面，设置按钮、图片、文本等控件
	6	Unity 简易游戏制作	8	确定游戏类型，设置游戏规则，完成对象设置、素材导入、地形制作、场景搭建等制作流程

8. 数字影视编导与制作

课程代码	0323322	学 分	4	总 学 时	64
课程名称	数字影视编导与制作			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32
课程简介	本课程是数字媒体技术专业的一门专业课，也是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程。本门课程主要是通过系统化的学习，从项目策划到剧本创作、分镜、拍摄、剪辑合成、成品输出来了解与掌握数字影视的编导与制作的相关知识与技能，为影视作品创作做准备。				
学习目标	通过本课程的学习使学生掌握数字影视编导与制作的基本原理与方法，了解编剧与导演的基础知识，学会进行剧本创作的能力，了解影片制作的基本流程与导演的责任，能够进行影视短片的拍摄制作与最终合成。为学生在今后的工作中，运用编导与制作能力，编剧、导演、摄像、后期制作合成等工作奠定基础,从而达到与工作岗位的对接，也为学生今后的专业学习和技术工作打下坚实的知识及技能基础。				
教学条件要求	多媒体教室、专业实验实训室。				

实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	影视策划	4	熟练掌握影视短片策划的方法与流程，了解影片的不同类型与需求，了解不同媒介对影片的要求
	2	剧本创作	4	掌握剧本的格式与视听语言的写作方法，熟练掌握戏剧的核心，掌握剧本的结构，能够进行剧本创作
	3	镜头语言	4	熟练掌握镜头的景别、机位、运动镜头的使用方法，掌握蒙太奇的表现方法
	4	分镜创作	4	熟练掌握分镜的五大要素，掌握分镜创作的格式及要求，懂得行业术语及使用原理
	5	拍摄	4	了解摄影器材的使用方法，了解环境对画面的影响，灯光的使用，掌握镜头拍摄的原理
	6	剪辑	4	熟练掌握使用软件进行画面剪辑的方法，转场的原理及方法，镜头衔接的原理，视听语言的实践操作
	7	后期特效	4	熟练 After Effects 等后期制作软件的基本操作；熟练掌握各种特效的综合使用方法；能将软件的操作与图像创意结合起来表现视觉效果
	8	合成包装	4	制作声画同步的画面，并渲染输出不同的视频格式，制作片头片尾，制作各种发布媒介的响应广告宣传

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 8 周，主要包括高级语言程序设计基础课程设计、数字媒体美术设计课程设计、影视特效设计与制作课程设计、场景建模制作课程设计。

2. 专业综合能力实践：共计 8 周，主要包括数字动画能力模块的三维动画综合实训、数字动画综合实训；游戏研发能力模块的休闲游戏综合实训、游戏制作综合实训；数字传媒能力模块的影视包装综合实训、数字影视综合实训。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 实习：主要为岗位实习 24 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力 的学生，针对影视动画企业、动漫游戏企业、数字传媒企业等相关的企业进行岗位实习，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业设计在实习前完成开题，毕业设计报告（或设计说明书等）完成及答辩 12 周，在第八学期完成，共 12 学分。毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解

决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的影视制作合成作品、动漫游戏开发作品、企业影视特效作品设计、策划案、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向游戏动漫公司、影视动画公司、影视制作公司、广告公司、新闻媒体机构、文化传播机构、政府机构、教育培训机构和新媒体等相关行业，培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，具有开阔的视野和良好的沟通能力，掌握应用数字媒体及相关学科的基本理论和方法，在传媒及文化相关领域进行技术应用、开发、制作、传播、运营及管理的高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。扎实做好数字媒体技术专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，精选出“保护环境”、“理性表达”等思政元素融入数字媒体技术各门专业课程的教学，培养学生的爱国情怀，强化学生核心素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期总周数	课内教学	实践教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20		20			
	八	20		18			2
合计		160	94	48	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	956	628	328	29.4	55.5	30.8
专业基础课程平台	416	240	176	12.8	26	14.4
专业课程平台	960	488	472	29.5	60	33.4
实践教学平台	924	0	924	28.3	38.5	21.4
合计	3256	1356	1900	100	180	100
实践教学学时占总学时比例（%）	58.4					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32										查	
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试	
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试	
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试	
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试	
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查	
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试	
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试	
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试	
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查	
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查	
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查	
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查	
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2							查	
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		1								查	
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查	
	1321007	高等数学 B（一）	3	48	48		4*12								试	
	1321008	高等数学 B（二）	3.5	56	56			4*14							试	
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12								试	
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28									查	
小计			46.5	804	476	328	18	15	10	5		2				

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
				周学时											
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			55.5	956	628	328	18	15	10	5		2			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	16周	16周				
周学时																
必修课	0322371	设计概论	3	48	32	16	4*12									查
	0322002	高级语言程序设计基础（一）	2.5	40	22	18	3									试
	0322007	高级语言程序设计基础（二）	3.5	56	34	22		4*14								试
	0322307	矢量绘图	2	32	16	16		2								查
	0322008	计算机网络技术	4	64	32	32			4							查
	0322305	图形图像处理	4	64	32	32		4								试
	0322304	数字音视频处理技术	2	32	16	16			2							试
	0322006	计算机专业英语	2	32	32	0				2						查
	0322372	动画基础	3	48	24	24			3							查
合 计			26	416	240	176	7	10	9	2						

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一	二	三	四	五	六	七	八			
								14周	16周	16周	16周	16周	16周					
周学时																		
必修课	0323334	数字媒体美术设计		3	48	32	16				3						查	
	0323310	数字摄影与摄像■		2	32	16	16				2						试	
	0322373	编导基础		4	64	32	32					4					试	
	0322357	影视特效设计与制作■		4	64	32	32					4					试	
	0322374	三维建模基础■		4	64	32	32					4					试	
	0322369	造型设计■		4	64	32	32					4					查	
	0323330	三维材质渲染高级应用▲■		4	64	32	32						4				试	
	0323337	场景建模制作▲■		4	64	32	32						4				试	
	0322364	影视三维特效▲		4	64	32	32							4			试	
	小计		33	528	272	256				5	16	8	4					
限选课	0322366	数字动画能力模块	Zbrush 造型设计▲■	4	64	32	32						4				试	
	0323318		骨骼绑定技术▲	4	64	32	32					4				试		
	0323324		动画创作技法	2	32	16	16					2				查		
	0322375		三维动画设计■	4	64	32	32						4			查		
	0322377		角色动画设计▲■	4	64	32	32						4			试		
	0322367		动画分镜	4	64	32	32						4			试		
	小计		22	352	176	176						10	12					
	0323307	游戏研发能力模块	游戏程序设计▲	4	64	32	32						4				试	
	0322366		Zbrush 造型设计▲■	4	64	32	32						4			试		
	0322378		游戏策划	2	32	16	16					2				查		
	0323318		骨骼绑定技术▲	4	64	32	32						4			试		
	0322375		三维动画设计■	4	64	32	32						4			查		
	0323319		游戏引擎技术与应用	4	64	32	32						4			试		
	小计		22	352	176	176							10	12				
	0323322	数字传媒能力模块	数字影视编导与制作	4	64	32	32						4				试	
	0323339		影视拍摄技术	4	64	32	32						4				试	
	0323340		影视艺术概论	2	32	16	16						2				查	
	0323321		视听语言▲■	4	64	32	32							4			试	
	0323323		新媒体包装▲	4	64	32	32							4			查	
	0323333		交互设计与应用	4	64	32	32							4			试	
小计		22	352	176	176								10	12				
限选一个能力模块，限选合计				22	352	176	176							10	12			

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周			
周学时															
任选课	0323336	影视艺术鉴赏	1.5	24	16	8					2*12				查
	0323331	设计思维与创意文化	1.5	24	16	8					2*12				查
	0323379	移动互联网应用开发▲	1.5	24	16	8					2*12				查
	0323380	3D 图形程序设计▲	1.5	24	16	8					2*12				查
	0323381	数据挖掘导论	1.5	24	16	8					2*12				查
	0323382	影视项目管理▲	1.5	24	16	8					2*12				查
	0322383	商务谈判与沟通技巧	1.5	24	16	8					2*12				查
	0322384	游戏概论	1.5	24	16	8					2*12				查
	0322385	CIS 设计	1.5	24	16	8					2*12				查
	0322386	VI 设计	1.5	24	16	8					2*12				查
	0322378	高级特效应用	3	48	24	24						3			查
	0322387	软件工程基础	3	48	24	24						3			查
	0322388	游戏原型开发▲■	3	48	24	24						3			查
	0322389	人工智能导论	3	48	24	24						3			查
	0322390	新媒体管理与运营	3	48	24	24						3			查
	0322391	移动应用界面设计▲■	3	48	24	24						3			查
	0322392	新媒体广告与创意	3	48	24	24						3			查
	0322393	游戏引擎应用	3	48	24	24						3			查
	0322394	游戏角色动画	3	48	24	24						3			查
	0322395	虚拟现实技术	3	48	24	24						3			查
	0322396	微电影创作	3	48	24	24						3			查
	0322397	UI 设计	3	48	24	24						3			查
	小计（至少修满 5 学分）			5	80	40	40					4	3		
合计			60	960	488	472				4	14	15			
课内教学总计			141.5	2332	1356	976	25	25	24	23	22	21			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模 块	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	周 数	开课学期及周数								考 核 方 式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共 基础 实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业 课程 专项 实践	0325340	高级语言程序设计基础课程设计	2	48	2		2							技 能 、 实 操 、 项 目 等 考 核
	0325352	数字媒体美术设计课程设计	2	48	2			2						
	0325353	影视特效设计与制作课程设计	2	48	2				2					
	0325354	场景建模制作课程设计	2	48	2					2				
专业 综合 能力 实践	0325344	专业综合实践一： 三维动画综合实训(数字动画方向) 休闲游戏综合实训(游戏研发方向) 影视包装综合实训(数字传媒方向)	2	48	2						2			
	0325345	专业综合实践二： 数字动画综合实训(数字动画方向) 游戏制作综合实训(游戏研发方向) 数字影视综合实训(数字传媒方向)	6	144	8							8		
实习 与 毕业 设计	0325111	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0325112	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			38.5	924	50	2	2	2	2	2	2	20	18	

注: 1. 岗位实习为: 12 周(七学期)+6 周(寒假)+6 周(八学期)=24 周。

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题, 第八学期回校 12 周完成毕业设计报告(或设计说明书等)并答辩。

(三) 非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分, 获三等奖以上 1 分, 最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动, 学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分, 最多 1.5 分, 学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能, 其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定, 每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 30 人。有专任教师 22 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 27.27%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 68.18%，具有行业企业工作经历的教师占专任

教师总数的 32%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 64%。有从行业企业聘请的兼职教师 6 人，占教师总数的 21.43%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (平方)	功能
1	数字媒体技术实训一室	120	培养学生平面设计方面相关岗位的岗位技能和职业能力。开展的项目有：LOGO 设计、图标设计、按钮设计、宣传海报设计、广告设计、界面设计、包装设计等。
2	数字媒体技术实训二室	120	培养学生二维动画方面相关岗位的岗位技能和职业能力。开展的项目有：动漫角色绘制、引导层动画制作、遮罩层动画制作、形状补间动画制作、使用线性渐变进行角色色彩填充、设置元件透明度制作渐入渐出转场等。
3	数字媒体技术实训三室	120	培养学生三维及动画方面相关岗位的岗位技能和职业能力。开展的项目有：材质编辑器与 UV 贴图、动画曲线图应用、晶格变形器的特殊操作、NURBS 曲面建模、多边形布尔运算建模、多边形构成元素操作、场景建模、卡通角色建模、材质贴图应用、动画设计制作等。
4	数字媒体技术实训四室	120	培养学生影视剪辑及影视特效方面相关岗位的岗位技能和职业能力。开展的项目有：视频剪辑、字幕编排、图文动画、嵌套动画、音频编辑、动画声效、视频调色、抠像与合成、影视包装、广告动画、影视特效等。
5	动漫设计与制作实训室	110	培养学生游戏特效方面相关岗位的岗位技能和职业能力。开展的项目有：高自由度沙盒游戏地图生成、实现游戏的存档与读档、Unity 高级虚拟摄像系统-Cinemachine 的使用、Unity 高度解耦合-事件的监听与广播系统等。
6	摄影摄像实训室	120	培养学生摄影摄像方面相关岗位的岗位技能和职业能力。开展的项目有：摄影测光与曝光应用、摄影景深技术应用、摄影用光实验、摄影构图实验、摄影技法实验、以及各种摄影题材的拍摄技术与技巧（如拍摄产品广告静物、时装模特、婚纱写真、人物专题等）。
7	美术基础实训室	170	主要承担学生的基本手绘及色彩技能的训练与相关理论知识的学习，包括手绘基础、平面构成、手绘效果图表现、明暗素描写生、结构线素描写生、归纳色彩写生、静物速写等等课程的讲授、练习和实训。

8	计算机组成原理实训室	95	主要承担让学生以构建计算机系统整体框架为主线，进行相关实际的设计和操作系统，进一步提高学生对计算机硬件各子系统的组成原理及实现技术的理解和掌握，强化学生的系统意识，培养学生设计开发计算机系统的能力，同时为后续课程的学习夯实基础。
9	计算机基础实训室	120	主要承担让学生掌握计算机基本操作及基本应用技能的教学和实训任务。开展项目有：Windows 操作系统、Word 文档排版、Excel 电子表格、Powerpoint 演示文稿、Internet 实务、计算机病毒防护等。
10	VR/AR 双创中心	130	培养掌握 VR/AR 虚拟现实技术的应用型人才，该实训室融合渗透摄影摄像技术、虚拟现实技术等课程的内容，提升学生的探究式学习能力，打开学生新技术应用的视野。
11	科技制作与创新实训室 （粤嵌众创空间）	160	培养学生企业项目工程能力和动手能力，提高大学生专业编程能力，探索适应互联网迅猛发展的产教融合协同育人新机制，构建与计算机科学与技术专业虚拟现实方向相适应的大学生实习实训、科技创新、科技大赛、项目研发的综合平台，发挥学校人才聚集、企业项目研发的组合优势，实现合作共赢。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	广州粤嵌通信科技公司	150	实习基地、联合培养、教师实践基地、专业建设教指委成员单位、兼职教师聘任单位。主要开展：数字媒体应用开发、UI 设计、Web 前端设计开发等实习项目。
2	广东漫游技术有限公司	200	学生校外实习基地、数字媒体设计类课程开发与项目合作。主要开展：数字媒体应用开发、数字媒体设计、动漫项目制作、游戏场景设计、游戏特效制作等实习项目。
3	深圳市海云天科技股份有限公司	100	学生校外实习基地、数字媒体设计类课程开发与项目合作。主要开展：UI 设计、交互设计、二维动画和三维动画等实习项目。
4	广州云图动漫设计股份有限公司	100	学生校外实习基地、数字媒体设计类课程开发与项目合作。主要开展：影视后期、影视特效、三维制作等实习项目。

（三）教学资源

教材采用体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明数字媒体技术特色和创新性、体现数字媒体技术新技术、新工艺、新规范及实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参

考体现本科层次职业教育的高等性数字化教材及具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和电商产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业采用“课赛+项目”融通的人才培养模式，较多地应用任务驱动、项目教学、案例教学等教学方式，运用启发式、探究式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学，集优资源，与行业龙头企业共建校内融生产性、双师教师培育为一体的技术技能平台，助力并孵化数字媒体技术专业师生创新创业。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于3门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进

的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 180 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求

（一）职业能力要求

1. 掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；了解专业相关的国家方针政策、法律法规；了解本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向；了解影视、网络媒体创作、制作、传播、运营的基本流程；了解项目管理、市场营销、著作权保护及相关方面的一般常识；重点理解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；掌握数字媒体技术专业的基本理论、核心知识，以及在游戏设计与开发和数字传媒相关领域开展技术研发、应用以及内容制作所需的相关知识。

2. 掌握数字媒体相关领域的基本创作及研究方法、能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成作品创作、技术研发、项目策划、市场运营中的至少一个环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力；具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力；具备获取更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展及突破创新能力；具有游戏策划、设计、开发与制作及数字影视特效设计、开发、制作的能力。。

3. 具有综合运用数字媒体技术、软件开发技术、网站开发技术等多学科知识、技术和现代工程工具，分析解决数字媒体领域项目实际应用问题的能力；能掌握数字媒体技术专业基础理论，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具有较强的数字媒体拍摄、网站开发、网络推广、二维三维动画制作、移动游戏平台构建、网络客户服务等能力，具有良好的职业道德、创新创业精神，能够在企事业单位等生产、服务或管理组织从事利用数字媒体技术开展活动。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。
2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。
3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质；
4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

工程造价专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：工程造价

专业代码：240501

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：工学学士

二、职业面向

主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
BIM 工程师、BIM 建模师	“1+X”建筑信息模型（BIM） 职业技能等级证书	廊坊中科建筑产业化创新 研究中心
资料员	资料员	中国建筑教育协会
施工员	施工员	中国建筑教育协会
质安员	质安员	中国建筑教育协会
预算员	三维算量中级	中国建筑教育协会

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应广东经济社会发展需要，具有新时代工匠精神，具备土木工程技术和经济管理的能力和素质，掌握工程管理与工程造价方面的知识和技术技能，面向建设工程领域和政府管理部门，从事工程决策与分析，工程造价全过程管理与咨询，工程审计等相关的技术与管理工作的多层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
预算员 岗位	职业岗位知识要求： 1. 建筑工程计量与计价的相关规范与知识； 2. 建筑工程招投标与合同管理的相关知识； 3. 建筑工程施工组织与设计、资料管理的知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具备工程计量与计价的能力； 2. 能够独立利用计量与计价软件完成算量工作； 3. 能够参与招投标，撰写标书。
	职业岗位素质要求： 1. 爱岗敬业、吃苦耐劳； 2. 必要的人文社会科学知识，良好的语言表达能力和社交能力； 3. 具有一定的工程技术知识，扎实的识图能力和工程量计算能力，熟练的工程造价计价能力和控制能力。
BIM 建模 师岗位	职业岗位知识要求： 1. 建筑工程法律法规相关规范与知识； 2. BIM 信息技术相关知识； 3. 利用信息 BIM 手段管理工程项目的相关知识。
	职业岗位能力要求： 1. 能够搭建 BIM 模型，能够独立完成各专业建筑构件的建模工作。 2. 能够独立完成建筑、结构建模和建立 BIM 标准构件族工作，了解 BIM 流程。 3. 具备基础的建筑、结构、设备专业知识及施工图识图能力；熟练掌握企业 BIM 软件、二维制图软件的使用。 4. 能够利用 BIM 模型进行管线综合、施工图纸输出、报告编制等工作。 5. 基础知识扎实，熟悉本专业各项规范，对专业知识有较强的钻研精神。
	职业岗位素质要求： 1. 爱岗敬业、吃苦耐劳； 2. 必要的人文社会科学知识，良好的语言表达能力和社交能力； 3. 具有一定的工程资料管理和合同管理能力，能够完成资料的审核报审跟踪等工作。
招投标员 岗位	职业岗位知识要求： 1. 建筑工程计量与计价的相关规范与知识； 2. 建筑工程招投标与合同管理的相关知识； 3. 建筑工程施工组织与设计、资料管理的知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具备标书制作、审核的能力； 2. 能够参与招投标，撰写标书、参与开标等； 3. 具有一定的组织、协调和社会调查分析能力，能开展涉及工程造价的诉讼、索赔等方面咨询。

	职业岗位素质要求： 1. 爱岗敬业、吃苦耐劳； 2. 必要的人文社会科学知识，良好的语言表达能力和社交能力； 3. 具有一定的工程索赔能力和合同管理能力，能用计算机熟练地编制预结算和工程投标报价的能力。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

工程定额原理、建筑工程计量与计价、装饰工程计量与计价、计算机辅助工程造价、安装工程计量与计价、建筑项目管理、招投标与合同管理、BIM 信息技术实务等。

1. 工程定额原理

课程代码	0523101	学分	2	总 学 时	32
课程名称	工程定额原理			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	8
课程简介	本课程主要讲授工程定额原理是工程造价专业的一门专业主干课程。主要使学生掌握劳动定额、机械台班定额、材料消耗定额、预算定额、企业定额、概算定额和概算指标等建设工程定额的编制和应用，为后续课程以及学生将来从事工程项目管理和工程造价控制等工作打下一定的基础，培养学生分析并解决工程造价管理问题的能力和基本素质。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握典型工程实例，能够将所学知识转化为实际操作的能力，突出职业基本技能的培养，加强学生实际问题的解决能力，能够进行人、材、机消耗量的计算、掌握预算定额的简单应用、了解计价程序并会进行综合单价分析。				
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	消耗量规则的认识与综合应用	2	掌握消耗量定额的编制方法	
	2	预算定额的综合应用	4	掌握定额消耗量、基价的查找和换算方法的计算	
	3	计价程序、综合单价分析与综合应用	2	掌握安装工程费的计价程序和综合单价分析表的编制方法	

2. 建筑工程计量与计价

课程代码	0523102	学分	3.5	总学时	56
课程名称	建筑工程计量与计价			讲授学时	44
开课学期	第五学期			实践学时	12

课程简介	本课程是一门综合性较强的经济技术学科,本课程是工程造价类的核心专业课。通过理论和实践教学,使学生掌握单位工程土建部分施工图预算的编制原理和方法,能独立、系统、完整地编制一般工业与民用建筑土建工程预算结算。			
学习目标	通过本课程的学习,要求学生掌握工程量清单计价的基本方法,工程量计算的最新规则和标准。通过学习能够独立的编制简单的工程项目工程量清单。			
教学条件要求	教学场所要求:多媒体课室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	结构柱的分项工程量计算规则的认识与综合应用	4	掌握柱钢筋和混凝土等相关分项工程量的计算并套价
	2	结构梁的分项工程量计算规则的认识与综合应用	4	掌握梁钢筋和混凝土等相关分项工程量的计算并套价
	3	结构板的分项工程量计算规则的认识与综合应用	4	掌握板钢筋和混凝土等相关分项工程量的计算并套价

3. 装饰工程计量与计价

课程代码	0523103		学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	装饰工程计量与计价				讲授学时	28
开课学期	第六学期				实践学时	12
课程简介	装饰工程计量与计价课程是工程造价专业实践性和理论性很强的核心课程,其培养的是学生在装饰工程中的计量与计价能力。使学生能够对装饰工程设计图进行熟练的识图,并能够以建筑装饰施工工艺为依据对工程进行划分和计算子工程与总工程的工作量,可以在工程量清单计价规范要求下进行装饰工程量清单、投标报价以及标底的编制。					
学习目标	通过本课程的学习,要求学生掌握装饰工程工程量清单的编制和清单综合单价的组价,完成项目装饰工程计价工程。					
教学条件要求	教学场所要求: 多媒体课室。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	楼地面、墙柱面、天棚分部工程计算规则的认识与综合应用	8	掌握楼地面、墙柱面、天棚分部工程量的计算并列出工程量清单		
	2	图书馆室内装饰工程认知	4	要求学生能结合图纸和项目现场,了解图纸和现场之间的表达方式和实际做法		

4. 计算机辅助工程造价

课程代码	0523104	学分	3	总 学 时	40
课程名称	计算机辅助工程造价			讲授学时	8
开课学期	第六学期			实践学时	32

课程简介	本课程是工程造价专业理论与实践相结合的一门专业核心课程, 主要研究如何运用相关软件实现对应的计量与计价方法, 并形成对应的规范文本。因此其涉及较广泛的计量与计价理论、软件操作方法, 是一门系统性、时效性、实践性较强的课程。培养学生将实际工程复杂问题转化为模型解决的能力。			
学习目标	通过本课程的学习, 要求学生掌握广联达软件辅助工程造价计量与计价的基本方法和操作, 能够独立利用软件编制预算书。			
教学条件要求	教学场所要求: 多媒体教室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	新建工程和楼层、轴网	2	掌握工程模型楼层、轴网的建立
	2	柱的定义及绘制	2	掌握构件柱的模型建立
	3	梁的定义及绘制	8	掌握构件梁的模型建立
	4	板的定义及绘制	8	掌握构件板的模型建立
	5	基础层的绘制	4	掌握办公楼基础层绘制
	6	楼梯的绘制及其他构件的绘制	4	掌握楼梯等其他构件的模型建立
	7	清单工程量总造价编制	4	掌握清单工程量汇总套价

5. 安装工程计量与计价

课程代码	0523105	学分	3	总 学 时	48
课程名称	安装工程计量与计价			讲授学时	36
开课学期	第七学期			实践学时	12
课程简介	安装工程计量与计价课程是工程造价专业实践性和理论性很强的核心课程, 其培养的是学生在工程安装中的计量与计价能力。使学生能够对建筑安装工程设计图进行熟练的识图, 并能够以施工工艺为依据对工程进行划分和计算子工程与总工程的工作量, 可以在工程量清单计价规范要求下进行安装工程量清单、投标报价以及标底的编制。				
学习目标	通过本课程的学习, 要求学生掌握安装工程量计算的程序, 清单工程量的编制方法, 定额计价的方法。				
教学条件要求	教学场所要求: 多媒体教室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	防雷接地工程分部工程量计算规则的认识与综合应用	2	掌握防雷工程量计算	
	2	照明工程分部工程量计算规则的认识与综合应用	2	掌握照明工程回路的管线分析和分部工程量计算	
	3	给水工程分部工程量计算规则的认识与综合应用	2	掌握给水系统管道及阀门工程量计算方法。	

	4	排水工程分部工程量计算规则的认识与综合应用	2	掌握排水系统管道及配水设备工程量计算方法。
	5	消火栓工程分部工程量计算规则的认识与综合应用	2	掌握消火栓系统工程量计算程序。
	6	水喷淋灭火工程分部工程量计算规则的认识与综合应用	2	掌握消火栓系统工程量计算程序

6. 建筑工程项目管理

课程代码	0523106		学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	建筑工程项目管理				讲授学时	48
开课学期	第五学期				实践学时	8
课程简介	掌握建筑工程流水施工的基本原理与组织方法、掌握表达施工进度计划的网络计划技术，了解建筑工程施工管理的基本知识，了解建筑工程施工准备工作的主要内容，掌握单位工程施工组织设计的编制方法。					
学习目标	运用所学的建筑施工组织知识编制工程概况、施工方案、明确施工顺序和各工序之间的逻辑关系，绘制横道图进度计划和网络图进度计划；培养学生分析问题、解决问题的能力及严格的科学态度及创新精神，为毕业综合实训及从事建筑施工技术和管理打下基础。					
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	施工进度计划设计	4	要求根据项目情况绘制进度图		
	2	施工平面布置图设计	4	要求学生根据某工程项目的建筑施工图和结构施工图，独立设计施工现场平面布置图		

7. 招投标与合同管理

课程代码	0523107	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	招投标与合同管理			讲授学时	32
开课学期	第六学期			实践学时	8
课程简介	本课程是工程造价专业的一门核心课程。其任务是培养应学生系统地学习建筑工程招投标与合同管理领域的基本知识，了解建筑工程招投标与合同管理的现状和发展趋势，掌握建筑工程招投标与合同管理各研究领域的基本理论和方法，深刻认识建筑工程招投标与合同管理在工程管理中的地位 and 作用，为建筑工程招投标与合同管理在我国的发展与利用培养专门的管理人才。				
学习目标	掌握建筑工程项目施工招标、投标、开评定标的一般程序和内容。能够进行合同的管理和合同的索赔。				
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。				

实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	施工项目招投标模拟	6	模拟招投标过程，主要掌握招投标的一般流程和内容
	2	合同的索赔	2	掌握合同索赔的依据和计算的方法

8. BIM 信息技术实务

课程代码	0523111		学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	BIM 信息技术实务				讲授学时	28
开课学期	第六学期				实践学时	12
课程简介	课程阐述了 BIM 技术在建筑全生命周期中相关工作的操作标准、流程、技巧、方法；介绍了相关 BIM 建模软件工具的使用功能和工程项目各阶段、各环节、各系统建模的关键技术，说明了 BIM 技术在项目管理各阶段协同应用关键要素、数据分析、战略决策依据和解决方案，以及推动 BIM 在设计、施工等阶段应用的关键技术的发展 and 整体应用策略。					
学习目标	掌握建筑项目 BIM 技术的发展和当前 BIM 的主要方法，能够利用 BIM 建模技术完成项目的模型建立。					
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室，BIM 软件。					
实践教学环节	序号	实验实训项目		学时	实验实训要求	
	1	BIM 建筑模型建立		4	了解 BIM 信息技术，掌握 BIM 模型建立的基本方法	
	2	BIM 工程造价管理		4	掌握 BIM 工程造价的管理方法	
	3	BIM 施工管理		4	掌握 BIM 施工管理的方法和应用	

（二）主要实践教学环节

1. 专业基础实践：共计 8 周，主要包括建筑抄绘综合实训、力学综合实验、建筑材料综合实验、小型办公楼设计、建筑测量实训。

2. 专业综合能力实践：主要包括建筑工程施工组织设计、建筑 BIM 技术综合实训、招投标与合同管理综合实训。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 岗位实习环节：岗位实习 24 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力 的学生，到建筑工程类企业相应岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。毕业设计或项目可以选择指导老师布置的施工组织设计、施工方案设计、施工图设计、施工预算书编制或实习企业的实际课题。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第四学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置施工组织设计、施工方案设计、施工图设计、施工预算书编制或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应广东经济社会发展需要，具有新时代工匠精神，具备土木工程技术和经济管理的能力和素质，掌握工程管理与工程造价方面的知识和技术技能，面向建设工程领域和政府管理部门，从事工程决策与分析，工程造价全过程管理与咨询，工程审计等相关的技术与管理工作的多层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	14	4	2		
	六	20	10	8	2		
四	七	20	8	12	0		
	八	20		18			2
合计		160	94	46	12	2	2

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五															◆	◆	◆	◆	::	::	寒假
六											::	::	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	暑假
七									◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	952	624	328	29.49	55.5	31.36
专业基础课程平台	768	498	270	23.79	48	27.12
专业课程平台	512	364	148	15.86	32	18.08
实践教学平台	996		996	30.86	41.5	23.45
合计	3228	1486	1742	100	177	100
实践教学学时占总学时比例（%）	53.97					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一年	第二年		第三年		第四年				
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	14周	10周	8周			
周学时																
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32											查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12									试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5							试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分									查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12									试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3								试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3							试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2									查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2								查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2							查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2						查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		1									查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8			查
	1321007	高等数学 B（一）	3	48	48		4*12									试
	1321008	高等数学 B（二）	3.5	56	56			4*14								试
	0321001	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12									试
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查
		小计	46.5	804	476	328	19	14	10	5		2				

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	10周	8周		
周学时															
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	传统文化类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 10 学分，其中美育教育类 2 学分及创新创业类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	自然科学类	2	32	32										查
	0024401	文学修养类	2	32	32										查
	0024501	信息技术类	2	32	32										查
	0024601	健康教育类	2	32	32										查
	0024701	职业素养类	2	32	32										查
	0024801	创新创业类	2	32	32										查
	0024901	劳动教育类	2	32	32										
	小计			9	148	148									
合 计			55.5	952	624	328	19	14	10	5		2			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	10周	8周		
周学时															
必修课	0522101	工程造价概论	1	16	16		2*8								查
	0522102	建筑制图与平法识图（一）	3	48	16	32	4*12								试
	0522103	建筑制图与平法识图（二）	3	48	16	32		3							试
	1321024	建筑 CAD	2	32	8	24		2							查
	1321025	大学物理	4	64	64			4							试
	1321013	大学物理实验	2	32		32			2						查
	1321013	线性代数 A	2.5	40	40				4*10						查
	0522105	建筑材料与检验	3	48	32	16			3						试
	0522102	建筑力学	3	48	32	16			3						查
	0522112	管理学	3	48	34	14			3						试
	0522106	建筑专业英语	3	48	32	16				3					查
	0522107	建筑与装饰施工技术	4	64	32	32				4					试
	0522108	建筑测量技术▲	2	32	24	8					3*11				查
	0522109	建筑工程经济	3	48	32	16				3					试
	0522110	建筑结构	3.5	56	48	8					4				查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	10周	8周		
							周学时								
0522111	房屋建筑学	4	64	48	16				4					试	
0522112	建筑设备	2	32	24	8					3*11				查	
合 计			48	768	498	270	6	9	15	14	10				

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	14周	10周	8周		
周学时																
必修课	0523101	工程定额原理		2	32	24	8				2					查
	0523102	建筑工程计量与计价		3.5	56	44	12					4				试
	0523103	装饰工程计量与计价		2.5	40	28	12						4			试
	0523104	计算机辅助工程造价		2.5	40	8	32						4			试
	0523105	安装工程计量与计价		3	48	36	12							6		查
	小计			13.5	216	140	76				2	4	8	6		
限选课	0523132	招投标能力模块	建筑施工组织与管理	3.5	56	48	8					4				试
	招投		标与合同管理	2.5	40	32	8						4			试
	小计			6	96	80	16					4	4			
	0523108	资料员能力模块	建筑资料与档案管理	2	32	20	12							4		查
	0523109		建筑法律法规	2	32	32							4		查	
	小计			4	64	52	12							8		
	0523110	预算员能力模块	工程造价管理	2	32	32								4		查
	0523111		BIM 信息技术实务	2.5	40	28	12						4			查
	小计			4.5	72	60	12						4	4		
	限选 3 个能力模块，限选合计			14.5	232	192	40						4	8	12	
任选课	0523121	建筑工程企业管理		2	32	16	16						4			查
	0523122	建筑模型制作		2	32	16	16						4			查
	0523123	房地产开发与经营		2	32	16	16						4			查
	0523124	物业管理		2	32	16	16						4			查
	0523125	中外建筑史		2	32	16	16						4			查
	0523126	工程财务管理		2	32	16	16						4			查
	0523127	建筑监理概论		2	32	16	16					3				查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	10周	8周		
							周学时								
0523128	装饰工程质量检查与检验	2	32	16	16					3				查	
0523129	装配式建筑施工技术	2	32	16	16					3				查	
0523130	建筑智能楼宇	2	32	16	16					3				查	
0523131	建筑速写	2	32	16	16					3				查	
小计（至少修满 4 学分）			4	64	32	32					3	4			
合计			32	512	364	148				2	11	20	18		
课内教学总计			135.5	2232	1486	746	25	23	25	21	21	22	18		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	0025002	劳动教育	1	24	(1)									查
	0025003	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0525101	建筑测绘综合实训	2	48	2		2							技能、实操、项目考核等
	0525102	力学综合实验	1	24	1			1						
	0525103	建筑材料综合实验	1	24	1			1						
	0525104	小型办公楼设计	2	48	2				2					
	0525105	建筑测量实训	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0525106	建筑施工组织设计	2	48	2					2				
	0525107	建筑 BIM 技术综合实训	2	48	2						2			
	0525114	工程造价综合实训	2	48	2						4			
	0525115	斯维尔工程量综合实训	2	48	2						4			
	0525115	招投标与合同管理综合实训	2	48	2						2			
实习与毕业设计	0525112	岗位实习	8	192	18							12 ⁺ (6)	6	
	0525113	毕业设计或项目	12	288	12								12	
合计			41.5	996	50	2	2	2	2	4	12	12	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周。

2. 毕业设计在前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答

辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 40 人。有专任教师 28 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 46.4%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 60.7%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 60.7%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 60.7%。有从行业企业聘请的兼职教师 12 人，占教师总数的 30%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能
1	建筑材料实验室	220	建筑材料试验室拥有水泥与混凝土材料性能检测设备，主要为建筑工程系各专业《建筑材料》课程提供试验教学服务。实训室可进行各种水泥、混凝土等常用建筑材料的性能检测。主要完成混凝土试块的制作、养护和性能检测的相关实验。
2	土力学实训室	150	通过实验掌握土的变形特性、土的强度、土的渗透性，进一步了解和掌握土的基本物理力学性质指标测试的基本原理、技能和方法，理解土力学各项指标的基本概念及理论分析。
3	材料力学实验室	115	本实验室主要开展材料常规力学性能的检测，包括常规金属材料的拉伸、压缩、硬度检测等。万能材料试验机可进行材料的拉伸试验，压缩试验等，可用于测量材料的弹性模量、抗拉强度、屈服强度、抗压强度等。
4	建筑模型实训室	100	提供建筑模型、建筑规划沙盘模型。
5	制图一室、二室	240	开展认识图纸、理解图纸、绘制图纸的教学，进行建筑设计、建筑施工设计等方面的实践教学培养学生识图、制图的综合能力。
6	建筑测量实训室	150	通过对全站仪、经纬仪、水准仪的使用训练，学生毕业后能直接到建筑施工现场担任施工测量测绘工作。

7	建筑施工技术综合实训室	430	该实验室可以供学生现场进行钢筋、模板构造的实体观察，同时还可使学生动手，对首层建筑钢筋进行绑扎和拆卸。该室同时还提供砌筑工程工艺施工，学生可独立完成简单砌筑项目。通过教学可加深学生对工程现场的感观认识，提高理论学习与实践操作相结合的能力。
8	装饰构造实训室	360	建筑装饰构造与工艺实训室主要展示建筑装饰装修工程主要节点构造层次做法和装修中所需要的各种主要材料。住宅装饰装修工程中重要部位的节点构造做法以及装饰装修工程中所运用到的各种材料认知和学习。
9	CAD 实训三室	100	提供 CAD 绘图、PRO/E 建模、MasterCAM 编程、3DMAX 设计等实训项目条件。
10	广联达工程造价实训室	100	本实训室通过广联达工程量计量与计价软件的操作与应用，使学生能够熟练使用广联达计量与计价软件、安装算量软件、图形计量软件进行工程量的计算，并套价。
11	CVE 工程造价实训室	100	本实训室通过斯维尔工程量计量与计价软件的操作与应用，使学生能够熟练使用斯维尔计量与计价软件、安装算量软件、图形计量软件进行工程量的计算，并套价。
12	BIM 综合实训中心		建筑 BIM 技术综合实训主要是斯维尔公司合作，利用该公司提供的软件进行学习，使学生在建筑建模设计方面有所掌握和提升。可开展建筑设计建模：绿色建筑建模，结构设计及分析建模，设备设计 MEP-协同包建模，工程算量计价模块，施工管理模块的综合实训。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	中建一局建筑施工实训基地	50	学生现场进行钢筋、模板构造的实体观察，同时还可使学生动手，对首层建筑钢筋进行绑扎和拆卸。该室同时还提供砌筑工程工艺施工，学生可独立完成简单砌筑项目。通过教学可加深学生对工程现场的感观认识，提高理论学习与实践操作相结合的能力
2	深圳斯维尔软件股份有限公司肇庆分公司	10	以预算员或投标员岗位和核心，开展岗位综合实训，组织安排学生跟岗、顶岗等相关实习工作。
3	广东一展建筑工程有限公司	50	以施工员、安全岗位为核心，开展岗位综合实训，组织安排学生跟岗、顶岗等相关实习工作。

（三）教学资源

体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明特色和创新性、实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育

类教材。鼓励参考使用职业教育立体化教材，具备 AR 增强现实技术的教材、“互联网+”创新型教材、具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、工程造价软件、施工技术虚拟仿真软件、建筑信息模型软件等专业教学资源库。

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将新技术引进课堂。根据“1+X”证书制度，建立围绕“1+X”证书考核大纲的课程改革设计思路，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，面向一级、二级造价工程师考核需求的课程内容。结合综合实践项目，工作过程导向的教学方式将职业基本知识与职业基本技能一体化教学。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位(群)对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于4门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法运用能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进

的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 177 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求。

（一）职业能力要求

1. 理解常用建筑、装饰材料及制品的名称、规格性能、质量标准、检验方法、储备保管、使用等方面的知识；了解投影原理，熟悉建筑制图标准和建筑施工图的绘制方法，理解工业与民用建筑、结构的一般构造；了解一般工业与民用建筑各主要分部分项工程的施工工艺、程序、质量标准；了解建筑工程室内给排水、供暖、电气照明工程主要设备的性能、系统组成、工作原理和施工工艺。理解建筑经济的基本知识；理解统计学的一般原理，掌握建筑统计的基本方法；了解经济法的基础知识，理解与建筑市场相关的常用建设、经济法规。

2. 掌握建筑工程定额的原理和应用方法；掌握建筑、装饰、安装工程预算和结算的编制程序和方法；掌握建设工程工程量清单计价的理论与方法；掌握工程造价电算化的方法；熟悉工程招标和投标的程序；熟悉工程造价控制的基本方法。

3. 能熟练地使用预算定额，编制工程预算；能熟练地应用消耗量定额编制工程量清单报价；掌握工程造价应用程序，会用计算机编制预算、工程量清单报价；能熟练地完成工程投标报价的各项工作；能熟练地处理工程索赔方面的各项工作；会编制工程结算。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：现代物流管理

专业代码：330802

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：管理学学士

二、职业面向

主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
物流仓储与配送，物流运输、物流服务营销、物流运营、物流信息化岗位	物流管理职业技能等级证书（中级、高级）	中国采购与物流联合会
电子商务物流，仓储配送管理，物流中心管理	快递运营管理职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司
物流运营管理	智能物流工程师（中级、高级）	广东省物流行业协会
供应链管理	供应链岗位水平（中级、高级）	广东省物流行业协会
物流企业管理	初级经济师	国家人社部
标准化管理	内部质量体系审核员	中国质量协会

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展；适应广东经济社会发展需要，掌握物流管理专业基础理论，熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法；具有较强的物流标准化、市场化、信息化应用以及物流技术创新能力；具有基本的英语交流及较强的计算机应用能力；具有良好的职业道德、创新创业意识、

精益求精的工匠精神和健全的体魄；能够在制造业、物流业、商贸流通业等企事业单位从事物流管理和物流技术应用的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
国际物流 岗位群	职业岗位知识要求： 1. 国际物流； 2. 专业英语； 3. 报关报检及单证操作； 4. 国际贸易。
	职业岗位能力要求： 1. 了解国际物流多式联运的相关流程与环节； 2. 了解相关单证的填写方式； 3. 了解国际货代的操作方式； 4. 基本掌握英语听说读写的能力； 5. 标准化能力（标准实施与提升）。
	职业岗位素质要求： 1. 政治思想觉悟和职业道德； 2. 职场沟通素养和团队协作精神； 3. 创新创业及企业家精神； 4. 主动学习新技术、新工艺或新规范； 5. 不畏挫折、克服困难的品质； 6. 市场、质量、环境及法律意识。
物流中心 （部门） 管理岗位 群	职业岗位知识要求： 1. 物流成本管理相关知识点； 2. 信息化和标准化的相关内容； 3. 仓储管理的相关知识； 4. 物料管理的相关知识； 5. 全面质量管理。
	职业岗位能力要求： 1. 了解物流成本管理能力及应用； 2. 了解仓储管理的流程和岗位职能； 3. 了解物流运输、包装、装卸搬运和信息技术相关内容； 4. 标准化能力（标准的制定、实施和提升）； 5. 供应链管理能力； 6. 计算机应用能力，大数据管理能力； 7. 生产运作管理规划和应用的能力。

	职业岗位素质要求： 1. 政治思想觉悟和职业道德； 2. 职场沟通素养和团队协作精神； 3. 创新创业及企业家精神； 4. 主动学习新技术、新工艺或新规范； 5. 不畏挫折、克服困难的品质； 6. 市场、质量、环境及法律意识。
物流服务营销岗位群	职业岗位知识要求： 1. 物流服务营销的知识； 2. 商务谈判与推销的知识； 3. 物流供应链的知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有创新创业能力； 2. 能够为客户规划物流操作整体解决方案； 3. 物流标准化的能力（标准的制定、实施和提升能力）； 4. 招投标和采购管理的能力； 5. 商务礼仪和管理沟通的能力，有一定的抗压能力； 6. 文档管理和应用文写作能力。
	职业岗位素质要求： 1. 政治思想觉悟和职业道德； 2. 职场沟通素养和团队协作精神； 3. 创新创业及企业家精神； 4. 主动学习新技术、新工艺或新规范； 5. 不畏挫折、克服困难的品质； 6. 市场、质量、环境及法律意识。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

物流运输与配送管理，仓储管理，物流标准化及其应用，物流系统分析与设计，物流管理信息系统，供应链管理，物流成本管理，货运代理与考核。

1. 物流运输与配送管理

课程代码	0123201	学分	4	总学时	64
课程名称	物流运输与配送管理			讲授学时	50
开课学期	第三学期			实践学时	14
课程简介	本课程是物流管理专业的专业基础课程，具有较强的专业性、操作性、实践性和综合性。内容包括：物流运输管理概论、物流运输方式及业务、物流运输决策、物流运输成本、物流运输合同、物流运输管理、零担货物运输管理、智能运输管理、特殊货物运输管理等。				

学习目标	通过本课程的学习，使学生能掌握物流运输的概念和特征，掌握物流运输的基本理论和实际业务流程，能有效地制定物流运输策略并加以实施，以达到最优的物流运输效果。培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。			
教学条件	多媒体及实验实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	运输方式选择	2	了解运输与物流其他环节工作的关系；熟悉道路运输的分类和特点；熟悉运输节点、线路、工具、货物的含义及其简单的构成和作用
	2	车辆运输调度	2	熟悉运输工具的载重要求，并匹配车辆、线路和运输任务的衔接关系，编制车辆的调度计划和运输计划
	3	运输组织设计	2	熟悉运输服务项目的运作过程；掌握企业组织结构、岗位设置及职责、人员分工、企业文化
	4	配送计划编制	4	了解车辆配载的合理性及暂定配送先后顺序、车辆安排、配送线路的合理性；能够编制一份完整的配送计划
	5	签订货物运输合同	4	掌握运输合同签订的原则；定力的程序；合同的内容；合同的变更和解除条件等知识

2. 仓储管理

课程代码	0123203	学分	4	总学时	64
课程名称	仓储管理			讲授学时	40
开课学期	第三学期			实践学时	24
课程简介	本课程是物流管理专业核心课程。具体内容包括仓储管理概述、仓库和仓库设备管理、仓储保管业务管理、仓储分拣与订单处理技术、库存控制技术管理、仓储安全与质量管理、仓储成本管理，仓储管理绩效评价，智慧仓储应用等内容。				
学习目标	通过本课程的学习，使学生具备第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储管理部门职业工作的专业能力——学生应当能够合作或独立地进行货物商品方面的收发货、出入库、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等工作，以及掌握仓储中心运营、流程优化和绩效管理等职能要求。最终培养胜任第三方企业或制造企业、商品流通企业中仓储部门岗位群的职业能力。				
教学条件	功能齐全的多媒体教室、仓储实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	仓储的规划设计	2	结合实际要求，掌握仓库的设计规划方法	
	2	货物的堆码、组托及管理	2	识别仓储设施、设备；根据给定的托盘尺寸和货物包装尺寸，计算组托方法方法及所需托盘个数	

	3	出入库及上下架流程设计	4	出入库的流程设计与优化；上下架的流程设计与优化；商品的分类管理
	4	订单分拣策略分析	4	播种式和摘果式拣选策略的应用；订单的分拨与指派，订单处理成本和绩效的评定
	5	仓储成本分析优化	2	核算仓储成本及其绩效管理，并做优化分析
	6	库存控制及管理	2	根据货物重要性，制定各货物的库存控制方法，成本最低，供应水平最高
	7	仓储客户管理	4	仓储合同拟定，仓储异常处理，客户服务管理
	8	智慧仓储方案设计	4	案例分析，根据对物流智能设备和物流作业要求，制定智慧物流仓储方案

3. 物流标准化及其应用

课程代码	0123205		学分	3	总学时	48
课程名称	物流标准化及其应用				讲授学时	40
开课学期	第六学期				实践学时	8
课程简介	本课程是物流管理专业的专业选修课。本课程从介绍标准、标准化入门，系统地介绍国家标准制定的流程和标准的编制过程，重点突出的讲授了标准化基础知识、物流基础标准、物流管理标准、物流信息标准、物流技术标准，以及物流服务标准的组成，编撰及其应用场景。					
学习目标	通过本课程的学习，使学生能够比较全面了解物流标准化的相关的基础知识，及其应用场景；领会物流标准化的意义，物流与物流标准化的关系；掌握在不同的物流应用场景下标准化的应用。					
教学条件	多媒体教室及实验实训室。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	肇庆物流标准化公共实训中心标准认知	2	认知物流设施设备标准化和物流管理流程标准化		
	2	物流基础标准分体系与物流服务标准分体系	2	能根据标准体系的方法，编撰和扩展物流基础标准分体系和服务标准分体系		
	3	物流管理标准分体系及物流信息标准分体系	2	能够根据标准化和标准体系的方法，编撰简单的物流管理标准和物流信息标准分体系		
	4	物流运输、仓储、信息服务标准化应用	2	根据对运输、仓储、信息服务的知识体系和其应用场景，分别撰写出该标准规范，需要有具体的应有环境分析		

4. 物流系统分析与设计

课程代码	0123205	学分	3	总学时	48
课程名称	物流系统分析与设计			讲授学时	30
开课学期	第四学期			实践学时	18

课程简介	本课程是物流管理专业的专业核心课程。本课程基于最新的物流发展需求，结合现代管理思想、信息技术和其他相关的先进理论和方法，全面系统介绍了现代物流系统规划的概念、战略作用和对企业的影响，描述了进行现代物流系统规划的设计过程及其新思想、新技术在其中的影响作用，是一门综合多个学科理论与思想的新课程。			
学习目标	通过本课程的学习，要求学生从系统论的视角来分析和研究物流，了解系统的基本概念，从理论上掌握物流系统的结构功能、分析方法、分析工具、分析原理等，以及运用这些理论进行物流系统分析、库存优化、物流规划与优化以及对企业物流系统、供应链物流系统、区域物流系统、信息系统、物流评价进行分析。			
教学条件	多媒体教室及实验实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	物流系统要素分析：（案例分析：物流企业运营管理）	2	全面了解物流企业的概况、部门设置、岗位分布、岗位职责等内容；会根据具体要求，分析物流的流动要素、资源要素和网络要素
	2	物流结点选址与布局设计：（案例分析某公司物流中心的选址决策）	2	全面了解物流结点选址的内容和掌握物流节点选址方法；以应用物流结点的选址模型并进行物流（配送）中心设施布局的设计
	3	物流网络规划与设计（案例分析网络优化是供应链管理的基础）	2	全面了解物流网络的内容和结构模式；掌握物流网络设计与分析的方法；可以应用物流网络优化的方法，对供应链模式进行优化
	4	物流系统评价与优化（案例分析物流中心仿真设计）	6	掌握物流系统评价和优化的方法；了解物流系统整合和仿真优化的方法；对物流中心进行仿真设计
	5	用系统观来撰写创业计划书	6	用系统观点来分析创业计划，并撰写一份创业计划书。

5. 物流管理信息系统

课程代码	0123202	学分	4	总学时	64
课程名称	物流管理信息系统			讲授学时	40
开课学期	第六学期			实践学时	24
课程简介	本课程是一门理论性和实践性并重的综合性课程。它针对现代物流管理信息化建设需求，将信息技术与现代物流业务相结合，研究如何通过信息技术、理论与方法，对现代物流信息系统及信息平台进行设计与开发实施，进而提高物流企业与行业的运营效率及经济效益。通过学习本课程，使学生掌握物流管理信息系统的基础知识、基本理论和物流信息系分析、设计开发的方法，培养学生针对物流领域的信息系统设计的各项能力和实际操作的能力。				

学习目标	通过理论教学和实训教学，要求学生正确理解和掌握物流信息技术方面的基本理论，提高学生对信息技术理论知识的运用能力，学会物流管理信息系统的规划与设计，物流管理信息系统的框架体系和常用的物流信息系统的操作，使学生能在以后的工作中更好地适应工作需求。			
教学条件	多媒体教室及实验实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	数据库操作	6	学会创建、管理、维护、查询数据库
	2	网络设施的识别	2	了解常用的网络设备的功能及其应用，能做简单的维护管理
	3	条形码技术和 RFID 技术	4	学会区分和使用各种常用条码/RFID读写器，认知主流传感器（以温湿度、压力、计数等为主），了解其原理及使用方法
	4	运输管理系统的操作	4	多场景下运输管理系统的操作应用
	5	仓储管理系统的操作	4	多场景下仓储管理系统的操作应用
	6	物流信息化的应用	4	掌握物流信息化的应用，掌握物流信息平台的功能与设计理念，了解物流信息安全管理

6. 供应链管理

课程代码	0123204	学分	4	总学时	64
课程名称	供应链管理			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	24
课程简介	供应链管理是物流管理的专业核心课程，是学生参与智能制造，现代服务业，商贸流通行业的重要知识体系支撑。本课程融合了信息技术、物流规划、战略管理、成本管理、绩效评价管理等多学科的内容和知识点，全面解析了各类型产品的供应原理、优化思路和实施方案等内容，是一门综合多学科理论知识并紧密结合实践的课程。				
学习目标	本课程主要是以研究供应链的内涵、供应链的运营模式，供应链博弈论，供应链成本，供应链评价，供应链安全等内容。要求学生通过对宏观物流和企业资源、产业资源的分析和了解，紧密结合社会发展动态和物流技术特点，帮助学生通过建立供应链的思维，整合社会资源，解决企业及产业链核心的问题。				
教学条件	多媒体教室及实验实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	供应链建模与规划	2	应用运筹学原理，构建供应链决策模型	
	2	供应链服务模式应用	4	ECR与QR的应用(啤酒游戏&牛鞭效应实训)	

3	供应链成本计算	2	垂直供应链和水平供应链的成本对比，供应链成本的优化
4	供应链信息平台服务	4	供应链信息服务平台设计与服务功能分析；供应链信息平台的运营管理
5	供应链利益均衡分析	4	应用博弈论理论进行供应链利益主体的决策分析；供应链利益最大化分析
6	供应链库存管理（VMI）	4	设计VMI实施策略，分析其使用场景，计算其成本差异；VMI 实施的瓶颈因素分析
7	供应链评价	4	应用平衡积分卡法和KPI法进行考核

7. 物流成本管理

课程代码	0123208	学分	3	总学时	48
课程名称	物流成本管理			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	8
课程简介	本课程是物流管理专业的核心课程。本课程以物流企业或企业的物流业务为研究对象，以管理学和会计学为基础，通过对物流管理过程特别是成本发生的类别和过程进行分析，全面介绍物流成本管理的归集与核算，做好物流成本的管理与控制，提升物流管理效益。				
学习目标	通过学习，学生应树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约习惯，能够立足于日常物流操作和作业，进行物流成本区分与判断，计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估，并能够满足物流作业操作和作业管理等工作岗位，物流成本管理，物流营销和物流规划分析工程师等工作职位所必需的物流成本管理技能要求。				
教学条件	多媒体教室及实验实训				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	物流成本的分析、预测与决策	2	通过物流成本的分析、使学生掌握物流成本预测、决策原则，并制定决策方案	
	2	物流成本的控制	2	掌握物流成本控制管理方法，灵活运用标准成本法、目标成本法	
	3	物流作业成本管理	2	通过对物流作业活动的分析，明确物流作业核算步骤，作业成本管理的应用	
	4	物流成本绩效管理	2	通过对物流财务报表的分析，以及对物流成本的相关绩效体系的核算，明确成本与管理绩效的关系	

8. 货运代理业务与操作

课程代码	0123209	学分	4	总 学 时	64
课程名称	货运代理业务与操作			讲授学时	40
开课学期	第六学期			实践学时	24
课程简介	货运代理业务与操作作为物流管理专业的职业核心课程,要求学生掌握国际贸易、国际物流实务、单证管理、国际商法和物流标准化的理论知识,理解国际物流的一般规律,注重理论与实践相结合的要求,能够适应在未来国际物流工作岗位特别是能够参与粤港澳大湾区和一带一路建设的工作需要。				
学习目标	通过本课程的学习使学生掌握有关国际贸易与国际物流的基本概念,掌握国际多式联运、国际货运代理、报关报检、保税仓、自贸区等的基础理论和知识,了解相关法规和物流实际操作的流程要求,掌握办理国际货运与报关报检的操作技能,熟练缮制国际物流单证,为学生在今后的工作中学以致用,从事国际货运代理及进出口业务打下坚实的基础。				
教学条件要求	多媒体教室及实验实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	装箱单实训	4	了解装箱单格式,地位,内容,作用,落款,签字,根据给出的信用证资料制作装箱单	
	2	国际物流多式联运实训	4	了解国际物流多式联运解决方案的拟定,价格的测算	
	3	报关单证填制实训	4	掌握报关单证的填写事项,能够准备报关所需的报关资料,掌握报关单填写的正确性	
	4	报检实训	4	了解常见普通商品的报检要求,填写相关的单证	
	5	保税仓与自贸区	4	了解保税仓与自贸区的异同,了解保税仓的运营模式	
	6	国际物流报关报检流程实训	4	了解整个国际物流流程,掌握各个职能的操作流程,了解各个环节的具体操作内容	

(二) 主要实践教学环节

1. 专业基础实践: 共计 6 周, 主要包括管理技能综合实训、跨专业实训, 智慧物流实训。

2. 专业综合能力实践: 主要包括国际物流综合训练 2 周、物流中心运营综合训练 2 周和物流服务营销综合训练 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体, 突出学生自主学习。

3. 企业实践: 主要包括认知实习和岗位实习, 其中认知实习在第一、二学年进行。

岗位实习不少于 6 个月。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到物流管理类企业相应岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习与毕业设计连续进行，可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第二学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性是其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的物流服务方案设计、创办公司、物流技术创新及知识产权证书、论文发表，咨询报告，专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养能够在制造业、物流业、商贸流通业等企事业单位从事物流管理和物流技术应用的高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在物流概论、供应链管理、仓储管理、物流运输与配送等专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期总周数	课内教学	实践教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20	6	14			
	八	20		18			2
合计		160	100	42	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七							◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	972	644	328	30.6	56.5	32.5
专业基础课程平台	480	374	106	15.1	30	17.2
专业课程平台	896	538	358	28.2	53	30.5
实践教学平台	828		828	26.1	34.5	19.8
合计	3192	1556	1620	100	174	100
实践教学学时占总学时比例（%）	51					

(二) 教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32										查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4*12								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3							试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24				5					试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查
	1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试
	1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试
	0321002	大学计算机应用基础 B	2	32		32		2							试

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
	周学时														
1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查
小计			47.5	820	492	328	16	15	8	7		2			
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	传统文化类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中美育教育类 2 学分及创新创业类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	自然科学类	2	32	32										查
	0024401	文学修养类	2	32	32										查
	0024501	信息技术类	2	32	32										查
	0024601	健康教育类	2	32	32										查
	0024701	职业素养类	2	32	32										查
	0024801	创新创业类	2	32	32										查
小计			9	152	152			2	2	2	2	2			
合 计			56.5	972	644	328	16	17	10	9	2	4			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时															
必修课	0122201	物流概论	3	48	40	8	4*12								试
	0122202	管理学	3	48	34	14	4*12								试
	0222001	会计学■	3	48	36	12						3			试
	0122103	西方经济学	4	64	56	8			4						试
	0122105	市场营销学	3	48	36	12		3							试
	0122203	统计学	3	48	36	12					3				试
	0122204	经济法■	4	64	50	14		4							试
	0122205	物流经济地理	3	48	40	8				3					试
	0122206	运筹学	4	64	52	12				4					试
合 计			30	480	374	106	8	7	4	7	4	3	0	0	

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周			
周学时																	
必修课	0123201	物流运输与配送管理■		4	64	50	14			4						试	
	0123202	物流管理信息系统■		4	64	40	24						4			试	
	0123203	仓储管理■		4	64	40	24			4						试	
	0123204	供应链管理■		4	64	40	24					4				试	
	0123205	物流系统分析与设计■		3	48	30	18				3					试	
	0123206	物流标准化及其应用		3	48	40	8						3			试	
	0123207	物流专业英语		4	64	48	16						4			试	
	0123208	物流成本管理■		3	48	40	8					3				试	
	0123108	大数据与智慧物流▲■		4	64	24	24					4				试	
	小计		33	480	328	136			8	3	10	11					
限选课	0123209	国际物流方向	货运代理业务与操作▲	4	64	32	32					4				查	
	0123210		国际贸易实务	3	48	24	24				3					查	
	小计		7	112	56	56				3	4						
	0123211	物流中心方向	物流企业运营管理■	3	48	24	24						3			试	
	0123212		项目管理	4	64	32	32					4				查	
	小计		7	112	56	56						7					
	0123213	物流服务营销方向	商务谈判与推销▲	3	48	20	28		3								试
	0123214		物流服务营销▲	3	48	22	26							6*8		查	
	小计		6	96	42	54		3						6	0		
	限选 3 个能力模块，限选合计		20	320	154	166				3	5	7	12				
任选课	0123215	物流法规		2	32	24	8							4*8		试	
	0123216	物联网及其应用▲		2	32	8	24							4*8		查	
	0123217	商务礼仪		2	32	8	24							4*8		查	
	0123218	电子商务		2	32	8	24							4*8		查	
	0123219	绩效管理		2	32	24	8							4*8		试	
	0123220	包装工程▲		2	32	24	8							4*8		查	
	0123221	管理沟通		2	32	8	24							4*8		查	
	0123222	质量管理		2	32	24	8							4*8		试	
	0123223	生产运作管理		2	32	24	8							4*8		试	
	小计（至少修满 4 学分）		4	64	32	32							4				
合计				56	896	538	358		3	8	6	14	18	20			
课内教学总计				142.5	2348	1556	792	24	27	22	22	20	25	20			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	0015003	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0015004	社会实践	(1)		/									查
	0015005	创新创业实践	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程集中实验课程设计	0125201	管理技能综合实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0125202	智慧物流综合实训	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0125204	跨专业综合实训	2	48	2			2						
	0125205	国际物流综合训练	2	48	2							2		
	0125206	物流中心运营管理综合训练	2	48	2				2					
	0125207	物流服务营销综合训练	2	48	2						2			
实习与毕业环节	0125210	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0125211	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			34.5	828	44	2	2	2	2	2	2	14	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周。

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 40 余人。有专任教师 33 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 18.2%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 52%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 52%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 62%。有从行业企业聘请的兼职教师 8 人，占教师总数的 24%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能
1	肇庆市物流标准化公共实训中心	435	面向物流管理、工商管理等专业，以物流标准化和供应链综合应用系统为核心，开展物流管理软件应用、物流标准化、智慧物流、未来超市、物流设备等实验实训，提升学生现代物流技术及物流标准化的应用技能。
2	物流标准化技术应用实训室	115	面向物流管理、工商管理等相关专业，以物流仿真系统为主要教学平台，在教学过程中让学生亲身体验物流标准化规划、物流决策、物流管理等方面的仿真实践，提升学生相关技能。
3	供应链管理综合实验实训室	110	面向物流管理、工商管理等相关专业，以物流实时供应链管理信息系统为主要教学平台，学生通过模拟不同的岗位角色，完成物流供应链管理的各个环节工作，提升其物流采购与供应链的操作技能。
4	管理信息系统综合实训室	125	面向物流管理、工商管理、人力资源管理等相关专业，通过管理信息系统实训平台，为学生展示企业管理信息的原理和流程，学生通过实训，熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。
5	物流法律事务模拟实训室	115	面向物流管理、工商管理、法律事务等相关专业，通过模拟法庭案例场景，使学生熟悉相关法律条款，提升学生解决企业相关法律问题的能力。
6	商务谈判与商务礼仪综合实训室	125	面向物流管理、工商管理、行政管理、人力资源管理、酒店管理等相关专业，以模拟的形式，开展谈判、沟通、礼仪等相关技能的训练。
7	人力资源管理实验实训室	75	面向物流管理、人力资源管理、工商管理、行政管理等专业，通过分组和互动教学活动的开展，锻炼学生的沟通能力、团队协作能力等，增强学生对人力资源管理专业技能的理解和应用能力。
8	企业运营仿真实训室	150	搭建工商、税务、银行等公共服务机构和企业运营管理等仿真环境，提供企业创立、企业经营管理的模拟实训项目，重点培养学生的创新创业，企业经营管理和一站式公共服务业务办理等能力。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	唯品会校外实践基地	100	仓储中心/物流中心岗位群跟岗实习、岗位实习
2	现代筑美校外实践基地	60	仓储中心/生产基地岗位群跟岗实习、岗位实习
3	百世物流校外实践基地	60	仓储中心/快递实务岗位群跟岗实习、岗位实习
4	顺丰校外实践基地	100	物流中心/快递实务岗位群跟岗实习、岗位实习
5	致美校外实践基地	120	物流中心/采购与供应链管理认识实习
6	三榕港校外实践基地	120	港口物流/国际物流认识实习
7	嘉湖物流园校外实践基地	100	物流园区/物流运输管理/创新创业认识实习

（三）教学资源

教材：体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕现代物流职业岗位需要，以物流中心，国际物流，物流服务营销，物流标准化等课程为重点，深化与唯品会、顺丰、中通等相关龙头企业的合作，加强与物流校企合作单位联合开发物流运营管理、物流服务营销、国际货代与操作等鲜明特色和创新性强，实践性高的应用型精品课程和教材。鼓励将课堂教学与企业实践相结合，将技术引入课堂来，将课堂带到企业去，实现职业教育与企业实践培训无缝对接，课堂理论教学与岗位技能教学无缝对接。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性。

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将物流行业新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向的教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用，重点开发以物流中心，物流服务营销，国际物流岗位群为主的虚拟仿真教学模式，在物流管理 1+X 证书和物流技能赛期间开展物

流课证融通、课赛融通的教学研讨和专业实践活动。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位(群)对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用调研报告、小组作业、社会调查、企业跟岗、创新实践、专业竞赛等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 174 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求。

职业能力要求：

1. 具备运用物流管理基础知识以及物流标准化、供应链基本知识解决物流行业企

业应用领域的问题、掌握系统物流管理的分析方法和管理技术并进行物流运营管理；具备良好的交流能力，一定的组织管理能力，良好的沟通、表达与写作能力。

2. 具有综合运用计算机、管理学、经济学等多学科知识、技术和工具，具有解决物流管理领域实际问题的能力；能掌握物流管理专业基础理论，熟悉和应用互联网、大数据、云计算、标准化、物联网等专业领域新技术、新规范和新方法，具有较强的物流规划与设计、供应链管理、物流标准化管理、大数据与智慧物流、物流服务营销以及物流创业创新能力，具有良好的职业道德、创新创业精神，能够在企事业单位应用物流技术从事物流管理、物流操作、物流服务营销和物流规划设计等工作。

思想道德素质要求：

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

电子商务专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：330701

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：管理学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
跨境电商运营	跨境电子商务师	工业和信息化部电子通信行业职业技能鉴定指导中心
网店美工	电子商务设计师	人力资源和社会保障部、计算机软件专业技术资格
电子商务数据分析师	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司
网店运营、网店推广	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司
电商项目管理	信息系统项目管理师	人力资源和社会保障部 工业和信息化部

注：学生获得学历证书(修满本培养方案规定的学分)同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展，适应广东经济社会发展需要，掌握电子商务专业基础理论，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具有较强的网络客户服务、电子商务视觉设计、网络推广技术、电子商务数据分析、网店运营管理及电子商务创业能力，具有良好的职业道德、创新创业精神和健全的体魄，能够在企事业等单位生产、服务或管理组织从事利用互联网及移动平台信息技术开展商务活动的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
网络推广 岗位	职业岗位知识要求： 1. 网络营销方法（如 EDM 营销、网络广告营销等）； 2. 企业网站建设与信息流推广； 3. 网络营销策划知识。
	职业岗位能力要求： 1. 熟悉网络、网络营销和办公软件； 2. 负责公司产品在网络上的推广、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广策略制定； 3. 能够有效地利用电商平台、搜索引擎、企业网站、博客、论坛等帮助企业实施营销活动； 4. 独立或在经理帮助下运营电商项目。
	职业岗位素质要求： 1. 团队精神、执行与决策能力，能独立汇报项目及指挥团队开展网络营销业务活动； 2. 亲和力及沟通协调能力、责任意识； 3. 心理素质过硬、较强的业务执行及谈判能力。
网店美工 岗位	职业岗位知识要求： 1. 图像处理（美工）知识； 2. 网页设计与制作知识； 3. 电商视觉营销设计知识。
	职业岗位能力要求： 1. 网店内容建设的布局 and 结构等方面的整体规划和文字编辑工作； 2. 能独立完成电商平台店铺商城整体形象设计与装修；首页设计与制作；详情页设计与制作； 3. 能定期制作促销图片和页面，配合店铺销售活动；根据营销需求，设计自定义活动页； 4. 有对网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述的能力； 5. 能协助团队其他岗位解决急需的问题。
	职业岗位素质要求： 1. 需要懂 PS，DW，Flash 等软件； 2. 扎实的美术功底、丰富的想象力和良好的创造力； 3. 较好的文字功底； 4. 具有较强视觉效果表现能力和敏锐的潮流触觉。

运营管理 岗位	职业岗位知识要求： 1. 网店规划与商品运营，流量获取与营销转化，网店运营分析； 2. 数据采集与处理方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写； 3. 外贸英语口语、跨文化沟通、国际商务谈判等知识。
	职业岗位能力要求： 1. 熟练使用电子商务管理后台或分析辅助工具，提取现有数据指标。具有较强的客户数据分析能力，以及发现并解决问题得能力。具有数据监控、数据报告撰写能力，能提出运营优化建议； 2. 独立或在主管协助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算及财务统计； 3. 独立汇报项目及指挥团队开展跨境电商业务活动。
	职业岗位素质要求： 1. 掌握跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； 2. 独立或在领导帮助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

管理学、电子商务概论、电子商务法律法规、网店运营与管理、新媒体营销、网络营销、图像处理（美工）、网页设计与制作、商务数据分析与应用、供应链与物流管理。

1. 管理学

课程代码	0122202	学分	3	总学时	48
课程名称	管理学			讲授学时	34
开课学期	第二学期			实践学时	14
课程简介	《管理学》是电子商务本科专业的一门必修专业基础课，是其他各个管理学分类学科乃至整个管理学学科体系的理论基础，并为其他学科提供科学的管理方法论指导。《管理学》是阐述对组织的经营活动和组织活动进行研究的科学，主要是研究管理、管理学的对象和任务，管理学的形成和发展以及管理基本职能的基本原理、概念、目的、性质、内容、结构特点以及执行的方法和手段等。				
学习目标	通过学习本课程，使学生初步掌握比较系统的管理工作的基本理论、原理、方法和技术，从而为进一步学习有关专业管理课程打下必要的理论基础，同时也为实际工作提供一定的指导和参考。在管理类专业本科生的学习中，《管理学》课程起着引导学生入门及培养学生初步养成管理思维模式、具备基本管理技能的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本过程、基本原则和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，为以后学习其它专业课程打下基础。				

教学条件	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	计划	4	培训学生熟悉计划的基本内容；培训学生运用计划编制的方法制定计划的能力；要求每组在课堂展示计划方案，考核方案的合理性和可行性
	2	组织	4	培养组织结构的初步设计能力，要求运用相关的组织类型知识设计结构；培养制定制度规范的基本能力，要求制度规范合理，具备一定的可操作性
	3	领导	2	掌握常见的领导方式方法及其适用性；培养有效提高领导能力的思想认识
	4	激励	2	掌握常见的激励理论及激励的技巧和方法。培养运用激励措施的能力，要求能够在合适的环境合适的时间针对不同人群运用不同的激励技巧及激励方法
	5	控制	2	培养现场控制的能力，掌握控制的方法；培养应变思维能力，要求有应后应急方案的思维

2. 电子商务概论

课程代码	0122106	学分	4	总 学 时	64
课程名称	电子商务概论			讲授学时	40
开课学期	第一学期			实践学时	24
课程简介	本课程是电子商务专业的专业基础课程，在电子商务专业课程体系中有重要地位和作用。通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力，并为后续电子商务专业学习方向侧重点把握和相关专业课程的学习打下良好的基础。 本课程要求学生掌握电子商务基本理论、电子商务技术基础、电子商务交易模式、电子商务安全、网络营销、电子支付、物流配送、客户关系管理、跨境电子商务、移动电子商务等知识与技能，同时与“网络营销”、“电子商务物流管理”、“跨境电子商务”等课程相衔接，共同打造学生的专业核心技能。				
学习目标	通过电子商务真实模拟环境教学，帮助学生理解电子商务整个过程的流程和关键过程，使学生熟悉电子商务的操作实务和管理过程，以及熟悉现代电子商务管理环节、安全控制、支付过程，充分理解电子商务的信息流、资金流和物流的协同过程。熟悉 B2B、B2C、C2C 等各种电子商务模式，掌握电子货币和电子支付的基本知识，了解电子商务安全控制的作用，了解电子商务的技术基础和应用基础，懂得如何应用这些技术来规划和设计企业的电子商务系统。巩固其在课堂上所学书本知识，加深对电子商务的基本概念、基本原理和分析方法的理解，掌握从事电子商务				

	的基本技能，并运用相关理论处理一些实际问题。同时，通过实践教学活 学生的知识领域，锻炼学生的实践技能，培养科学严谨、求真务实的工作 作风。			
教学条件 要求	多媒体课室			
实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	互联网使用基础 (常用软件、工具)	4	掌握IE的使用;掌握E-mail的收发与邮件列表的创建;了解常用工具的使用;了解博客、论坛
	2	B2C、C2C	2	了解 B2C、C2C 网上商店的结构特点;掌握 B2C、C2C 网上购物的运作环节;体验 B2C、C2C 网上购物的流程
	3	B2B 与跨境电子商务平台实践	4	掌握B2B典型的电子商务平台运作模式;掌握典型的跨境电商平台和运作模式;熟悉主流跨境电商卖家后台相关操作
	4	新媒体营销与网络市场调研	4	熟悉网络营销传播模式;掌握网络营销传播方法与工具;学会撰写网络营销策划书;掌握市场调研问卷的撰写,分析调研结果,写出调研报告
	5	网络安全及认证	4	学会数字证书的使用和作用;掌握电子商务安全的方法与技术;掌握实现电子商务交易活动的顺利进行的技能
	6	第三方支付平台与网络理财	2	熟悉 PC 端及移动端电子付款流程;掌握 PC 端及移动端上支付宝、微信等的充值、缴费及网上购物的付款过程;用支付宝等第三方平台进行网上支付的过程。如进行网络理财
	7	网上开店及管理	4	熟悉移动电商相关技术;掌握移动电子支付、移动娱乐、移动办公、移动服务、移动营销的具体应用

3. 电子商务法律法规

课程代码	0122109	学分	3	总 学 时	48
课程名称	电子商务法律法规			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8
课程简介	本课程是电子商务专业的职业基础课程（必修）。电子商务法，是调整以电讯为交易手段而形成的交易形式所引起的商事关系的法律规范体系。电子商务法是一个非常庞杂的法律体系，涉及许多领域，既包括传统的民法领域，又有新的领域如电子签字法、电子认证法等，这些法律规范总体上属于商法的范畴。				
学习目标	通过本课程的学习使学生系统地掌握电子商务法的基本原理和基本知识，了解当代电子商务及随之兴起的法律问题及实务，学会运用电子商务法律知识管理企业，维护企业的合法权益；同时提高学生自己的法律意识，维护个人的合法权益。为学生在今后的工作中运用电子商务法律法规解决相应的问题打下坚实基础。				
教学条件要求	能够连接互联网的多媒体教室。				

	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
实践教学环节	1	法律辩论	4	了解电子商务发展最新动态和电子商务法在实施过程中存在的问题及取得的成效；理解电子商务法条及其应用；熟悉法律辩论的基本流程和规则
	2	模拟法庭	4	让学生树立风险意识，能够正视电子商务中可能存在的风险；熟悉我国的诉讼程序；掌握庭审的基本流程和要求

4. 网店运营

课程代码	0123109	学分	3	总学时	48
课程名称	网店运营			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24

课程简介	本课程是电子商务专业的专业限选课程，在电子商务专业课程体系中有着重要的地位和作用。是电商运营方向的重点课程，可作为经济、管理类学生的专业基础课程开设。本课程教学以电子商务岗位就业为导向、以专业技能体系为主、以知识所需够用为度，突出实用性和可操作性。 本课程以网店运营的实际操作流程为主，将网店推广认知、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广放置在网店运营过程当中进行学习，课程结合网店运营推广 1+X 证书中级考试标准，具备理论性和操作性。

学习目标	通过本门课程的学习，学生要掌握网店运营的基础知识和基本基本运营技巧，培养学生从事网店运营的经营能力，提高学生独立进行网店运营推广的能力，独立利用工具进行数据分析的能力。

教学条件	多媒体教室

	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
实践教学环节	1	标品关键词挖掘	4	掌握标品关键词挖掘的方法和技巧。会制作标品关键词词库和进行其关键词挖掘
	2	非标品关键词挖掘	4	掌握非标品关键词挖掘的方法和技巧。会制作非标品关键词词库和进行其关键词挖掘
	3	标品商品标题优化	2	掌握标品商品标题优化的方法和技巧。根据系统标品标题优化的方法和流程进行标品标题优化；理解标品含义及其标题优化的关键点
	4	非标品标题优化	2	掌握非标品商品标题优化的方法和技巧。根据系统非标品标题优化的方法和流程进行非标品标题优化。理解非标品含义及其标题优化的关键点
	5	标品商品直通车推广	6	掌握标品商品直通车推广的方法和技巧。会进行淘宝直通车推广计划制定和实施

	6	钻石展位营销实操	6	掌握钻展推广的方法和技巧。能根据钻石展位推广流程开展钻展推广

5. 新媒体运营

课程代码	0123110	学分	3	总学时	48
课程名称	新媒体运营			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	24
课程简介	以数字技术和网络技术为支撑的新媒体正在日益改变我们当下的生活和获取信息的方式。本课程是针对本科层次学生开展新媒体营销与运营学习的课程，系统介绍新媒体营销与运营需贮备的理论知识 and 实践能力。通过开展新媒体营销与运营学习的课程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，促进学生的就业。				
学习目标	本课程目标是在通过构建新媒体运营的整体知识框架，包括新媒体的概念与特征、新媒体的类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、短视频营销与运营、内容分发平台运营、新媒体负面效应及网络舆情管理、案例、新媒体岗位及能力需求，让学生掌握新媒体运营的相关技能，能够熟练开展各种操作，为进一步学习网店运营、网店推广、跨境电商实务等专业课程奠定基础。				
教学条件	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	新媒体图片的创意思路及制作技巧	2	掌握相关图片的获取与制作方法；掌握新媒体推广中图片创意思路的养成	
	2	用户运营	4	掌握新媒体用户运营目标、原则、方法与策略；掌握新媒体用户运营的关键操作	
	3	新媒体音频与视频	4	掌握新媒体音频与视频营销的异同；掌握新媒体音视频的拍摄技巧与后期剪辑处理	
	4	内容运营	2	掌握新媒体内容营销目标、原则、方法与策略；掌握新媒体内容营销的操作技巧	

6. 网络营销

课程代码	0123105	学分	4	总 学 时	64
课程名称	网络营销			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	32

课程简介	网络营销是一门实践性较强的专业课程，本课程以理论与实践的有机结合为基本原则，注重网络营销理论的科学性、系统性，同时关注对网络营销实践的指南价值。《网络营销》课程着重培养学生的网络营销基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程经常采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式及任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对典型网络营销案例，进行分析点评和相关操作训练。体现以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生网络营销实际工作的基本技能和初步能力。			
学习目标	本课程以理论与实践的有机结合为基本原则，注重网络营销理论的科学性、系统性，同时关注对网络营销实践的指南价值。通过《网络营销》课程的学习，引导学生利用互联网的综合特性准确把握网络市场机遇、快速找到网络市场切入点、制定科学的网络营销策略，培养学生网络营销实践能力。			
教学条件要求	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	网络市场调查	6	掌握用问卷调查法分析网络市场，掌握调研计划的制定、调查问卷设计、调研的实施、调研报告的写作
	2	微信公众号运营	6	掌握微信公众号注册、运营技巧及策略，可以利用微信公众号进行内容营销
	3	E-mail 营销	6	了解 E-mail 营销的实际过程；正确认识许可营销的思想和方法；重点了解邮件列表营销的实现方法和后台管理功能。小组成员编辑邮件标题、产品或服务广告详情页，发送给特定用户，要求根据用户画像选择产品或服务，选择合适的邮件发送时间，进行精准营销
	4	网络社群营销	6	通过阅读典型社群营销案例，如秋叶 PPT、樊登读书会、罗辑思维等，分析网络社群的五要素，社群营销的优势，了解和掌握社群管理和运营策略
	5	网络视频营销	8	通过自拍品牌广告视频，并进行病毒式传播，理解视频病毒营销理论，掌握视频病毒营销策略

7. 图形图像处理

课程代码	0123107	学分	3	总 学 时	48
课程名称	图形图像处理			讲授学时	24
开课学期	第二学期			实践学时	24

课程简介	《图形图像处理》是电子商务专业的核心课程，是一门以培养淘宝、天猫、亚马逊等网店页面美化设计工作岗位人员的课程。通过本课程的学习，使学生了解图形图像处理的基本概念、图像形成的原理；熟练掌握 Photoshop 各种工具和命令的基本使用方法和操作技巧；能快速运用 Photoshop 对商品图像进行抠图、色彩色调的处理，制作出具有较强视觉冲击力的文字标志、产品宣传海报和商品详情图等。			
学习目标	通过本课程的学习，要求学生了解图形图像处理的基本概念、图像形成的原理；熟练掌握 Photoshop 各种工具和命令的基本使用方法和操作技巧；能快速运用 Photoshop 对商品图像进行抠图、色彩色调的处理，制作出具有较强视觉冲击力的文字标志、产品宣传海报和商品详情图等。			
教学条件要求	安装有 Photoshop 等图像处理软件的实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	Photoshop 基础操作	2	掌握 Photoshop 面板工具设置、图像屏幕显示模式间的切换等基本操作；掌握 Photoshop 辅助工具的使用和不同的颜色设置的方法与技巧
	2	选区与路径	3	熟练运用各选区工具对商品图进行抠图或描边；熟练运用路径工具、形状工具绘制标志或海报图案
	3	图层的应用	3	懂得新建、复制、合并、删除和管理图层；熟练运用图层混合模式、图层样式制作不同的图像特效
	4	文本的创建与应用	2	懂得文字工具的使用方法与技巧；懂得创建变形文字和路径文字的应用方法与技巧；熟练运用文字工具、路径工具快速制作店标或海报
	5	绘图工具的应用	2	懂得运用画笔工具、画笔面板和颜色填充工具绘制商品宣传海报；懂得运用擦除工具快速抠取商品图像
	6	图像编辑工具的应用	3	懂得运用修复工具、图章工具去除图像瑕疵部分内容，美化图像效果；懂得运用裁剪工具、切片工具对图片进行大小调整和切片
	7	调整图像的色彩与色调	3	灵活、熟练地运用各种命令来校正、调整图像明暗关系和色调；灵活、熟练地运用各种命令来校正、调整图像颜色
	8	通道与蒙版的应用	2	懂得各类蒙版的使用方法与技巧；懂得通道的创建、复制、分离的方法与技巧；进一步熟练选区工具、文字工具的应用
	9	滤镜的应用	2	懂得运用滤镜功能快速制作特殊的图像效果；运用选区工具、文字工具、图层样式、滤镜等命令工具，快速制作视觉营销力较强的商品促销广告
	10	动作与自动化的应用	2	懂得运用动作、自动化命令快速制作特殊的图像效果；掌握逐帧动画和关键帧动画的制作方法

8. 网页设计与制作

课程代码	0123108		学分	3	总 学 时	48
课程名称	网页设计与制作				讲授学时	24
开课学期	第三学期				实践学时	24
课程简介	《网页设计与制作》是电子商务专业的一门专业核心课程，本课程将全面介绍网站建立与网页制作的有关知识、网页设计与制作流行软件 Dreamweaver 的操作方法。使学生通过学习掌握网站创建、管理与发布的全过程以及网页设计与制作的常用技术和方法，并能够应用网站与网页技术发布、传播多媒体信息，以适应现代网络社会的需要。					
学习目标	本课程要求学生掌握基本的 HTML 语言；掌握 Dreamweaver 的交互界面的组成与使用方法，Web 站点的创建、管理的基本方法与步骤，系统属性、网页属性的设置方法及各设置参数的作用；懂得为网页创建文本、图像、锚点等各类型的超级链接；能灵活运用表格、CSS+DIV、模板和库等方法快速进行网页布局 and 美化网页效果；懂得应用表单、行为和 JavaScript 代码等方式为网页元素制作互动式效果。					
教学条件要求	安装有 Dreamweaver 等网页制作软件的实训室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	Dreamweaver 网页设计基础	2	掌握 Dreamweaver 工作界面的基本操作；掌握站点的创建和管理方法		
	2	页面与文本	2	懂得运用“页面属性”方法为网页设置背景色、背景图和字体大小等属性；掌握类样式和标签样式的定义及应用；掌握项目列表和编号列表的设置方法，及其相应代码含义		
	3	图像与多媒体的应用	2	掌握图像的插入与大小、亮度/对比度等属性的修改方法；掌握 flash 动画、FLV 影片、视频和背景音乐等多媒体元素的插入方法；掌握 <embed>标签的基本格式及应用方法		
	4	超链接的应用	2	掌握文本、图像超链接、下载超链接、电子邮件、图像热点等超链接的创建方法；掌握<a>标签、<embed>标签、<map>标签的基本格式及应用技巧；掌握锚点链接及鼠标经过图像链接的创建方法及应用技巧；懂得运用“链接检查器”来检查和修复站点的断链接		
	5	表格应用	2	掌握表格的插入、表格元素的选择和属性修改；懂得在网页中导入 word、excel 文档的数据及带表格式数据；懂得运用<table>代码方式修改表格相关属性		

	6	CSS 样式的应用	2	掌握 4 种类型 CSS 样式的创建、设置和运用方法；懂得 CSS 样式的导入与导出；懂得运用 CSS 样式属性设置的方法来美化页面效果
	7	CSS+Div 布局	2	掌握并列关系和内嵌关系的<div>标签的创建方法；“方框”样式中 position 属性和 float 属性的正确应用；灵活运用 CSS+Div 设置“上中下”、“左中右”的网页布局
	8	AP Div 和 Spry 应用	2	能灵活运用“行为”功能为网页添加各种动感效果；能熟练进行 AP Div 的创建、属性修改和对齐方式设置；懂得 spry 菜单、spry 选项卡面板、spry 折叠式面板的创建和属性修改
	9	模板和库的应用	2	熟练掌握模板和库的创建、编辑和应用；能运用模板方式快速制作设计风格相同的网页效果
	10	表单应用	2	掌握文本域、单选按钮、复选按钮、跳转菜单等表单对象的插入和属性设置；能对表元素设置具有 Spry 验证功能和进行属性修改；懂得运用 JavaScript 代码控制文件域输入的文件格式及大小
	11	网站发布和管理	1	懂得通过互联网申请网站（网页）空间；能快速地把个人网站上传到互联网
	12	综合实训	3	熟练运用 div 标签、CSS 样式和模板方式制作网页效果

9. 商务数据分析与应用

课程代码	0123111	学分	3	总 学 时	48
课程名称	商务数据分析与应用			讲授学时	24
开课学期	第七学期			实践学时	24
课程简介	商务数据分析和应用是电子商务（本科）专业的一门专业限选课。本课程目标是在通过构建电子商务数据分析的整体知识框架，包括电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。让学生掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，为进一步学习网店运营、网店推广、跨境电商实务等专业课程奠定基础。				
学习目标	通过本课程的学习使学生掌握电子商务数据化运营的含义、熟悉电子商务数据指标体系、熟悉常用数据采集工具的使用范围及功能、掌握行业数据分析和竞争对手分析的相关知识和操作方法、掌握客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识和操作方法、掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法、掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法、熟悉数据监控的一般流程及数据监控报表制作的设计要素、了解报告的主要类型及各类型的特点。				

教学条件要求	多媒体教室、实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	目标行业发展分析	6	计算赫芬达尔指数，反映行业的集中度。利用数据透视表、透视图和切片器进行子行业市场容量分析
	2	竞店数据分析	6	收集竞店数据，选择合适图表对竞店属性进行综合分析，并与本店情况进行比较
	3	描绘客户画像	6	利用数据透视表对客户属性进行分析，选择合适图表展现用户不同属性
	4	订单时效分析	6	清洗物流数据，利用 Excel 工具，对物流时效进行均值计算，数据可视化处理，对比分析不同快递公司在不同地区的时效

10. 供应链与物流管理

课程代码	0123104		学分	3	总 学 时	48
课程名称	物流与供应链管理				讲授学时	24
开课学期	第五学期				实践学时	24
课程简介	本课程是一门以物流学、管理学和运作管理等为理论基础,以数理统计学方法、运筹学方法、计算机信息处理等为手段的课程,主要研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作问题:目的是使供应链物流运作能合理、有效的组织供应链中的物流、资金流和信息流活动,通过有效地利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体,通过信息共享实行横向一体化的管理,使整条供应链实现利益的最大化。					
学习目标	通过本课程的学习,使学生掌握供应链管理的基本框架和基本理论,具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段,树立起全球竞争意识,并能结合企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法,从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。					
教学条件要求	多媒体课室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	供应链的构建与优化	4	要求学生掌握什么是供应连,针对特定的企业进行构建与优化		
	2	供应链合作伙伴选择和评价	4	要求学生针对某具体企业,选择合适的物资供应商		
	3	ASP 的应用	4	要求学生掌握进阶生产规划及排程系统(Advanced Planning and Scheduling),通过利用先进的信息科技及规划技术进行现代化物流管理		

	4	准时化采购管理	4	要求学生通过 JIT 管理帮助企业减少供货商的数量,采用小批量采购,从而保证采购的质量,学会合理选择供方,掌握可靠地送货和特定的包装要求
	5	供应链管理模式下库存管理	4	要求学生针对某具体企业,在供应链管理模式下学会设计合理的库存管理方案
	6	适应供应链管理的组织结构以及设计以及在监控与协调中重点运用 CPFR 和 SCOR 技术方法	4	供应链管理的组织结构以及设计以及在监控与协调,要求学生设计适应供应链管理的组织结构以及在监控与协调中重点运用 CPFR 和 SCOR 技术方法

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 8 周，主要包括网店美工实训、网页设计与制作课程实训、商品拍摄与电商产品图片优化、跨境电子商务平台实操。

2. 专业综合能力实践：主要包括网店运营综合实训 2 周、新媒体运营 2 周和运营实习（企业）等。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 实习：主要为顶岗实习 24 周。顶岗实习是由初步具备实践岗位独立工作能力，到电子商务类企业相应岗位，相对独立参与实际工作的实习。顶岗实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择顶岗实习单位。

4. 毕业设计：毕业论文（设计）或项目全校统一安排为：在顶岗实习前完成开题，第八学期回校 12 周（第 7 周至 18 周）完成毕业（论文）设计报告（或设计说明书等）并答辩，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的网店装修作品、创办公司、网店运营项目管理、电商广告宣传图片、视频系列作品设计、策划案、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告

等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	14	4	2		
	六	20	14	4	2		
四	七	20	8	12			
	八	20		18			2
合计		160	98	44	12	2	2

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五															◆	◆	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七									◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——顶岗实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

教学平台学时分配比例

课程类别	学时数			占总学时 比例（%）
	总学时	理论教学	实践教学	
公共基础课程平台	984	652	332	30.9
专业基础课程平台	672	490	182	21.2
专业课程平台	624	312	312	19.6
实践教学平台	900		900	28.3
总 计	3180	1454	1726	100

理论学时:实践学时 = 45.7%:54.3%

教学平台学分分配比例

课程类别	学分数			占总学分 比例（%）
	总学分	理论教学	实践教学	
公共基础课程平台	57.5	40	17.5	32.6
专业基础课程平台	42	31	11	23.9
专业课程平台	39	19.5	19.5	22.2
实践教学平台	37.5		37.5	21.3
总 计	176	90.5	85.5	100

理论学分:实践学分=51.4%:48.6%

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时				学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	课外实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	14周	14周	8周			
周学时																	
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32											查	
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3*11								试	
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32		16		2							试	
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			2						试	
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56		24				4*14					试	
	1221005	形势与政策	2	32	24		8	第 1-6 学期，修满 2 学分									查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16		4*12								试	
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16			3							试	
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16				3						试	
	1121001	大学体育（一）	1	28		28		2								查	
	1121002	大学体育（二）	1	32		32			2							查	
	1121003	大学体育（三）	1	32		32				2						查	
	1121004	大学体育（四）	1	32		32					2					查	
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	32				2							查	
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16				1							查	
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8			查	
	1321007	高等数学 B（一）	3	48	48			4*12								试	
	1321008	高等数学 B（二）	3.5	56	56				4*14							试	
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		4*12								试	
	1321030	应用文写作	2	32	32					2						查	
小计			46.5	804	512	212	80	17	14	9	6		2				
公共选修课	0024000	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20			第一学年修完，限制性选修课								查	
	0024101	传统文化类	2	32	24	8		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 10 学分，其中美育教育类 2 学分及创新创业类 2 学分为必选学分。								查	
	0024201	美育教育类	2	32	24	8										查	
	0024301	自然科学类	2	32	24	8										查	
	0024401	文学修养类	2	32	24	8										查	
	0024501	信息技术类	2	32	24	8										查	
	0024601	健康教育类	1	16	8	8										查	
	0024701	职业素养类	2	32	24	8										查	
	0024801	创新创业类	2	32	24	8										查	
	0024901	劳动教育类	1	16	16	0										查	
小计			11	180	140	40		2		2	2	2		2			
合计			57.5	984	652	252	80	19	14	11	8	2	2	2			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	8周			
周学时																
必修课	0122202	管理学	3	48	34	14		3								试
	0222001	会计学	3	48	40	8			3							查
	0222002	统计学	3	48	40	8				3						查
	0122103	西方经济学	4	64	56	8		4								试
	0122104	经贸专业英语	3	48	32	16				3						试
	0122105	市场营销学	3	48	36	12			3							试
	0122106	电子商务概论	4	64	40	24	5									试
	0122107	企业资源计划	3	48	32	16					4*12					查
	0222108	经济法	3	48	32	16				3						查
	0122109	电子商务法律与法规	3	48	40	8				3						试
	0122110	消费者行为学	2	32	24	8					4*8					试
	0122111	农村电子商务	3	48	24	24			2							试
	0122112	电子商务服务	3	48	32	16						4*12				试
	0122113	国际贸易实务	2	32	28	4					3*11					试
合 计			42	672	490	182	5	7	8	12	11	4				

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								13周	15周	16周	16周	14周	14周	8周			
周学时																	
必修课	0123101	跨境电子商务■		3	48	24	24					3					试
	0123102	国际商务谈判		3	48	24	24								6		试
	0123103	跨境电商客户服务		3.5	56	28	28							4			试
	0123104	物流与供应链管理		3	48	24	24						4*12				试
	小计			12.5	200	100	100					3	4	4	12.5	200	100
限选课	0123105	网络推广能力模块	网络营销	4	64	32	32						5				试
	软文写作		3.5	56	28	28							4			试	
	小计			7.5	120	60	60						5	4			
	0123107	网店美工能力模块	图形图像处理▲	3	48	24	24		3								试
	0123108		网页设计与制作	3	48	24	24				3					试	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							13周	15周	16周	16周	14周	14周	8周			
	周学时															
小计			6	96	48	48		3	3							
0123109	运营管理 能力模块	网店运营■	3	48	24	24						4*12			试 查 试	
0123110		新媒体运营	3	48	24	24						4*12				
0123111		商务数据分析与应用■	3	48	24	24							6			
小计			9	144	72	72						8	6			
限选 3 个能力模块，限选合计			22.5	360	180	180	0	3	3	0	5	12	6			
任选课	0123112	社交化电子商务		2	32	16	16							4		查
	0123113	SEO 搜索引擎优化		2	32	16	16							4		查
	0123114	创业管理		2	32	16	16							4		查
	0123115	客户关系管理		2	32	16	16							4		查
	0123116	跨文化沟通		2	32	16	16							4		查
	0123117	视觉营销		2	32	16	16							4		查
	0123118	移动电子商务		2	32	16	16							4		查
	0123119	外贸英语口语		2	32	16	16							4		查
	0123120	电子支付		2	32	16	16							4		查
	0123121	网络零售		2	32	16	16							4		查
	0123122	网络技术		2	32	16	16							4		查
	0123123	大数据分析		2	32	16	16							4		查
	0123124	电子商务与网络英语		2	32	16	16							4		查
	0123025	创业思维▲		2	32	16	16							4		查
	小计（至少修满 4 学分）			4	64	32	32							8		
合计			39	624	312	312		3	3	3	9	16	20			
课内教学总计			138.5	2280	1454	826	24	24	24	25	24	22	24			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模 块	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	周 数	开课学期及周数								考 核 方 式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共 基础 实践	17025002	军事技能	2	48	2	2								查
	1725001	劳动教育与实践	1	24	(1)									查
	0025003	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	0025005	创新创业实践	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业 课程 专项 实践	0123026	网店美工实训	2	48	2		2							技 能 、 实 操 、 项 目 等 考 核
	0123027	商务网站制作	2	48	2			2						
	0123028	商品拍摄与电商产品图片优化	2	48	2				2					
	0123029	跨境电子商务平台实操	2	48	2					2				
专业 综合 能力 实践	0123030	企业实践	2	48	2					2				
	0123031	网店运营综合实训	2	48	2						2			
	0123032	新媒体运营综合实训	2	48	2						2			
实习 与 毕业 环节	0223036	顶岗实习	8	192	18							12+ (6)	6	
	0223037	毕业设计或项目	12	288	12								12	
合计			37.5	900	48	2	2	2	2	4	4	12	16	

注： 1. 顶岗实习为：顶岗实习 12 周（七期）+寒假 6 周+ 6 周（八期）=24 周；

2. 毕业设计在顶岗实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三） 非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

专业生师比以不高于 20:1 为宜。本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师团队。师资配置能满足专业人才培养。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能
1	电子商务综合实训基地	935	采购、销售、交易等电商运营核心环节进行仿真实实践教学。开展项目有：网络营销实训、网店推广实训、电商创业项目实战、校企合作单联合培养的订单班的专业实战培训、淘宝等电商平台运营综合实训、跨境电商平台操作实训。
2	营销与策划管理实训室	125	以销售子系统为主要教学平台，在教学过程中让学生亲身体验营销与策划的流程，从门店管理、连锁管理、网络销售等各个方面进行仿真实实践教学。
3	网络营销实训室	110	通过网络营销模拟实践，学生可以掌握主流电商平台的运营推广，电商平台管理、B2B 和 B2C 平台的运营推广。全真模拟网络营销的实际业务流程，使学生感触到真实的网络营销工作环境，切实培养学生的工作能力。也可面向电子商务、市场营销等专业学生提供实训。
4	电商运营综合实训室	115	主要面向电子商务专业学生，是进行电子商务实训操作的主要场所，通过利用实验软件开发电子商务网站、开发门户网站、进行网站页面设计和编辑、网站结构设计和编辑、网站建设与电商运营实践。
5	电子商务实训室	115	主要承担电子商务交易流程、电子商务交易模式等仿真实实践教学。开展项目主要有：网店装修与推广、电子商务模式应用（模拟仿真）、电子商务综、合仿真（网店运营模块）实训、商务网站设计、电商产品视觉营销效果图设计。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳 学生数	功能
1	京东商城华南分公司	100	主要承担电商人才、物流人才培养，联合培养平台运营、仓储物流、平台客服人才，开展项目主要有：京种子育苗计划、订单班等。
2	广东省跨境电商协会	50	搭建平台，承担跨境电商人才联合培养，成立跨境电商人才培养实验区，师资共享联合开展省跨境电商骨干师资培训。
3	佛山同趣梦亦服饰有限公司	30	承担天猫运营、店长人才培养，开展认知、跟岗及顶岗实习，校外实践主要项目有现代学徒制订单班，课程置换。
4	深圳头狼电子商务有限公司	50	承担电商运营人才培养、美工岗位、网络推广岗位人才培养，接纳学生进行跟岗及顶岗实习，师资共享，开展特色实训项目。

（三）教学资源

教材采用体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明电商特色和创新性、体现电商新技术、新工艺、新规范及实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参考体现本科层次职业教育的高等性数字化教材及具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和电商产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

采用“课赛证”融通教学方法，将 1+X 考证标准融入课程，实行课证融通；通过开展专业特色实训如德庆贡柑电商节、各类电商技能大赛、京东双 11、618 电商物流客服实践等来增强学生的专业技能，实行课赛融通。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学，集优资源，与行业龙头企业共建校内融生产性、双师教师培育为一体的技术技能平台，聚集新兴商贸服务业领域，助力并孵化电商专业师生创新创业。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标

准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 176 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求

（一）职业能力要求

1. 具备运用电子商务基础知识以及网络营销基本知识解决电商行业企业应用领域的问题、掌握系统电子商务的分析方法和管理技术并进行电商运营管理；具备良好的交流能力，一定的组织管理能力，良好的沟通、表达与写作能力。

2. 具有综合运用计算机、管理学、经济学等多学科知识、技术和现代工程工具，分析解决电子商务领域工程实际应用问题的能力；能掌握电子商务专业基础理论，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具有较强的商品拍摄、网络美工编辑、网络推广技术、网络营销策划、商务网页制作、网络客户服务以及电子商务创业能力，具有良好的职业道德、创新创业精神，能够在企事业单位等生产、服务或管理组织从事利用互联网及移动平台信息技术开展商务活动。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

企业数字化管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：企业数字化管理

专业代码：330601

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：管理学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
经济专业技术（工商管理）	经济专业技术资格 (初级)	人力资源和社会保障部
进行数字化组织管理、沟通管理、协同管理、应用开发管理和数据管理，实现企业经营管理的在线化、数字化的岗位（群）	数字化管理师（初 级）	人力资源和社会保障部、工业 和信息化部
主要面向连锁产业及现代服务业相关领域，从事连锁门店线上线下供应链管理、储备干部、中级店长岗位（群）	连锁特许经营管理 (中、高级)	深圳市逸马科技有限公司
主要面向企业业务部、投融资部、财务部等部门和专业服务机构的管理会计主办工作岗位（群），从事预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理工作	数字化管理会计 (初、中级)	上海管会教育培训有限公司
电子商务数据分析专员、电子商务运营专员（数据分析）、运营数据分析专员、数据分析支持运营等岗位（群）	电子商务数据分析 (中、高级)	北京博导前程信息技术股份有 限公司
主要面向企业负责人、人力资源专业人员、人力资源服务人员、行政事务处理人员、统计专业人员、商务咨询服务人员、人力资源信息系统应用、人力资源信息系统管理等岗位（群）	人力资源数字化管 理（中、高级）	启端（北京）教育科技有限公司

主要面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业岗位，主要完成物流项目运营、销售、数据分析等工作，从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作	物流管理（初、中级）	北京中物联物流采购培训中心

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握科学人文理论基础，掌握企业生产与运作管理、供应链管理、物流管理、人力资源管理、营销管理、财务管理等企业运营管理的基本知识和理论，数量掌握信息系统和数据库技术与操作；具备数据分析能力、数字化运营与决策管理等能力；具有工匠精神、爱岗敬业、热爱社会主义事业的高技术技能的高层次复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
数字化管理师、数字化执行师等职业岗位群	职业岗位知识要求： 1. 管理知识 （1）管理学基本知识和基本理论 （2）统计学知识和基本理论 （3）信息管理知识和基本理论 （4）项目管理知识和基本理论 2. 软件与平台知识 （1）云计算基础知识和基本理论 （2）编程基础知识和基本理论 （3）数据库基础知识和基本理论 （4）产品运营基础知识和基本理论 （5）前端开发基础知识和基本理论 （6）软件测试基础知识和基本理论 （7）常用办公软件知识和基本理论 （8）网络与信息安全知识和基本理论

	3. 相关法律、法规知识 (1) 《中华人民共和国合同法》相关知识 (2) 《中华人民共和国安全生产法》相关知识 (3) 《中华人民共和国网络安全法》相关知识 (4) 《中华人民共和国个人信息保护法》相关知识 (5) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识 (6) 《网络安全等级保护条例》相关知识
	职业岗位要求: 1. 数字化组织管理能力 2. 数字化沟通管理能力 3. 数字化协同管理能力 4. 数字化应用开发管理能力 5. 数据管理能力
	职业岗位素质要求: (1) 遵守法律, 保守秘密 (2) 尊重科学, 客观公正 (3) 诚实守信, 恪守职责 (4) 爱岗敬业, 服务大众 (5) 勤奋进取, 精益求精 (6) 团结协作, 勇于创新 (7) 乐于奉献, 廉洁自律
共享财务、财务专员、财务主管、财务管理、财务分析、财务管理、成本管理、预算管理、财务管理等财务管理岗位群	职业岗位知识要求: 1. 财务共享基本知识和基本理论 2. 管理会计基本知识和基本理论 3. 财务管理基本知识和基本理论 4. 财税管理基本知识和基本理论 5. 财务报表/报告合并及分析
	职业岗位要求: 1. 组织管理能力 2. 资金管理能力 3. 战略与财务管控能力 4. 信息化处理能力 5. 数据处理与分析能力 6. 涉税事务处理与筹划能力 7. 内控与风险管理能力 8. 绩效评估能力 9. 会计核算能力 10. 管理会计应用能力

	职业岗位素质要求： 1. 专业胜任能力 2. 问题解决与决策能力、沟通与表达能力、团队协作能力、信息技术能力 3. 个人责任与社会责任、职业道德素养、心理素质与抗压能力、学习能力和创新能力
品牌市场、互联网营销、全媒体运营、销售、连锁经营、营销数据等数字营销岗位（群）	职业岗位知识要求： 1. 数字营销推广渠道、手段、流程、工具及相关特点等知识 2. 社群营销、会员运营、客户关系管理等概念、方法、工具及特点等知识 3. 线上线下工作流程；目标客户特点、沟通服务技巧；数字化销售工具系统和门店、网店、渠道管理等知识 4. 基于数字化手段的品类发展和产品定价、调整等知识 5. 市场调研、大数据、数据分析、营销决策的相关概念、流程、工具、方法等知识
	职业岗位能力要求： 1. 数字化推广传播能力、数字化策划运营能力 2. 数字化销售业务能力、数字化销售管理能力 3. 数字化分析决策能力
	职业岗位素质要求： 1. 全局视角 2. 协作意识 3. 创新精神 4. 进取敬业 5. 乐观向上
人力资源经理、人才（组织）发展经理，招聘与配置、薪酬、绩效、培训、员工关系主管/专员，人力资源数据分析师（员）等数字人力岗位（群）	职业岗位知识要求： 1. 人员规划、招聘培训、薪酬绩效、员工关系等人力资源管理的基本理论和知识 2. 劳动法律法规的基本理论和知识 3. 人际沟通协调的基本理论和知识 4. 数据分析的基本理论和知识 5. 数字化人才运营的基本理论和知识
	职业岗位能力要求： 1. 业务理解与支持能力 2. 数字化应用与管理创新能力 3. 法律法规应用能力 4. 人际沟通与组织协调能力
	职业岗位素质要求： 1. 良好的职业道德、工匠精神和创新精神 2. 较强的就业能力、一定的创业能力和终身发展的能力

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

1. 企业战略管理

课程代码	0123301	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	企业战略管理			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	16
课程简介	《企业战略管理》课程是管理类专业的专业基础课，是工商管理专业的核心专业课；是一门系统研究战略管理全过程的基本原理和方法的课程，是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的课程。该课程主要以企业战略为研究对象，所涉及的内容是从事企业管理等相关工作应该具备的最基本的知识，通过本课程的学习，正确把握企业战略管理的基本概念和基本方法，对企业战略管理理论与实务有一个比较全面的认识，并为进一步深入学习市场相关管理理论打下基础。				
学习目标	通过对《企业战略管理》课程的学习，一是使学生深入了解企业经营战略的基本构成和具体知识，掌握企业战略管理活动所涉及的基本内容和工作程序，能从战略层面上考虑企业的总体发展；二是通过本课程的学习，有助于学生充分融合所学的专业知识、能力，深刻理解管理的内涵，从战略高度看待管理；三是通过本课程的学习，帮助学生学会从战略角度规划自己的发展生涯，从而有利于学生在未来的人生发展历程中，正确规划就业与创业；四是通过本课程的学习，确保学生能做到灵活运用本课程所学到的理论知识与相关分析工具，为企业制订出规范的战略报告。				
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室				

2. 供应链管理

课程代码	0123305	学分	4	总 学 时	40
课程名称	供应链管理			讲授学时	24
开课学期	第七学期			实践学时	16
课程简介	供应链管理是企业数字化管理的专业核心课程，是学生参与智能制造、现代服务业、商贸流通行业的重要知识体系支撑。本课程融合了信息技术、物流规划、战略管理、成本管理、绩效评价管理等多学科的内容和知识点，全面解析了各类型产品的供应原理、优化思路和实施方案等内容，是一门综合多学科理论知识并紧密结合实践的课程。				
学习目标	本课程主要以研究供应链的内涵、供应链的运营模式、供应链博弈论、供应链成本、供应链评价、供应链安全等内容，要求学生通过对宏观物流和企业资源、产业资源的分析和了解，紧密结合社会发展动态和物流技术特点，帮助学生通过建立供应链的思维，整合社会资源，解决企业和产业链核心的问题。				
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室				

3. 人力资源数字化管理

课程代码	0123302	学分		总 学 时	40
课程名称	人力资源数字化管理			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	人力资源数字化管理是工商企业管理专业的专业必修课，是现代管理理论的重要组成部分，具有很强的实践性和应用性。该课程以人力资源管理的一般流程为主线，全面介绍人力资源管理的基本原理和理念，系统阐述人力资源管理的各个职能，具体包括：人力资源管理概述、工作分析、人力资源规划、招聘、培训、职业生涯管理、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理。本课程融入了 1+X 人力资源数字化管理职业技能等级证书内容。				
学习目标	通过本课程的学习使学生从人力资源的获取、保留、发展、协调入手，讲述现代企业人力资源数字化管理全过程，使学生能够充分认识人力资源管理的各个过程，并通过大量案例的介绍和学习，提高学生的案例分析能力和实际操作能力。				
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室				

4. 数字营销实务

课程代码	0123304	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	数字营销实务			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	市场营销是一门综合性、应用性、创新性的学科。营销不但是人类智慧的结晶，企业实践经验的累计，更是与当前这个数字化经济时代一样发生巨大的变革，与我们的生活息息相关。本课程以经典营销框架为基础，以数字经济时代营销趋势与变化为特色，通过案例引导、理论讲述、线上、线下互动等方式，帮助学生建立清晰的营销知识体系、理论脉络，了解最新的营销变化与趋势。在课程目标旨在推动学生理论与实践相结合，提高学生的应用能力、创新能力。				
学习目标	1. 了解数字经济时代的营销环境，分析消费者偏好和行为的新变化，了解企业营销活动开展的的新方法，新途径。帮助企业选择恰当的目标战略，制定有效的营销策略，并实现有效的营销控制和管理。 2. 了解移动互联营销的涵义，移动互联环境对消费者和其消费行为的影响，以及企业应该采取的营销战略和策略；认识社交媒体及社交媒体营销的不同策略，并熟悉微博、微信等社交媒体营销工具；了解网络社群的涵义，及其价值，并熟悉如何开展网络社群营销。 3. 本课程鉴于当前数字经济时代的背景特点，在原有市场营销经典理论框架的基础上，详细分析新环境下，企业营销战略和策略的规划与实施，以期对企业的经营实践提供一些借鉴和帮助。				
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室				

5. 数字化生产运作管理

课程代码	0123303	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	数字化生产运作管理			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	数字化生产运作管理诞生在互联网经济大背景下企业对于精益管理人才的需求，基于生产者需具备的管理职能和岗位技能来开设。课程内容包括：生产运作管理概论（生产运作的类型、生产运作战略的制订）、生产系统的设计（产品设计、工艺准备、工作研究与设计、劳动定额的编制）、生产过程的组织（构成、空间组织、时间组织）、生产计划的编制（生产计划体系、生产能力、主生产计划、物料需求计划、生产作业计划）、生产调度与控制（调度、进度控制）、生产系统管理优化（现场管理、库存管理、质量管理）以及互联网经济下制造模式的创新。				
学习目标	通过本课程的学习，使学生了解生产运作管理基本知识；掌握工艺准备、产线规划、工作研究、劳动工时定额编制等生产系统的设计工作；了解生产过程的含义与构成，清楚组织生产过程的要求，掌握设施选址与设施布置的方法，掌握生产周期、生产提前期与间隔期的确定方法；了解生产计划体系的层次结构，理解生产能力的含义，掌握综合计划、主生产计划、综合计划、物料需求计划的编制过程，了解企业的生产作业计划；了解生产调度系统，掌握生产进度与成本控制的程序与方法；掌握现场管理的含义，理解 5S 管理、定置管理、目视管理的原理，掌握库存管理的类型与方法，掌握质量管理的概念与工具；了解智能制造、网络制造、云制造、个性化定制等创新模式。 通过本课程的学习，使学生具有能够区分不同的生产运作类型，掌握生产运作管理内容与目标；能够在理解工艺的基础上，掌握如何进行工艺准备工作，合理规划与设计产线，并结合企业实际进行工作设计与劳动定额的编制；能够合理组织企业的生产过程，选择合适的厂址并合理布局厂区设施，组织好生产过程，按时交货；能够进行企业生产能力的核算，进行企业各类生产计划的编制；能够合理进行生产调度，保证生产计划的顺利实施，运用各类工具来进行全过程的生产进度控制，开展生产成本控制工作；能够综合运用各类方法进行企业的现场管理，结合库存成本与订货批量，合理选择库存控制方法，合理选用质量管理工具促进生产系统优化；能够了解互联网经济下的各类制造模式，深刻体会互联网经济下制造业企业的变革等的职业能力。 通过本课程的学习，使学生树立全局观念，增强企业管理和组织协调与沟通能力，培养团队合作精神；培养创新意识与创新能力；培养精益求精的工匠精神以及“制造强国、质量强国”等使命担当意识；培养自我管理能力，坚定不移的贯彻发展理念；具备信息意识，能自觉有效地获取、评估、鉴别、使用信息，并具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势。				
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室				

6. 数字化管理会计

课程代码	0123317	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	数字化管理会计			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	16

课程简介	数字化管理会计是企业数字化管理的专业核心课程。本课程旨在培养学生具有利用企业的各种经济信息改善经营管理、提高经济效益的能力。课程以完整的数字化企业为背景，运用管理会计的方法，引导学生对企业的计划和运营进行分析，并制定详细的规划，做出合理的决策。通过学习本课程内容，为学生后续的学习和发展奠定基础。本课程融入了 1+X 数字化管理会计职业技能等级证书内容。
学习目标	通过课程学习，使学生能够辨认管理会计问题，并能定位到具体的方面，如经营预测、投资决策。能够进行成本性态分析，能够运用变动成本法。能够进行本量利分析。能够根据历史资料和现在的信息，运用一定的科学预测方法，对未来经济活动可能产生的经济效益和发展趋势做出科学的预计和推测，能提供与经营决策相关的销量、成本、利润和资金需要量信息。使学生能够结合实际融会贯通地运用经营决策的程序、内容和方法。能够结合企业实际，能够采用相应方法为产品定价。能够灵活运用几种典型的长期投资决策方法。能够进行经营预算、财务预算和资本支出预算，恰当处理它们之间的勾稽关系。能够制订标准成本，计算和分析各种成本差异，进行成本差异的账务处理。能够辨认不同类型的责任中心，能够计算各责任中心考核指标。
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室

7. 商务数据分析与应用

课程代码	0123313	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	商务数据分析与应用			讲授学时	24
开课学期	第六学期			实践学时	16
课程简介	本课程系统地阐述了在电子商务领域如何进行商务数据的分析与应用，主要内容 包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者 行为分析——用户画像、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分 析等。本课程融入了 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书内容。				
学习目标	了解商务数据的应用与分析方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析 方法。同时，针对网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推 广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；能够针对网店运营的现状分析存 在的问题，根据数据分析的结果提出改善性对策；学会使用 Excel、Power BI、Python 爬虫软件、生意参谋等软件，培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神；通过小 组发言、提交案例报告提高数据分析能力；了解新的商务数据分析方法，掌握更多分 析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。				
教学条件 要求	多媒体教室、实验实训室				

8. 大数据与智慧物流

课程代码	0123306	学分		总 学 时	40
课程名称	大数据与智慧物流			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	16

课程简介	本课程融合了物流管理和物流信息技术的相关内容。主要包括物流市场开发与客户管理、业务流程管理、仓储与配送管理、项目成本与绩效管理、运输管理等基本物流理论，并引入了物流数据采集接收技术、存储技术、传输技术、动态跟踪技术、拓展技术（人工智能技术、物流管理信息系统、云计算、物联网、大数据）等物流信息技术的内容。本课程融入了 1+X 物流管理职业技能等级证书内容。
学习目标	本课程旨在培养了解物流市场开发与客户管理、业务流程管理、仓储与配送管理、项目成本与绩效管理、运输管理等基础物流知识，掌握数据接收技术、存储技术、传输技术、动态跟踪技术、物流信息系统及智能技术等相关知识，具备物流信息技术应用、物流流程优化创新、物流数据处理与分析等技能，具有社会责任感、职业荣誉感、绿色环保意识、创新意识、遵纪守法以及爱岗敬业精神的物流信息处理岗位管理人才。
教学条件要求	多媒体教室、实验实训室

（二）主要实践教学环节

1. 专业基础实践：共计 6 周，主要包括数字化管理会计实训 1 周、商务数据分析实训 1 周、信息系统与数据库技术实训 1 周、人力资源大数据分析实训 1 周、智慧物流实训 1 周、新媒体营销实训 1 周。

2. 专业综合能力实践：共计 4 周，主要包括企业经营管理沙盘实训 1 周、综合管理技能实训 1 周、跨专业综合实训 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习，锻炼学生综合技能。

3. 企业岗位实习：主要有认识实习 12 学时和岗位实习 24 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力学生，到智能制造业、商业、管理咨询等各类企业的专业相关或相近岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计（论文）在第三学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。毕业设计（论文）是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计（论文）可以选择毕业设计（论文）形式有毕业设计（含产品研发、工程/项目管理等）、毕业论文（应用研究）、调研报告、作品展示、案例分析。

其中，调研报告应包括前言、现状分析、数据处理、建议对策、结束语等；作品展示要有作品设计思路、设计方法、创新点等，并要以论文形式呈现，展示的作品（含模型）应以图片的形式附在论文中；案例分析应有企业调研或企业实习等，利用企业实际的案例，提出相应的问题及解决方法等，毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（3）毕业设计（论文）与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养从事数字经济时代等相关工作的高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在企业数字化管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生职业道德，引导学生深刻领会并遵守爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德准则，强化学生核心素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14	0	2	2	2
	二	20	16	0	2		2
二	三	20	16	0	2		2
	四	20	16	0	2		2
三	五	20	14	4	2		
	六	20	14	4	2		
四	七	20	4	14	2		
	八	20	0	18			2
合计		160	94	40	14	2	10

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	/	/	::	::	暑假
三																	/	/	::	::	寒假
四																	/	/	::	::	暑假
五															◆	◆	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七					◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	::	::	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

2. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	1104	684	420	34.16	59.5	34.81
专业基础课程平台	424	326	98	13.12	26.5	15.05
专业课程平台	912	576	336	28.22	57	32.39
实践教学平台	792		792	24.50	33	18.75
合计	3232	1586	1646	100.00	176	100.00
实践教学学时占总学时比例（%）	50.93					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	36	36		第一学期入学时完成								查
	1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
	1721004	国家安全教育	1	16	16		第一至第三学年完成								查
	1721003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第一、二学年完成								查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12									试
1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14								试
1321030	应用文写作	2	32	32				2							查
小计			50.5	952	532	420	17	17	12	5			2		
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			59.5	1104	684	420	17	17	12	5			2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	4周		
周学时															
必修课	0122301	管理学	4	64	50	14	5*13								试
	0122302	经济学	4	64	56	8		4							试
	0122303	经济法	3	48	32	16		3							试
	0122304	统计学	3	48	40	8			3						试
	0122305	会计学	3	48	36	12			3						试
	0122306	项目管理	3	48	36	12				3					试
	0122307	工商管理专业英语	2.5	40	24	16					3				试
	0122308	大数据分析工具基础▲	3	48	36	12				3					查
	0122309	中华商业文化	0.5	8	8	0							2		查
	0122310	毕业设计（论文）指导	0.5	8	8	0							2		查
合 计			26.5	424	326	98	5	7	6	6		3	4		

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	14周	15周	4周		
周学时																
必修课	0123301	企业战略管理		2.5	40	24	16						3			试
	0123302	人力资源数字化管理		2.5	40	24	16					3				试
	0123303	数字化生产运作管理		2.5	40	24	16					3				试
	0123304	数字营销实务		2.5	40	24	16					3				试
	0123305	供应链管理		2.5	40	24	16						3			试
	0123306	大数据与智慧物流■		2.5	40	24	16					3				试
	0123307	连锁特许经营管理■		3	48	32	16				3					试
	0123308	数据库原理及应用		3	48	32	16				3					查
	0123309	计算机网络与安全		2.5	40	24	16					3				查
	0123310	物联网技术应用▲		2.5	40	24	16						3			查
	小计				26	416	256	160				6	15	9		
限选课	1321019	数字化决策能力模块	线性代数		3	48	48	0			3					查
	0123311		运筹学与管理建模技术		2.5	40	24	16					3			查
	0123312		市场调查与预测		3	48	32	16				3				查
	0123313		商务数据分析与应用■		2.5	40	24	16					3			试
	0123314		管理信息系统		2.5	40	24	16					3			查
	小计				13.5	216	152	64			3	3	3	6		
	0123315	企业运营管理能力模块	企业经济活动分析		3	48	32	16			3					查
	0123316		财务报表阅读与分析		3	48	32	16				3				试
	0123317		数字化管理会计■		2.5	40	24	16					3			试
	0123318		客户关系管理		2.5	40	24	16					3			查
	0123319		网络营销		2.5	40	24	16						3		
	小计				13.5	216	136	80			3	3	3	6		
	学生限选 2 个能力模块，限选合计				27	432	288	144			6	6	6	12		
任选课	0123320	财务管理		2	32	16	16							8		查
	0123321	品类管理		2	32	16	16							8		查
	0123322	质量管理与质量认证		2	32	16	16							8		查
	0123323	商务谈判		2	32	16	16							8		查
	0123324	商务礼仪		2	32	16	16							8		查
	0123325	公共关系管理		2	32	16	16							8		查
	0123326	消费者行为学		2	32	16	16							8		查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	15周	4周		
							周学时								
0123327	电子商务	2	32	16	16								8		查
0123328	新媒体运营	2	32	16	16								8		查
0123329	国际贸易实务	2	32	16	16								8		查
0123330	信息系统分析与设计▲	2	32	16	16								8		查
0123331	人工智能应用基础▲	2	32	16	16								8		查
0123332	数字化移动办公▲	2	32	16	16								8		查
0123333	商务文书写作	2	32	16	16								8		查
0123334	企业管理咨询	2	32	16	16								8		查
0123335	创业管理	2	32	16	16								8		查
小计（至少修满4学分）			4	64	32	32							16		
合计			57	912	576	336			6	12	21	21	16		
课内教学总计			143	2440	1586	854	22	24	24	23	21	24	22		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模 块	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	周 数	开课学期及周数								考 核 方 式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共 基础 实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业 课程 专项 实践	0125301	数字化管理会计实训	1	24	1					1				技 能 、 实 操 、 项 目 等 考 核
	0125302	商务数据分析实训	1	24	1						1			
	0125303	信息系统与数据库技术实训	1	24	1					1				
	0125304	人力资源大数据分析实训	1	24	1					1				
	0125305	智慧物流实训	1	24	1					1				
	0125306	新媒体营销实训	1	24	1						1			
专业 综合 能力 实践	0125307	企业经营管理沙盘 ERP 实训	1	24	1						1			
	0125308	综合管理技能实训	1	24	1						1			
	0125309	跨专业综合实训	2	48	2							2		

实习 与 毕业 设计	0125310	认识实习	0.5	12	(1)									查
	0123034	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0123035	毕业设计（论文）	12	288	12								12	查
合计			33	792		2				4	4	14	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周；
2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师与本专业全日制在校生人数之比不低于 1:20，“双师型”教师比例不低于 50%，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师比例不低于 15%，专任教师队伍的学科背景涵盖课程体系中所含知识领域、知识单元和知识点。专任教师队伍的职称、年龄形成合理的梯队结构。选聘行业企业一线的优秀管理者担任兼职教师，占专业课教师比例不低于 20%，定期开展专业教研。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称；具有 5 年及以上工商管理专业工作或行业企业一线实践经历，原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高层次或高学历人才，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握行业企业一线对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

（1）思想道德素质

全面贯彻党的教育方针，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，

践行社会主义核心价值观，遵守新时代高校教师职业行为准则，自觉落实立德树人根本任务。

（2）身心素质

具有健康的身心素质，能承担并完成规定的教育教学科研任务。

（3）专业素质

专业理念。具有科学的教育理念和国际视野，了解职业教育的定位、属性和特色，具有自主质量保证意识，不断革新教育教学方法，提高教学效果。

专业知识。具有合理的知识结构，系统掌握管理科学和企业数字化领域的相关理论与方法，具有扎实的专业基础知识和较为丰富的教育实践经验，了解企业数字化管理前沿动态和职业教育相关理论知识。

专业能力。具有课堂教学、实训指导、班级管理、职业资格和职业技能等级证书考核指导、职前养成和职后发展一体化指导、课外辅导、课程思政设计与实施、课程建设、专业建设、教学诊断与改进、信息技术应用等教育教学能力，具有指导、分析、解决企业数字化管理实际问题的能力，具有一定的学术水平和研究能力。

专业教师每年至少 1 个月在行业企业实践锻炼，每五年累计不少于 6 个月的行业企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从行业企业高、中、基层管理人员中聘任，具备良好的思想政治素质，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (M ²)	功能
1	肇庆市物流标准化公共实训中心	435	面向企业数字化管理、现代物流管理等专业，以物流标准化和供应链综合应用系统为核心，开展物流管理软件应用、物流标准化、智慧物流、未来超市、物流设备等实验实训，提升

			学生现代物流技术及物流标准化的应用技能。
2	管理信息系统综合实训室	125	面向企业数字化管理、人力资源管理、物流管理等相关专业，通过管理信息系统实训平台，展示企业管理信息的原理和流程，学生通过实训，熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。
3	人力资源管理实训室	75	面向企业数字化管理、人力资源管理、现代物流管理等专业，基于 DBE 人力资源大数据实践教学平台，通过任务驱动、情境模拟、竞技比拼等多种方式，促使学生形成较强的人力数据驱动业务战略的数字化思维与意识，掌握人力资源大数据挖掘与分析的技术与方法，创新性解决人力资源问题。
4	ERP 实训室	85	面向财经商贸大类各专业学生开放，主要承担财务共享综合实训、财务管理综合实训等综合类的实训课程。采用小组教学法进行模拟组建公司、工商注册、人力资源管理、市场调研、营销策划等对抗推演训练。
5	企业运营仿真实训室	150	面向搭建工商、税务、银行等公共服务机构和企业运营管理等仿真环境，提供企业创立、企业经营管理的模拟实训项目，重点培养学生的创新创业、企业经营管理和一站式公共服务业务办理等能力。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	中山崇高玩具制品厂有限公司	100	认知实习和岗位实习。提供智能制造业生产管理、项目管理、采购与供应链管理、人力资源管理、行政管理等实习岗位
2	深圳逸马连锁科技有限公司	100	认知实习和岗位实习。提供各行各业数字化连锁（特许）经营型企业管理咨询、市场营销、品类管理、门店管理、新媒体运营、电子商务、客户关系管理等实习岗位。
3	深圳市乐有家房地产交易有限公司	100	提供房地产行业商业服务型企业市场营销、客户关系管理等实习岗位
4	清远市震威体育发展有限公司	20	提供体育教育行业商业服务型企业场馆管理、电子商务、新媒体运营、人力资源、市场营销、客户关系管理等实习岗位

（三）教学资源

教材采用体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明特色和创新性、体现企业数字化管理领域新技术、新工艺、新规范及实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参考体现

本科层次职业教育的高等性数字化教材及具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和企业数字化转型升级、财经商贸类法律法规等改革修订及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，使课程内容、教学过程分别与职业岗位标准、工作过程相互对接。引入典型生产案例，体现职业教育特色，体现教学内容的高层次性，满足人才培养需要。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

以“岗证课训赛”为导向，加强理论教学与实践教学相融合。应用现代教育技术建立云课堂，通过 App、小程序、微信群、QQ 群等移动云平台实施案例教学、任务驱动教学，建立以互联网信息技术为载体的“微课”、“翻转课堂”、“慕课”形式的课堂。建立启发式、竞赛对抗式、讨论探究式、演讲展示等多元教学方法体系，充分体现学生为中心，能力为目标，充分激发学生个性及特长的发挥。通过现代手段培养学生自主学习习惯，激发学生学习的兴趣，将学生手机的用途由娱乐消遣为主转变为快乐学习为主，创建“人一机”互动的信息智慧课堂。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标

准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 176 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计（论文）完成并达到了考核评价标准，毕业设计（论文）审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求。

职业能力要求：

1. 具有运营规划、质量管理、营销管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力；

2. 具有企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力；

3. 具有借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的能力；

4. 具有企业各职能模块运营数据收集、统计分析、科学决策判断等数字化运营与决策的能力；

5. 具有企业内外部环境分析、战略规划制定、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略管理的能力；

6. 具有企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的能力；

7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

思想道德素质要求：

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德

及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

应用英语专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：应用英语

专业代码：370201

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：文学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
商务服务	全国翻译专业资格（水平）证书 (CATTI 口译或笔译三级以上)	人力资源和社会保障部
商务服务	实用英语交际职业技能等级证书 (VETS 高级)	北京外研在线数字科技有限公司
商务服务	商务英语（四级、八级）证书	全国商务英语专业考试管理中心
商务服务	英语专业四级考试	教育部考证中心

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，以适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具有较强的商务实践能力和创新意识，掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力的多层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
商务翻译人才	职业岗位知识要求： 1. 掌握较扎实的英语语言知识； 2. 了解英语国家的政治、经济、历史、文化知识，熟悉中外文化和商务礼仪； 3. 掌握商务英语口笔译方法和技巧。
	职业岗位能力要求： 1. 具备较强的英语听、说、读、写、译的能力； 2. 具有从事国际商贸活动的的能力； 3. 具备跨文化商务沟通能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养和良好的道德品质； 2. 具有良好的专业素养、法制观念和商业道德； 3. 具有宽广的国际化视野和人文素养。
国际商务管理人才	职业岗位知识要求： 1. 掌握对外贸易的基本知识； 2. 掌握较强的英语语言以及扎实的经济管理、商务写作、计算机等方面的知识； 3. 了解本国和国际商务政策法规和国际商务惯例。
	职业岗位能力要求： 1. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有从事国际商贸活动的的能力； 3. 具备跨文化商务沟通能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养和良好的道德品质； 2. 具有良好的专业素养、法制观念和商业道德； 3. 具有亲和力及沟通协调能力和责任意识。
运营管理人才	职业岗位知识要求： 1. 跨境电子商务理论及实操和外贸知识； 2. 主流跨境电商或国内平台实操、跨境电商运营管理、跨境电商客户服务等知识； 3. 外贸英语口语、跨文化沟通、国际商务谈判等知识。
	职业岗位能力要求： 1. 掌握跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； 2. 独立或在领导帮助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算及财务统计； 3. 独立汇报项目及指挥团队开展跨境电商业务活动。

	职业岗位素质要求： 1. 掌握跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； 2. 独立或在领导帮助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

综合英语、国际贸易实务、英语商务信函写作、应用英语口笔译、机器翻译译后编辑、商务沟通技巧、海外客户开发与管理。

1. 综合英语

课程代码	0622001-0622003、0622042			学分	23	总 学 时	368
课程名称	综合英语					讲授学时	328
开课学期	第一至四学期					实践学时	40
课程简介	本课程主要通过语言基础训练与篇章讲解分析，训练学生的基本语言技能（听说、读、写），培养学生初步运用英语进行交际的能力；使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力；同时指导学生的学习方法，培养他们的逻辑思维能力，为进入高年级学习打下扎实的基础。						
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握 1. 专业能力：学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力，打好坚实的语言能力和交际能力基础。2. 方法能力：学生通过学习应具备较好的阅读技巧、写作技巧以及翻译技巧。						
教学条件要求	教学场所要求：多媒体教室						
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求			
	1	阅读技巧	6	学会主要阅读技巧：分析篇章结构、行文模式等。			
	2	写作技巧	10	学会主要写作技巧：模仿课文结构，写出无语法错误，意义表达清楚等 200 个单词的短文。			
	3	翻译基本技巧	10	学会主要翻译技巧：运用各种关键词和句型进行翻译。			
	4	跨文化交际能力	14	了解不同国家的社会文化，掌握社会文化相关的表达，培养学生跨文化思维和跨文化敏感性。			

2. 国际贸易实务

课程代码	0623003	学分	4	总 学 时	64
课程名称	国际贸易实务			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32

课程简介	本课程是一门具体介绍外贸业务流程、以外贸业务的实训为主的课程，商务、会展英语专业的专业核心课程。对学生掌握外贸业务，锻炼实际动手能力，将来可以较自如地求职、就业都具有重要意义。			
学习目标	学习和掌握的主要知识和理论：了解外贸业务的整个业务流程，重点掌握出口业务的程序；具体掌握出口业务中贸易洽谈的内容；熟悉当前常见的国际贸易方式。 掌握的主要技能：掌握出口报价核算；掌握进出口成本和效益的核算；掌握合同磋商的技巧及签订合同时应主要的问题。			
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	国际运输方式	6	航线掌握，尤其对海上运输方式
	2	进出口流程	8	了解进程口各个环节
	3	案例分析	4	实际商务环节的案例分析
	4	案例分析	4	实际商务环节的案例分析
	5	合同缮制	8	掌握外销合同的审核
	6	外贸磋商	10	能初步用英语做出口头询盘和报盘、接受等
	7	投诉与索赔	4	能用英语展开交易过程中的投诉与索赔

3. 英语商务信函写作

课程代码	0623039		学分	4	总 学 时	64
课程名称	英语商务信函写作				讲授学时	32
开课学期	第四学期				实践学时	32
课程简介	本课程主要通过教授对外贸易函电常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及语言结构、写作技巧，培养学生的阅读、翻译、写作能力，使学生能够使用英语处理进出口业务往来书信、传真、电子邮件、合同、协议、单据；同时还要为培养学生参加相关职业上岗资格考试打下基础。					
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握 1. 专业能力：提高学生在商务活动中正确使用英语的能力；培养学生熟练的商务语言交际能力；独立处理各类商务英语信函、对外进行各项业务联系和通讯活动的实务操作能力。2. 方法能力：掌握商务英语函电的格式、专业词汇、行文方法与文体特点。3. 社会能力：培养认真、严谨的工作作风和团结协作的团队精神；培养学生的沟通、合作及信息处理的能力；培养学生分析问题、解决问题及创新思维能力。					
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	建立业务关系	4	外贸业务中开发客户渠道，掌握建立业务关系信函的撰写与回复		

	2	业务磋商各个主要环节	22	能用英语书面语完成外贸业务磋商的主要环节
	3	交易达成	6	草拟外销合同，下订单过程中信函的往来

4. 应用英语口笔译

课程代码	0623044	学分	5	总 学 时	80
课程名称	应用英语口笔译			讲授学时	60
开课学期	第五学期			实践学时	20
课程简介	本课程是应用英语专业一门实践性、应用性很强的专业课程之一。目的在于使学生具备英语笔译和口译的基本能力。通过介绍各类文体语言的特点、汉英两种语言的对比和分析以及各种不同文体的口笔译方法，培养学生的语言能力、专业素养和跨文化意识。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握商务翻译能力和综合运用语言的能力，培养学生对文化差异的敏感性、宽容性以及处理文化差异的灵活性，并学会解决实际商务翻译过程中出现的问题，能基本适应商务翻译工作的需要，为工作和深造打下牢固的基础。				
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	多领域多类别文件的英语笔译	10	掌握商标、商号、广告的翻译中英汉文化的差异	
	2	涉外企业的英语口语译	10	能用英语翻译电子商务平台上的公司介绍和产品介绍	

5. 机器翻译译后编辑

课程代码	0623041			学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	机器翻译译后编辑					讲授学时	16
开课学期	第六学期					实践学时	40
课程简介	本课程是一门应用英语的专业课之一，其目的是使学生对使用 Trados\雅信 CAT 等翻译软件或者利用网络在线翻译完成初稿翻译，并对译后文本进行人工校和润色。熟悉、掌握、审核和管理外贸、商务等相关领域的双语对照术语表、词汇库和词汇翻译库。						
学习目标	培养学生机器翻译培养学生机器翻译译后编辑能力，提升翻译实效。主要内容包括了解机器翻译出现的背景及发展前景、主流 CAT 软件介绍及使用方法、语料库创建、译后文本编译方法及技巧、互联网资源检索能力提升、资料编辑排版等实践技能。						
教学条件要求	教学场所要求：商务实训室。						
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求			
	1	计算机翻译软件操作	6	掌握主流机器翻译软件如 CAT 软件的操作			

	2	证件编译	2	熟知各类证件编译
	3	银行流水等文本编译	8	熟悉各类文本编译方式和技巧
	4	译后文本进行人工校和润色	16	掌握完成初稿翻译，并对译后文本进行人工校和润色。熟悉、掌握、审核和管理外贸、商务等相关领域的双语对照术语表、词汇库和词汇翻译库。
	6	资料编辑排版	8	掌握计算机各种办公软件的编辑工作

6. 商务沟通技巧

课程代码	0623042		学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	商务沟通技巧				讲授学时	28
开课学期	第五学期				实践学时	28
课程简介	本课程通过专门训练后，主培养学生商务沟通能力。主要内容包括人际沟通、组织沟通、跨文化沟通的理论及实务，重点掌握电话沟通、面谈沟通，招聘与面试沟通，讲演演示和会议主持等实践技能。					
学习目标	通过本课程的学习，学生需掌握以下：（1）与海外客户进行电话或当面沟通交流，促成交易达成；（2）保持与供应商和客户的沟通协调，确保合作畅通；（3）顺利实施招聘面试、讲演演示等商务活动。					
教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	商务沟通中语言因素训练	10	学会模仿地道的语言表达，掌握用英语恰当而准确地进行商务沟通		
	2	商务沟通中肢体语言因素训练	10	掌握用恰当肢体语言进行有效沟通		
	3	有效沟通的演练与总结	8	学会如何进行有效沟通		

7. 海外客户开发与管理

课程代码	0623040	学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	海外客户开发与管理			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程注重理论和实践相结合，本课程主要包括：（1）运用网络平台、展会等手段开发国际客户；（2）海外客户需求分析及满意度管理；（3）海外客户建档、评估及分类管理；（4）海外客户关系维系。				
学习目标	通过本课程的学习，培养学生海外客户开发及管理能力。主要教学内容包括客户信息管理的基本理念和流程、英文环境下常用的客户管理系统组成结构及其基本使用方法，海外客户开发渠道、定位及维系、海外客户沟通、纠纷预防、跨境客户流失管理与挽回等多项技能。				

教学条件要求	教学场所要求：多媒体课室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	开发国际客户	6	掌握开发国际客户的途径
	2	客户需求分析	4	掌握和分析客户需求
	3	海外客户维系	6	熟悉掌握维系客户的能力

（二）主要实践教学环节

1. 专业基础实践：共计 8 周，主要包括商务英语口语实训、英语综合知识实训、外贸综合业务操作、商务现场口译实训。

2. 专业综合能力实践：主要包括新媒体营销实训 2 周、跨境电子商务平台实操 2 周和商务英语综合实训。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 企业实践：主要包括岗位实习 24 周。岗位实习主要是针对传统进出口企业和跨境电子商务企业进行岗位实习，以利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务为主，以完成与业务员、跟单员以及客服、货代各方面的协调工作为辅，兼顾职业素养实践教育 and 企业文化认知教育。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，选择指导老师布置的课题或实习企业的实际课题完成毕业调研报告。

4. 毕业设计：毕业设计完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第七学期或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业调研报告，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计大部分要求来源于真实现场或企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，项目可以是指导老师布置的项目报告（如商业计划、营销方案、案例分析等）和调研报告（如企业、行业、市场调研分析等）的实际课题。毕业调研报告不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体规划，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；

- (3) 选派专业老师、企业老师共同指导跟进；
- (4) 毕业调研报告与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养以适应广东经济社会发展级粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力的多层次技术技能型人才的要求。在开展外语教学过程中，中华优秀传统文化知识与外语语言知识、技能教学有机融合，面对东西方文化差异，要能教会学生批判性眼光看待中西方差异。在知识传授中强调正确价值引领，加强知识与学生情感价值、成长体验的关联度，根植理想信念，促进学生的全面发展。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	14	4	2		
	六	20	14	4	2		
四	七	20	8	12			
	八	20		18			2
合计		160	98	44	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五															◆	◆	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七									◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——集中实践（课程设计、实训）；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的 比例（%）	学分	占总学分的 比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	692	420	272	21.7	38	21.6
专业基础课程平台	1072	760	312	33.6	67	38.1
专业课程平台	552	288	264	17.3	34.5	19.6
实践教学平台	876		876	27.4	36.5	20.7
合计	3192	1468	1724	100	176	100
实践教学学时占总学时比例（%）	54.0					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	8周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	1	32	32										查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4*12								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3							试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24				5					试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查
	0321002	大学计算机应用基础 B	2	32	8	24		2							试
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28									查
小计			29	540	268	272	8	8	5	7			2		
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合 计			38	692	420	272	9	8	5	6			2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	8周		
周学时															
必修课	0622001	综合英语（一）	5	80	70	10	6								试
	0622002	综合英语（二）	6	96	86	10		6							试
	0622003	综合英语（三）	6	96	86	10			6						试
	0622042	综合英语（四）	6	96	86	10				6					试
	0622043	英语应用文写作	3.5	56	28	28					4				试
	0622044	应用英语口笔译	5	80	60	20					6				试
	0622007	英语阅读（一）	1.5	24	12	12	2								试
	0622008	英语阅读（二）	2	32	16	16		2							试
	0622045	英语演讲与辩论	3.5	56	28	28						4			查
	0622021	英语国家社会与文化	2	32	32				2						试
	0622011	商务英语听力（一）	1.5	24	12	12	2								查
	0622012	商务英语听力（二）	2	32	16	16		2							查
	0622022	毕业论文指导课	0.5	8	8								1		查
	0622014	商务英语口语（一）	1.5	24	10	14	2								试
	0622015	商务英语口语（二）	2	32	10	22		2							试
	0622046	应用英语视听说（一）	4	64	32	32			4						试
	0622047	应用英语视听说（二）	4	64	32	32				4					试
	0622048	剑桥商务英语（中）	3.5	56	48	8						4			查
	0622019	实用英语语音	1.5	24	8	16	2								查
	0622020	英语语法实练	2	32	16	16		2							试
0622023	二外（一）	2	32	32				2						查	
0622024	二外（二）	2	32	32					2					查	
合 计			67	1072	760	312	14	14	14	12	10	8	1		

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践(实验)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								13周	15周	16周	16周	14周	14周	8周		
周学时																
必修课	0623039	英语商务信函写作		4	64	32	32				4					试
	0623040	海外客户开发与管理		3.5	56	40	16					4				查
	0623003	国际贸易实务		4	64	32	32			4						试
	0623041	机器翻译译后编辑		3.5	56	16	40						4			查
	0623042	商务沟通技巧		3.5	56	28	28					4				查
	小计		18.5	296	148	148			4	4	8	4				
限选课	0623004	国际贸易模块	国际商务单证实务	3.5	56	16	40						4			查
	0623016		国际市场营销	3.5	56	16	40						4			查
	0623014		跨境电商实务	2	32	32							4		查	
	0623011		会展英语	1	16	16							2		查	
	小计		10	160	80	80						8	6			
	0623043	新媒体营销模块	新媒体策划与采编	3.5	56	16	40						4			查
	0623044		短视频拍摄与剪辑	3.5	56	16	40						4			查
	0623045		跨境电商实用英语	2	32	32							4		查	
	0623018		消费者心理分析	1	16	16							2		查	
	小计		10	160	80	80						8	6			
	限选 1 个能力模块，限选合计		10	160	80	80						8	6			
任选课	0623019	网页设计		2	32	20	12							4		查
	0623020	网络营销实务		2	32	20	12							4		查
	0623021	英国文学选读		2	32	20	12							4		查
	0623022	世界史通读		2	32	20	12							4		查
	0623023	东南亚旅游文化赏析		2	32	20	12							4		查
	0623015	国际商务礼仪		2	32	20	12							4		查
	0623025	美国文学选读		2	32	20	12							4		查
	0623026	西方文化概论		2	32	20	12							4		查
	0623027	跨文化商务交际		2	32	20	12							4		查
	小计（至少修满 6 学分）		6	96	36	36							12			
合计				34.5	552	288	264			4	4	8	12	18		
课内教学总计				139.5	2316	1468	848	23	22	23	22	18	20	21		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0625001	商务英语口语实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0625002	英语综合知识实训	2	48	2			2						
	0625013	外贸综合业务操作	2	48	2				2					
	0625008	商务现场口译实训	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0625014	新媒体营销实训	2	48	2						2			
	0625006	跨境电子商务平台实操	2	48	2						2			
	0625007	商务英语综合实训	2	48	2					2				
实习与毕业设计	0625011	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0625012	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			36.5	876	46	2	2	2	2	4	4	12	18	

注： 1. 岗位实习为：12 周（第七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（第八学期）=24 周；

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 30 余人。有专任教师 28 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 39%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 67.9%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 32%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 18%。有从行业企业聘请的兼职教师 6 人，占教师总数的 17.6%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能	备注
1	语音室 (1-6)	600	利用语音软件帮助学生在未来商务环境下,能够基本听懂商业英语的商务信息新闻、商业对话、采访和访谈,并能够就某一商务话题,用较为流畅的英文回答并表达自己的观点。内容涉及日常问候、接听电话、约会安排、招聘面试、会议组织、产品描述、价格谈判等商务活动。	
2	仿真模拟 综合商务 实训室 (一)	100	通过利用实验软件进行国际贸易仿真实训。以市场调查、客户开发、维护管理及外贸模拟实训为主要教学平台,在教学过程中让学生亲身体验市场客户开发、客户关系管理及外贸的整体流程,从企业的营销、国际贸易等各个方面进行仿真实实践教学。	
3	仿真模拟 综合商务 实训室 (二)	115	通过利用实验软件进行国际贸易仿真实训。以市场调查、客户开发、维护管理及外贸模拟实训为主要教学平台,在教学过程中让学生亲身体验市场客户开发、客户关系管理及外贸的整体流程,从企业的营销、国际贸易等各个方面进行仿真实实践教学。	
4	电子商务 综合实训 基地跨境 电商实训 区	450	依托电子商务运营的真实任务,校企合作共建拓展学生职业能力的、校企互动、互惠互利的校内实训环境。实训室设计打破单项技能训练格局,完全模拟电子商务项目商业运作环境,引进真实的电子商务项目,营造实际工作氛围,让学生获得更加真实的创业能力和各项职业能力训练,养成良好的职业素质,优化实践教学体系,改进实践教学条件,提高人才培养质量。按照实际商业办公环境布局,包括:客服部、技术部、市场运营部。为商务英语专业学生提供一个良好的跨境电子商务实训平台和跨境电子商务项目运营平台。	与 电 子 商 务 专 业 共 享
5	(拟建) A6 教学楼	1000	电子商务应用实训、商务网页制作实训、网站策划与推广实训、B2C 平台运营策划实训、B2B 平台运营策划实训、网站优化实训、自建商城运营策划实训、广告与平面设计实训、商务网站建设实训、网络推广与运营实训。	

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳 学生数	功能
1	深圳亿腾外贸公司	20 人	作为跨境电子商务运营企业,为学生提供跨境电商工作岗位和实务操作的场所。

2	一百大牛（深圳）科技有限公司	60 人	从事跨境电子商务人才输出培训公司，通过本公司的人才培训后，对接专业对口、岗位相当的企业。
3	佛山市南海广上不锈钢有限公司	10 人	作为生产性企业，使学生能在本企业从事实际商务业务、国际企业管理等工作。
4	广东金海燕教育科技有限公司	60 人	从事跨境电子商务人才输出培训公司，通过本公司的人才培训后，对接专业对口、岗位相当的企业。

（三）教学资源

教材：体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明特色和创新性、实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。

教师资源：选派专任教师下企业锻炼，保障了商务核心课程、实训专任教师队伍持续优化，保证了人才培养的时效性及针对性。

校内外实习实训资源：良好的校内实践教学条件，既能满足语言能力训练又能满足商务企业仿真实训；通过校企合作、搭建实习实训创业平台，培育具有实战能力的学生人才。

完善课程教学基本资料，研制精品课程。积极引进校外先进的数字教学资源。

（四）教学方法

1、构建课堂内外一体化的实践教学模式，即实践教学与课堂教学形成体系化。以项目导向教学方法应用在商务英语专业的商务核心课程。

2、坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。

加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 176 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求。

（一）职业能力要求

1. 初步具备运用扎实的英语语言基本功，具有国际视野和人文素养，掌握商务英语专业基本知识和技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力。

2. 掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识；具备五种能力：学生应具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力。

3. 具备良好的沟通交流能力及职业岗位素质，具有较强的创新意识，特别是外贸工作统中的协调、管理、竞争与合作能力，能够在外贸工作中承担个体、团队成员以及负责人的角色；能够跟踪本领域最新技术发展趋势，具备收集、分析、判断、选择国内外

相关行业信息的能力。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。
2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。
3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。
4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

应用日语专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：应用日语

专业代码：370202

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：文学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
商务服务	BJT 商务日语考试证书	日本贸易振兴机构
商务服务	J. TEST 考试（C 级以上）证书	日本语检定协会
企业管理	日语能力测试(JLPT)证书 (N2-N1)	日本国际交流基金会及日本 国际教育支援协会
商务服务	日语专业四级（八级）证书	教育部考证中心
商务服务	商务日语等级考试中级证书	中国对外贸易协会

注：实行 1+2 证书制度，即学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，以适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具有较强的商务实践能力和创新意识，掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识，具备日语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力的多层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
商务翻译人才	职业岗位知识要求： 1. 掌握较扎实的日语语言知识； 2. 了解日本国家的政治、经济、历史、文化知识，熟悉中日文化和商务礼仪； 3. 掌握商务日语口笔译一般方法和技巧。
	职业岗位能力要求： 1. 具备较强的日语听、说、读、写、译的能力； 2. 具有从事国际商贸活动的基本能力； 3. 具备跨文化商务沟通能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养和良好的道德品质； 2. 具有良好的专业素养、法制观念和商业道德； 3. 具有宽广的国际化视野和人文素养。
国际商务管理人才	职业岗位知识要求： 1. 掌握对外贸易的基本知识； 2. 掌握较牢固的日语语言以及扎实的经济管理、商务写作、计算机等方面的知识； 3. 了解本国和国际商务政策法规和国际商务惯例。
	职业岗位能力要求： 1. 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有从事国际商贸活动的能力； 3. 具备跨文化商务沟通能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养和良好的道德品质； 2. 具有良好的专业素养、法制观念和商业道德； 3. 具有亲和力及沟通协调能力和责任意识。
运营管理人才	职业岗位知识要求： 1. 跨境电子商务理论及实操和外贸知识； 2. 主流跨境电商或国内平台实操、跨境电商运营管理、跨境电商客户服务等知识； 3. 外贸日语口语、跨文化沟通、国际商务谈判等知识。
	职业岗位能力要求： 1. 掌握跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； 2. 独立或在领导帮助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算及财务统计； 3. 独立汇报项目及指挥团队开展跨境电商业务活动。5. 具备一定的中小微企业风险管理和控制的能力。
	职业岗位素质要求： 1. 掌握跨境电商或国内平台选品、上架、推广、运营、售前售后服务的商务流程； 2. 独立或在领导帮助下运营跨境电商项目，掌握选品及竞争对手分析，成本预算。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

本专业的核心课程包括：基础日语、综合商务日语、国际贸易实务、商务日语函电、商务日语笔译、商务日语口译、跨境电子商务实务。

1. 基础日语

课程代码	0612301-0612304	学分	27	总 学 时	432
课程名称	基础日语			讲授学时	386
开课学期	第一至第四学期			实践学时	46
课程简介	本课程主要通过语言基础训练与篇章讲解分析，训练学生的基本语言技能（听、说、读、写），培养学生初步运用日语进行交际的能力；后期使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解日语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉日语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力；同时指导学生的学习方法，培养他们的逻辑思维能力，为进入高年级学习打下扎实的基础。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生：1. 掌握语言知识：学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解日语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉日语常用句型，具备基本的口头与笔头表达能力，打好坚实的语言能力和交际能力基础。2. 培养能力： 学生通过学习应具备较好的阅读技能、写作技能以及翻译技能。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	阅读技能	16	学会主要阅读技巧：分析篇章等。	
	2	写作技能	16	学会主要写作技巧：模仿课文结构，写出无语法错误，意义表达清楚等 200 个单词的短文。	
	3	翻译基本技能	8	学会主要翻译技巧：运用各种关键词和句型进行翻译。	
	4	跨文化意识	6	了解不同国家的社会文化，掌握社会文化相关的表达。	

2. 综合商务日语

课程代码	0613304-0613305	学分	5	总 学 时	80
课程名称	综合商务日语			讲授学时	64
开课学期	第五至第六学期			实践学时	16
课程简介	综合商务日语是进行国际交往和开展国际商务交流合作的重要工具，是商务日语专业一门重要的必修课程。商务日语教学对于学生形成综合的职业能力和创业能力，以及今后的发展，具有极其重要的作用。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握国际商务涵盖的基本范畴，通过设计各种真实、				

	实用的技能训练，增强学生的跨文化意识，启发学生用不同的思维方式思考问题，以提高他们进行有效交际的能力。为考取商务日语证书奠定坚实的基础。能用基本正确的日语进行一般商务活动；能为读懂主要日语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道和评论文章打好基础；能草拟或翻译一般性商务材料，包括公函、公务报告、简历和填写表格等。			
教学条件要求	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	分角色练习对话	4	掌握商务活动环境中经常使用的商业术语、词汇及其常用表达方式。
	2	商务演讲介绍产品	4	了解并熟悉网络、商业环境、商务礼仪、商业惯例等方面的基础知识。
	3	商务文章结构剖析	4	了解不同国家的文化，尤其是商业文化及习俗。
	4	商务情境对话	4	学会将语言技能、商务知识及文化知识相结合，从而具备跨文化的商务沟通能力。

3. 跨境电子商务实务

课程代码	06133311	学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	跨境电子商务实务			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程是许多专业重要的专业拓展课程之一，其目的是使学生对跨境电子商务的基本知识、基本理论、基本技术到基本应用和实施等各方面有一个相对全面的了解、认识和把握，为今后开展跨境电子商务活动奠定有利的基础。要求学生能够掌握跨境电子商务的基本概念、基本理论和基本技术；了解跨境电商选品及产品的信息化工作，合理设置跨境电商产品价格，完成产品刊登和发布；掌握及时处理争议订单，维护老客户、开发新客的方式策略。				
学习目标	通过在校进行理实一体化实训室和企业顶岗的全真操作，根据项目教学要求， 让学生掌握多项基本业务操作技能，包括跨境店铺注册操作、海外市场调研、跨境电商选品、产品定价、产品发布、店铺推广与运营、采购和订单管理、售后服务及客户维护等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。				
教学条件要求	多媒体课室及跨境电子商务实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	跨境电子商务案例	1	分组讨论，对实际生活中跨境电商的案例进行分析。	
	2	跨境电子商务平台介绍与选择	1	熟知主要跨境电商平台的功能、定位，在线商品分类、商品描述；培养跨境电商交易习惯。	

	3	跨境电子商务平台基本操作	2	熟悉阿里巴巴速卖通平台英文界面、英文商品页面；熟悉平台买家操作；培养跨境电商交易习惯。
	4	跨境电子商务平台基本操作	4	能够进行产品发布；熟知产品管理页面基本操作；培养店铺运营管理能力、产品精细化管理能力。
	5	跨境电子商务平台基本操作	2	熟知各模块的设置；能够利用诊断中心进行产品诊断，会使用排名查询工具；培养信息管理能力、跨境电商运营能力。
	6	国际物流与跨境支付	2	熟知不同的国际物流方式的运费计算方法、物流方案查询方法；能够设置新建运费模版和标准运费折扣；培养跨境物流管理能力。
	7	跨境网络营销推广与数据分析	2	能够利用有限的资源进行数据分析；培养学生分析问题的能力。
	8	客户服务与维护	2	能够较好的完成客户的询价、发盘，培养学生沟通服务能力及处理应急问题的能力。

4. 商务日语笔译

课程代码	0613306		学分	3.5	总学时	56
课程名称	商务日语笔译				讲授学时	40
开课学期	第五学期				实践学时	16
课程简介	本课程是商务日语专业一门实践性、应用性很强的商务职业技能课程。目的在于使学生具备笔头翻译的基本能力。通过介绍各类文体语言的特点、汉日两种语言的对比和分析以及各种不同文体的翻译方法，使学生掌握日汉双语翻译的基本理论，掌握日汉词语、长句及各种文体的翻译技巧和日汉互译的能力。					
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握商务翻译能力和综合运用语言的能力，培养学生对文化差异的敏感性、宽容性以及处理文化差异的灵活性，并学会解决实际商务翻译过程中出现的问题，能基本适应商务翻译工作的需要，为工作和深造打下牢固的基础。					
教学条件要求	多媒体教室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	商标、商号、广告的翻译	2	掌握商标、商号、广告的翻译中英汉文化的差异。		
	2	产品说明书、公司介绍翻译	4	能用日语翻译电子商务平台上的公司介绍和产品介绍。		
	3	商务合同、报告、应用文翻译	6	掌握商务合同、商务报告、商务应用文的翻译策略和技巧。		

	4	会展文案翻译、商务单证翻译	4	能准确翻译信用证及进出口业务中的相关单据。

5. 商务日语口译

课程代码	0613307	学分	2.5	总 学 时	40
课程名称	商务日语口译			讲授学时	30
开课学期	第六学期			实践学时	10
课程简介	本课程通过专门系统的训练,能使学生在各种商务环境下熟练运用日语知识和技能,正确理解、分析、判断和推理所吸收的信息,并能用日语较好地写出商务日语文件(常见类应用文),为培养“一线商务人才”奠定良好基础。				
学习目标	通过本课程的学习,要求学生在掌握语言技能的同时,了解现代国际商务的知识;掌握在实际商务活动中的礼仪,了解不同国家之间的风俗差异,达到咋体验商务中学习日语、提高商务交际能力的目的。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	行业介绍(物流、进出口、银行等)	2	学会用日语陈述各行业的职能和业务范围。	
	2	生产流程介绍(市场调研、产品研发、生产流程等)	3	掌握生产流程的日语表达。	
	3	外贸磋商	3	能用日语做书面询价和报盘、接受等。	
	4	管理和经营理念(招聘企业文化等)介绍	2	能用日语书面语进行管理和经营理念的介绍。	

6. 国际贸易实务

课程代码	0613302	学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	国际贸易实务			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	16

课程简介	本课程是一门具体介绍外贸业务流程、以外贸业务的实训为主的课程，商务、会展日语专业的专业核心课程。对学生掌握外贸业务，锻炼实际动手能力，将来可以较自如地求职、就业都具有重要意义。			
学习目标	学习和掌握的主要知识和理论：了解外贸业务的整个业务流程，重点掌握出口业务的程序；具体掌握出口业务中贸易洽谈的内容；熟悉当前常见的国际贸易方式。 掌握的主要技能：掌握出口报价核算；掌握进出口成本和效益的核算；掌握合同磋商的技巧及签订合同时应主要的问题。			
教学条件要求	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	进出口流程	2	了解进程口各个环节。
	2	案例分析	2	实际商务环节的案例分析。
	3	案例分析	2	实际商务环节的案例分析。
	4	合同缮制	4	掌握外销合同的审核。
	5	外贸磋商	4	能初步用日语做出口头询价和报盘、接受等。
	6	投诉与索赔	2	能用日语展开交易过程中的投诉与索赔。

7. 外贸日语函电

课程代码	061301	学分	3	总 学 时	48
课程名称	国际商务日语函电			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	12
课程简介	本课程主要通过教授对外贸易函电常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及语言结构、写作技巧，培养学生的阅读、翻译、写作能力，使学生能够使用日语处理进出口业务往来书信、传真、电子邮件、合同、协议、单据；同时还要为培养学生参加相关职业上岗资格考试打下基础。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握 1. 专业能力：提高学生在商务活动中正确使用日语的能力；培养学生熟练的商务语言交际能力；独立处理各类商务日语信函、对外进行各项业务联系和通讯活动的实务操作能力。2. 方法能力：掌握商务日语函电的格式、专业词汇、行文方法与文体特点。3. 社会能力：培养认真、严谨的工作作风和团结协作的团队精神；培养学生的沟通、合作及信息处理的能力；培养学生分析问题、解决问题及创新思维能力。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	建立业务关系	2	外贸业务中开发客户渠道，掌握建立业务关系信函的撰写与回复	

	2	业务磋商主要环节	8	能用日语书面语完成外贸业务磋商的主要环节
	3	交易达成	2	草拟外销合同，下订单过程中信函的往来

（二）主要实践教学环节

1. 专业基础实践：共计 8 周，主要包括国际贸易模拟操作、日语口语实训、单证制作、跨境电子商务平台实操、传统贸易实习。

2. 专业综合能力实践：主要包括展会现场实训 2 周、跨境电子商务平台实操 2 周和商务日语综合实训和商务现场口译。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 企业实践与毕业环节：主要包括认知实习 1 周、跟岗实习 4 周和顶岗实习及毕业设计 24 周。认知实习主要包括传统对外贸易相关的企业见习；跟岗实习主要是针对跨境电子商务企业进行岗位实习，围绕如何运营第三方电子商务平台来展开，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育；顶岗实习主要是针对传统进出口企业和跨境电子商务企业进行岗位实习，以利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务为主，以完成与业务员、跟单员以及客服、货代各方面的协调工作为辅，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，选择指导老师布置的课题或实习企业的实际课题完成毕业设计。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 6 周，毕业设计项目在第二学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 8 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或企业实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的项目报告（如商业计划、营销方案、案例分析等）和调研报告（如企业、行业、市场调研分析等）的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养以适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具有较强的商务实践能力和创新意识，掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识，具备日语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力的多层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在应用日语专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生会计职业道德，引导学生深刻领会并遵守爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的会计职业道德准则，强化学生核心素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14	0	2	2	2
	二	20	16	1	2		1
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	15	3	2		
	六	20	12	6	2		
四	七	20	5	15			
	八	20		18			2
合计		160	94	47	12	2	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	/	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																◆	◆	◆	::	::	寒假
六													◆	◆	◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七						◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；::——复习考试周

2. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	968	548	420	30.88	51	29.48
专业基础课程平台	800	584	216	25.51	54.5	31.50
专业课程平台	504	358	146	16.07	31.5	18.21
实践教学平台	864	0	864	27.55	36	20.81
合计	3136	1490	1646	100	173	100
实践教学学时占总学时比例（%）	52.49					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
				周学时											
公共必修课	1721001	军事理论	2	36	36		第一学期入学时完成								查
	1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
	1721004	国家安全教育	1	16	16		第一至第三学年完成								查
	1721003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第一、二学年完成								查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
小计		42	816	396	420	15	11	8	7			2			
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32		查								
小计		9	152	152											
合计		51	968	548	420	15	11	8	7			2			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周		
周学时															
必修课	0612301	综合日语（一）■	7	64	54	10	6								试
	0612302	综合日语（二）■	8	96	86	10		6							试
	0612303	综合日语（三）■	6	96	86	10			6						试
	0612304	综合日语（四）■	6	96	86	10				6					试
	0612305	日语听力（一）■	1.5	28	14	14	2								查
	0612306	日语听力（二）■	2	32	16	16		2							查
	0612307	日语听力（三）■	2	32	16	16			2						
	0612308	日语听力（四）■	2	32	16	16				2					
	0612309	日语会话（一）	1.5	24	12	12	2*12								查
	0612310	日语会话（二）	2	32	24	8		2							查
	0612311	日语会话（三）	2	32	24	8			2						
	0612312	日语会话（四）	2	32	24	8				2					
	0612313	日语语法（一）	1.5	24	20	4					2*12				试

0612314	日语语法（二）	1	16	8	8						2*8			试
0612315	日语视听说（一）	1.5	28	14	14					2				查
0612316	日语视听说（二）	1	16	8	8						2*8			查
0612317	日语阅读（一）■	2	32	16	16			2						试
0612318	日语阅读（二）■	2	32	16	16				2					试
0612319	日语精读■	1.5	24	18	6					2*12				
0612320	日语基础写作	1.5	24	18	6					2*12				查
0612321	毕业论文指导课	0.5	8	8								2*4		查
合 计		54.5	800	584	216	10	10	12	12	8	4	2		

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周			
周学时																	
必修课	0613301	外贸日语函电		3	48	36	12					3					试
	0613302	国际贸易实务		3.5	56	40	16					4					试
	0613303	日本概况		2	32	28	4			2							试
	0613304	综合商务日语（一）		2.5	40	32	8					3					试
	0613305	综合商务日语（二）		2.5	40	32	8						4				试
	小计			13.5	216	168	48				2	3	7	4			
限选课	0813306	语言运用能力模块	商务日语笔译■	3.5	56	40	16					4					试
	0813307		商务日语口译■	2.5	40	30	10						4				查
	0613308		高级日语（一）	2.5	40	30	10						4				试
	0613309		高级日语（二）	1.5	24	24	0							4			试
	0613310		商务日语阅读	3.5	56	30	26						4				试
	小计			13.5	216	154	62						8	8	4		
	0613311	商务运用模块	跨境电商实务▲	3.5	56	40	16					4					
	0613312		日本商务礼仪	2.5	24	12	12						4				
		商务运用模块	供应链管理	1.5	24	12	12								4		
	0613313		商务行政管理实务	3.5	56	30	26					4					
	0613314		商务日语谈判	2.5	40	40							4				
	小计			13.5	200	134	66						8	8	4		
	学生限选 1 个能力模块，限选合计			13.5	200	134	66						8	8	4		

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周			
							周学时									
任选课	0613315	网络营销实务	1.5	24	12	12								4		查
	0613316	日文报刊选读	1.5	24	12	12								4		查
	0613317	商务秘书速记技巧	1.5	24	12	12								4		查
	0613318	中日跨文化交际	1.5	24	12	12								4		查
	0813319	商务文书写作	2.5	40	20	20								4		查
	0813320	会展日语	2.5	24	12	12								4		查
	0613321	日语演讲与辩论	1.5	24	12	12								4		查
	0613322	国际市场营销	1.5	24	12	12								4		查
	0613323	会展策划与管理	1	16	16									4		查
	0613324	日本文学概论	1.5	24	12	12								4		查
	0613325	日本文化概论	1.5	24	20	4								4		查
	0613326	旅游日语	1.5	24	12	12								4		查
	0613327	跨文化商务交际导论	1.5	24	12	12								4		查
	小计（至少修满 4.5 学分）		4.5	72	36	36								12		
合计			31.5	504	358	146										
课内教学总计			137	2256	1470	786	25	21	22	22	23	12	20			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	0025001	军事训练与入学教育	2	48	2	2								查
	0025002	劳动教育	1	24	(1)									查
	0025003	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	0025005	创新创业实践	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程集中实验课程设计	0815005	日语会话实训	2	48	2		2							技能、实操、
	0615006	国际贸易模拟操作	2	48	2			2						
	0615007	日语综合知识考前训练	2	24	2				2					
	0615008	跨境电子商务平台实操	2	48	2					2				

	0615009	日语口译实训	2	48	2						2			项目 等 考 核
专业 综合 能力 实践	0615010	商务文书写作实训	2	48	2						2			
	0615011	日文录入及办公软件应用	2	48	2			2						
	0615012	现场翻译综合训练	2	48	2							2		
企业 实践 与 毕业 环节	0615013	认知实习	0.5	12	(1)									查
	0615014	跟岗实习	2	48	4						4			查
	0615015	顶岗实习	6	144	26							10+(4)	10	查
	0615016	毕业设计(作品、产品、项目)	8	192									6	
合计			36	864	48	2	2	2	2	4	8	12	16	

注：1. 跟岗实习在第三学年进行，安排第六学期期末和暑假完成。（各专业安排学期）

2. 顶岗实习为：10 周（七期）+4 周（寒假）+ 10 周（八期）=24 周；

3. 第八学期回校 6 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。毕业设计的要求见主要实践教学环节。

（三） 非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

专任教师									兼职教师		
人数	学位			学历		职称					
	博士	硕士	学士	研究生	本科	正高	副高	讲师	人数	副高以上职称	中级职称
10	2	5	5	3	5	3	1	2	3	0	1

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能	备注

1	语音室 (1-4)	400	利用语音软件帮助学生在未来商务环境下，能够基本听懂商业日语的商务信息新闻、商业对话、采访和访谈，并能够就某一商务话题，用较为流畅的日文回答并表达自己的观点。内容涉及日常问候、接听电话、约会安排、招聘面试、会议组织、产品描述、价格谈判等商务活动。	
2	仿真模拟 综合商务 实训室 (一)	100	通过利用实验软件进行国际贸易仿真实训。以市场调查、客户开发、维护管理及外贸模拟实训为主要教学平台，在教学过程中让学生亲身体验市场客户开发、客户关系管理及外贸的整体流程，从企业的营销、国际贸易等各个方面进行仿真实实践教学。	
3	仿真模拟 综合商务 实训室 (二)	115	通过利用实验软件进行国际贸易仿真实训。以市场调查、客户开发、维护管理及外贸模拟实训为主要教学平台，在教学过程中让学生亲身体验市场客户开发、客户关系管理及外贸的整体流程，从企业的营销、国际贸易等各个方面进行仿真实实践教学。	
4	电子商务 综合实训 基地跨境 电商实训 区	450	依托电子商务运营的真实任务，校企合作共建拓展学生职业能力的、校企互动、互惠互利的校内实训环境。实训室设计打破单项技能训练格局，完全模拟电子商务项目商业运作环境，引进真实的电子商务项目，营造实际工作氛围，让学生获得更加真实的创业能力和各项职业能力训练，养成良好的职业素质，优化实践教学体系，改进实践教学条件，提高人才培养质量。按照实际商业办公环境布局，包括：客服部、技术部、市场运营部。为商务英语专业学生提供一个良好的跨境电子商务实训平台和跨境电子商务项目运营平台。	与 电 子 商 务 专 业 共 享
5	(拟建) A6 教学楼	1000	1、电子商务应用实训 2、商务网页制作实训 3、网站策划与推广实训 4、B2C 平台运营策划实训 5、B2B 平台运营策划实训 6、网站优化实训 7、自建商城运营策划实训 8、广告与平面设计实训 9、商务网站建设实训 10、网络推广与运营实训。	

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳 学生数	功能
1	克莱蒂特国际贸易有限公司	20 人	作为跨境电子商务运营企业，为学生提供跨境电商工作岗位和实务操作的场所。
2	一百大牛（深圳）科技有限公司	60 人	从事跨境电子商务人才输出培训公司，通过本公司的人才培训后，对接专业对口、岗位相当的企业。

3	佛山市南海广上不锈钢有限公司	10 人	作为生产性企业，使学生能在本企业从事实际商务业务、国际企业管理等工作。
4	广东金海燕教育科技有限公司	60 人	从事跨境电子商务人才输出培训公司，通过本公司的人才培训后，对接专业对口、岗位相当的企业。

（三）教学资源

教材:体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性,围绕职业岗位需要,重点使用具有鲜明特色和创新性、实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参考使用职业教育立体化教材,具备 AR 增强现实技术的教材、“互联网+”创新型教材、具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新,及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容,引入典型生产案例,体现教学内容的高层次性。完善课程教学基本资料,研制精品课程。积极引进校外先进的数字教学资源。

（四）教学方法

坚持“教学做合一,课岗证融通”的课程建设理念,及时将新技术引进课堂。根据课程特点,积极探索符合职业教育规律,符合岗位职业能力要求,开发典型实训实习项目,采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求,进一步扩大优质资源覆盖面,积极运用现代信息技术改进教学方式方法,积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段,建立设施设备技术含量高,具有真实或仿真职业环境的实训实习基地,加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念,针对人才培养目标细化为主要职业岗位(群)对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度,健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价,加大课程考核方式改革,加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元化考核评价体系。加强题库建设,逐步推进教考分离,非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式,形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综

合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 172 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求。

职业能力要求：

1. 初步具备运用扎实的日语语言基本功，具有国际视野和人文素养，掌握商务日语专业基本知识和技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，具备日语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力。

2. 掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识；具备五种能力：学生应具备日语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力。

3. 具备良好的沟通交流能力及职业岗位素质，具有较强的创新意识，特别是外贸工作统中的协调、管理、竞争与合作能力，能够在外贸工作中承担个体、团队成员以及负责人的角色；能够跟踪本领域最新技术发展趋势，具备收集、分析、判断、选择国内外相关行业信息的能力。

思想道德素质要求：

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。
2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。
3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。
4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：大数据与会计

专业代码：330302

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：管理学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
会计核算岗位	初级会计师	人力资源和社会保障部
	初级审计师	人力资源和社会保障部
财务数字化应用岗位	数字化管理会计 等级证书	上海管会教育培训有限公司
税务申报与筹划岗位	智能财税等级证书	中联集团教育科技有限公司
财务管理岗位	管理会计师 MAT (初级)	中国总会计师协会

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展、具有良好人文精神、科学素养、创新精神和诚信品质。掌握会计核算、会计监督、财务管理、税务筹划、财务数字化信息技术的理论知识和技术技能，掌握企业会计制度设计、审计、法律法规等知识具有较强的会计实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事会计及相关工作的德技并修的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
会计核算岗位	职业岗位知识要求： 1. 系统掌握会计基础理论与方法、会计信息化技术； 2. 掌握会计核算基本原理和使用方法； 3. 掌握填制凭证、登记账簿的方法； 4. 掌握科目汇总表、资产负债表、利润表等编制方法； 5. 掌握资金管理知识、运营管理知识、绩效管理知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有独立使用计算机进行财务核算能力； 2. 具有计算机基本操作能力； 3. 具有凭证填制能力； 4. 具有账簿登记能力； 5. 具有财务报表编制能力； 6. 具有资金管理与控制能力； 7. 具有财务分析与决策能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识； 2. 具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；具有良好的人际沟通能力。
税务申报与筹划岗位	职业岗位知识要求： 1. 掌握税法基本知识； 2. 掌握税费计算方法； 3. 掌握税务筹划知识； 4. 掌握各种税费申报流程。
	职业岗位能力要求： 1. 具有税费计算能力； 2. 具有税务筹划能力； 3. 掌握各种税费申报能力； 4. 能够胜任办税员、税务主管、税务公务员等职务能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神； 2. 具有良好的学习品德，具有强烈的求知欲、求新欲，热爱学习，能自主学习，有创新精神。

财务数字化 应用岗位	职业岗位知识要求： 1. 系统掌握会计基础理论与方法、财务数字化应用技术； 2. 掌握会计信息系统中财务链和供应链知识； 3. 财务数字化领域的应用知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有独立使用计算机进行财务核算能力； 2. 具有计算机基本操作能力； 3. 具有财务共享应用能力； 4. 具有人工智能、大数据应用能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识； 2. 具有良好的职业道德与职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。
财务管理岗 位	职业岗位知识要求： 1. 财务报表的阅读与分析； 2. 企业财务预算的编制； 3. 企业筹资、投资、生产经营的分析与决策； 4. 企业财务状况的分析与评价。
	职业岗位能力要求： 1. 能够为企业管理提供财务支持； 2. 能够合理配置企业的财务资源； 3. 能够发现及处理企业财务方面存在的问题。
	职业岗位素质要求： 1. 具有一定的管理领导能力； 2. 具有一定的经济敏锐度； 3. 具有良好的沟通协调能力； 4. 较强的计算机操作能力。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

会计学基础、中级财务会计、成本核算与管理、纳税实务、财务管理、管理会计、财务大数据分析、审计学、会计信息系统应用。

1. 会计学基础

课程代码	0222101	学分	5	总 学 时	80
课程名称	会计学基础			讲授学时	64
开课学期	第一学期			实践学时	16

课程简介	本课程通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好基础。			
学习目标	通过本课程的学习，使学生理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力。			
教学条件	多媒体教室，会计仿真实训室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	建账	2	提前做好资料准备和和实训用材料和工具的准备。三栏式明细账、数量金额式账、总账以及现金日记账和银行存款日记账等
	2	填制审核原始凭证	2	准备常见原始凭证资料，根据填制审核要求进行填制审核
	3	填制审核记账凭证	2	根据填制、审核的原始凭证及实训资料填制记账凭证并审核
	4	登记总账和相关明细账	2	根据编制的记账凭证登记总账和相关明细账
	5	登记日记账	2	根据编制的记账凭证登记库存现金日记账和银行存款日记账
	6	编制试算平衡表	2	根据编制的记账凭证和期初账户余额表编制试算平衡表（包括 T 型账、编制科目汇总表）
	7	对账和结账	2	包括错账更正、总账和明细账核对、总账和日记账核对，对账正确后进行结账
	8	编制会计报表	2	根据实训资料编制资产负债表、利润表

2. 中级财务会计

课程代码	0223101、0223102	学分	8	总 学 时	128
课程名称	中级财务会计（一）、（二）			讲授学时	96
开课学期	第二、三学期			实践学时	32
课程简介	中级财务会计包含了中级财务会计（一）和（二）。中级财务会计课程以财务会计目标为导向、以会计假设为前提、以六大会计要素的核算和财务会计报告的编写为主线，全面系统地阐述财务会计的理论框架和方法体系。中级财务会计（一）主要讲授会计六大会计要素中的资产要素的确认、计量、记录和报告，包括总论、货币资金、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产和投资性房地产等。中级财务会计（二）主要讲授会计六大要素中的负债、所有者权益、收入、费用、利润的确认、计量、记录和报告。				

学习目标	使学生了解财务会计基本理论；货币资金核算；应收及预付账款核算；存货核算；投资核算；固定资产核算；无形资产和其他资产核算；流动负债核算；长期负债核算；所有者权益核算；收入、费用以及利润的核算；财务会计报告。通过本课程的学习，使学生能运用所学的会计基本理论及方法，较系统地掌握企业各会计要素的确认计量方法。			
教学条件	多媒体课室、会计电算化实训室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	货币资金	2	熟悉货币资金的管理和内部控制制度；掌握库存现金、银行存款和其他货币资金的日常管理及账务处理
	2	应收及预付款项	2	了解应收票据的计价、应收账款的确认和入账价值；掌握应收账款、应收票据的会计处理；应收票据贴现利息、贴现净额的计算方法，应收票据贴现的会计处理
	3	投资	2	掌握长期股权投资入账价值的确定；理解长期股权投资成本法、权益法的运用范围；掌握长期股权投资成本法、权益法的核算及其二者转换的核算；了解长期股权投资减值的会计处理
	4	存货	4	熟悉原材料、周转材料等的取得、发出和结存的核算和存货的期末计量；掌握存货的取得和发出计量（分别按实际成本核算和计划成本核算）
	5	固定资产	4	掌握各种途经取得固定资产的计价方法及其会计处理；掌握固定资产的后续支出及其会计处理；掌握固定资产处置的会计处理方法；理解固定资产折旧的概念，掌握固定资产计提折旧的范围、折旧方法、折旧的计提及其会计处理；掌握固定资产盘盈盘亏的会计处理；掌握固定资产减值及其会计处理
	6	无形资产	2	掌握无形资产取得的计价、摊销、期末计价和转让的会计处理；掌握内部研究开发费用的确认和计量
	7	流动负债	2	掌握企业购买商品形成的应付账款、应付票据的计价及会计处理；掌握向商业银行申请的长短期借款的计量及会计处理
	8	非流动负债	4	掌握企业发行债券发行价格的计算及会计处理；掌握长期应付款的会计处理；掌握借款费用资本化的范围及资本化金额的计算；掌握预收账款、应交税费、应付职工薪酬、应付股利等流动负债的会计处理方法。掌握或有负债确认的条件及其会计处理；掌握或有负债披露的基本原则及披露的内容。理解债务重组的性质和种类，掌握债务重组的会计处理

	9	所有者权益	2	掌握投入资本（股本）、股票发行费用的会计处理；理解资本公积的含义及内容，掌握资本公积的会计处理；理解留存收益的含义及内容，掌握盈余公积提取、使用的会计处理；掌握权益结算的股份支付的会计处理
	10	收入	2	掌握收入确认的基本条件；商品销售收入确认的条件及其计量方法；劳务收入、建造合同的确认方法及其计量；掌握特殊销售商品业务的会计处理
	11	费用和利润	2	掌握费用的确认、计量及会计处理；理解利润的含义、构成，掌握利润的确定方法，利润分配的顺序及其会计处理。理解资产负债表观所得税会计的含义，理解会计利润、应纳税所得额、永久性差异和暂时性差异的含义及内容；掌握所得税会计的处理方法
	12	财务会计报告	4	掌握资产负债表的结构及其编制方法；掌握利润表的格式、项目分类及利润表的编制方法；掌握现金流量表的结构及其编制方法；掌握所有者权益变动表的编制方法；掌握附注内容及其披露方法

3. 成本核算与管理

课程代码	0223201	学分	4	总 学 时	64
课程名称	成本核算与管理			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
课程简介	成本核算与管理课程以制造业成本计算的基本原理和要求为主线，与企业成本会计岗位紧密联系。基于成本会计工作过程，本课程主要介绍成本核算的基本理论、成本核算的主要方法及辅助方法、成本报表的编制、成本分析与管理等。通过本课程的学习，使学生掌握成本核算的基本知识和基本技能，能胜任成本核算与管理的相关工作。				
学习目标	本课程定位于成本会计岗位工作能力的培养，对学生会计职业能力的提升和职业素养的养成起主要支撑作用，以帮助学生了解成本核算与管理的知识、掌握成本核算与管理的方法，胜任成本会计岗位的工作能力为目标，为后续课程和未来从事的成本核算工作打下良好的基础。				
教学条件	多媒体课室、会计电算化实训室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	要素费用的核算	2	掌握材料费用、折旧费、外购动力及燃料费用、职工薪酬费用的归集与分配	
	2	分配生产费用	4	掌握生产费用在完工产品与在产品之间的分配方法及应用	
	3	产品成本计算的基本方法	4	掌握品种法、分步法、分批法含义适用范围及计算程序	

	4	产品成本计算的辅助方法	2	掌握分类法、定额法的基本内容；掌握分类法、定额成本法计算、掌握联产品、副产品、等级品的成本计算
	5	成本报表的编制与分析	4	掌握成本报表的编制方法与分析方法

4. 纳税实务

课程代码	0223103	学分	4	总 学 时	64
课程名称	纳税实务			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
课程简介	本课程是以税务申报与筹划工作岗位的典型工作任务为依据设置的, 主要学习掌握各税种的法律规定、应纳税款的计算、涉税经济业务的会计处理、纳税申报与税金的缴纳等专业知识。通过本课程的学习, 使学生具备从事相关职业岗位所必需的税务相关知识及税费计算、纳税申报、税款缴纳等相关职业技能, 使学生将会计知识与税法知识融合在一起, 能够独立处理好涉税经济业务。				
学习目标	能较好的掌握税务申报与筹划工作岗位的典型工作任务, 主要学习掌握各税种的法律规定、应纳税款的计算、涉税经济业务的会计处理、纳税申报与税金的缴纳等专业知识。通过本课程的学习, 使学生具备从事相关职业岗位所必需的税务相关知识及税费计算、纳税申报、税款缴纳等相关职业技能。				
教学条件	多媒体课室、税务综合实训室。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	增值税	4	增值税纳税人、增值税采购行为或进项税额、增值税销售行为或销项税额、增值税税收优惠	
	2	消费税	4	消费税计税依据、消费税加工方式、外购应税消费品	
	3	企业所得税	4	企业所得税纳税人与适用税率	
	4	个人所得税	2	不同收入项目计税率、个人所得税税收优惠	
	5	其他税种	2	关税、城市维护建设税、资源税、土地增值税、城镇土地使用税、房产税、印花税	

5. 财务管理

课程代码	0223202	学分	4	总 学 时	64
课程名称	财务管理			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
课程简介	本课程主要介绍现代财务管理的基本理论和方法及具体应用。其主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策等。通过本课程的学习，应当使学生掌握：财务管理基本概念、货币时间价值与投资风险价值、企业筹资的方式与技术、企业长期投资决策方法、企业营运资金管理、企业收益与分配管理、企业财务分析与评价方法等；掌握现代企业财务管理的基本理论和方法，并能用于实际操作。				

学习目标	通过该课程的学习，学生应了解财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策等。通过本课程的学习，应当使学生掌握：财务管理基本概念、货币时间价值与投资风险价值、企业筹资的方式与技术、企业长期投资决策方法、企业营运资金管理、企业收益与分配管理、企业财务分析与评价方法等；掌握现代企业财务管理的基本理论和方法。			
教学条件	多媒体课室、财务分析与决策实训室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	预算管理	4	通过本次实训，使学生掌握财务管理实训平台中预算管理实训内容
	2	投融资管理	4	通过本次实训，使学生掌握财务管理实训平台中投融资管理实训内容
	3	营运管理	4	通过本次实训，使学生掌握财务管理实训平台中营运管理实训内容
	4	绩效管理	4	通过本次实训，使学生掌握财务管理实训平台中绩效管理实训内容

6. 管理会计

课程代码	0223105	学分	4	总 学 时	64
课程名称	管理会计			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程着重讲授管理会计的基本理论和基本方法，以及决策会计、控制会计、责任会计等的原理和方法。通过课程的学习，学生应较为全面系统地了解现代管理会计的基本理论和方法，掌握各种决策、控制、责任考核的技术方法及相关知识。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生能系统掌握管理会计的基本理论和基本方法，以及决策会计、控制会计、责任会计等的原理和方法。通过课程的学习，学生应较为全面系统地了解现代管理会计的基本理论和方法，掌握各种决策、控制、责任考核的技术方法及相关知识，具备一定的分析和解决企业相应问题的能力。				
教学条件	多媒体课室、财务分析与决策实训室。				
实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	战略规划	2	掌握战略规划制定依据	
	2	全面预算	4	掌握全面预算方法	
	3	决策分析	4	掌握决策分析的方法	
	4	成本控制	4	掌握成本控制标准	
	5	绩效管理	2	掌握企业绩效评定标准	

7. 财务大数据分析

课程代码	0223111	学分	3	总 学 时	48
课程名称	财务大数据分析			讲授学时	36
开课学期	第六学期			实践学时	12
课程简介	财务大数据分析课程是依托财务大数据实践教学平台，融合相关的大数据工具，对企业内外部经营环境的结构化数据、非结构化数据进行获取，结合学生所学传统财务分析指标体系和大数据预测模型，从投资者角度和内部经营者角度两个维度进行基于商业问题仿真需求场景的财务分析决策训练，引导学生能通过简单学习掌握大数据分析工具基本应用，结合财务专业理论进行实际商业问题的分析，真正发挥管理会计职能。				
学习目标	通过本课程的学习，培养学生具备企业财务大数据分析相关工作岗位人员能力，使学生具备熟练应用大数据工具采集、清洗、整理、分类数据的能力，能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模、进行可视化设置与预警设置，以及能够利用数据分析企业财务状况、发现经营问题，并对企业的经营做出预测等方面的能力。				
教学条件要求	多媒体教室、实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	数据采集与数据预处理	2	进行财报数据采集、数据清洗、数据集成	
	2	案例企业数据预处理	2	对案例企业数据进行采集、清洗、集成，并内置到分析云	
	3	投资者角度的财报分析	2	从投资者角度分析与评价投资选定行业的盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力，根据根据内外部环境的行业发展预判	
	4	经营者角度的财报分析	2	从经营者角度对企业盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力进行分析，对异常值监控与数据挖掘，对企业财务状况进行全面分析	
	5	资金分析及预测	2	创建资金管理驾驶舱、资金存量分析、资金来源分析、债务分析与预警、资金流量预测	
	6	销售分析及预测	2	从客户维度、产品维度、价格维度对销售进行分析与预测	

8. 审计学

课程代码	0222106	学分	3	总 学 时	48
课程名称	审计学			讲授学时	42
开课学期	第四学期			实践学时	6

课程简介	本课程学习审计基本理论知识，审计依据、审计证据与审计工作底稿、审计程序、审计方式与基本审计方法、抽样审计与电算系统审计、制度基础审计、审计报告、审计管理等基本审计原理，企业财务审计和企业经济效益审计等基本实务。			
学习目标	通过该课程的学习，应使学生掌握审计基本理论知识，审计依据、审计证据与审计工作底稿、审计程序、审计方式与基本审计方法、抽样审计与电算系统审计、制度基础审计、审计报告、审计管理等基本审计原理，培养学生分析、处理、解决审计实际问题的能力。			
教学条件	多媒体课室，ERP 实训室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	审计计划	1	掌握制定总体审计策略、制定具体审计计划
	2	风险评估	1	掌握风险评估程序、被审计单位及环境(不含内控)，掌握和评价公司的内部控制，掌握评估的重大错报风险
	3	货币资金循环	2	掌握货币资金循环控制测试，掌握实质性程序
	4	审计报告及报表附注	2	完成阶段底稿，商誉的计算业务实践

9. 会计信息系统应用

课程代码	0222107	学分	3	总 学 时	48
课程名称	会计信息系统应用			讲授学时	12
开课学期	第三学期			实践学时	36
课程简介	本课程以用友 ERP 软件为载体，通过创设系统初始设置、日常处理、期末及报表处理等三大工作情景，让学生了解系统管理、基础设置、总账系统、UFO 报表管理系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收和应付管理系统的工作原理，并通过大量的实践操作，熟练掌握财务链系统各模块的具体应用。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生系统掌握系统初始设置、日常处理、期末及报表处理等三大工作情景，让学生了解系统管理、基础设置、总账系统、UFO 报表管理系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收和应付管理系统的工作原理，并通过大量的实践操作，熟练掌握财务链系统各模块的具体应用，培养学生的软件实际操作能力和信息化管理能力。				
教学条件	多媒体课室、ERP 实训室。				
实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	基础设置	4	掌握建立账套、掌握账套的修改、掌握账套的引入和输出、能进行操作员的设置以及操作员权限的设置、掌握系统的启用、掌握各类基础档案的设置、掌握各类基础档案的修改	

	2	总账账务处理	6	掌握会计科目的设置、掌握各会计科目期初余额的输入、能够进行凭证类别、结算方式的设置、能够掌握凭证的填制、修改、作废以及删除、能够进行会计凭证的审核，出纳签字以及凭证的记账、能够进行出纳业务的处理、掌握账簿查询、掌握自定义转账及凭证生成；对应、销售成本、期间损益的结转及凭证生成
	3	应收、应付款管理	6	掌握应收管理系统各参数的设置、掌握应付管理系统各参数的设置、掌握应收管理各类业务的处理、掌握应付管理各类业务的处理
	4	固定资产管理	8	掌握固定资产系统基础参数的设置、掌握固定资产卡片的建立、掌握变动资料的录入、折旧方法的设置和折旧计提以及固定资产自动凭证的生成等过程处理规则
	5	薪资管理系统	6	掌握薪资管理系统基础参数的设置、掌握工资项目设置、掌握工资运算公式设置的规则与方法、掌握工资结转的原理、学会设置与生成工资费用结转的记账凭证
	6	编制会计报表	6	了解会计报表系统的基本工作原理、掌握自定义报表格式的生成、掌握自定义报表数据生成、掌握模板各种报表的生成

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 6 周，主要包括会计基本技能实训 2 周、财务管理技能实训 1 周、税务筹划技能实训 1 周、企业经营管理沙盘实训 1 周、成本核算技能实训 1 周。

2. 专业综合能力实践：主要包括纳税申报综合实训 2 周、数字化管理会计综合实训 1 周、会计岗位综合实训 1 周、财务大数据分析综合实训 2 周、业财一体化综合实训 1 周、财务共享服务综合实训 2 周、跨专业综合实训 2 周。

3. 企业实践：企业岗位实习共计 24 周，主要针对企业进行岗位实习，以全套业务核算为主，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。学生可根据自身的兴趣爱好，选择不同类型的企业和岗位进行实习，选择指导老师布置的课题或实习企业的实际课题完成毕业设计。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第四学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设

计，能使学生受到技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实现场或工程实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的财务会计核算、成本管理、财务管理、财务综合分析等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展、具有良好人文精神、科学素养、创新精神和诚信品质，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事会计及相关工作的高层次技术技能型人才的要求，扎实做好大数据与会计专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的人生观和世界观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，将“诚信为本”、“不做假账”等思政元素融入大数据与会计各门专业课程的教学，培养学生具有爱国情怀和使命担当的社会主义建设者和接班人。

五、教学进程表总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	15	3	2		
	六	20	14	4	2		
四	七	20	4	16			
	八	20		18			2
合计		160	95	43	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																◆	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七					◆	◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；::——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	988	660	328	31.99	57.5	33.82
专业基础课程平台	560	388	172	18.14	35	20.59
专业课程平台	640	456	184	20.72	40	23.53
实践教学平台	900		900	29.15	37.5	22.06
合计	3088	1504	1584	100	170	100
实践教学学时占总学时比例（%）	51.3					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	15周	14周	4周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32										查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4*12								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3							试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24				5					试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								2*8	查
	1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试
	1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试
0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		4*12							试	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	15周	14周	4周			
							周学时									
1321030	应用文写作	2	32	32			2								查	
1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查	
	小计		48.5	836	508	328	16	14	8	7				2		
公共选修课	12210011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查	
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中美育教育类 2 学分及创新创业类 2 学分为必选学分								查	
	0024201	美育教育类	2	32	32										查	
	0024301	传统文化类	2	32	32										查	
	0024401	职业素养类	2	32	32										查	
	0024501	自然科学类	2	32	32										查	
	0024601	信息技术类	2	32	32										查	
	0024701	健康教育类	2	32	32										查	
	0024801	文学修养类	2	32	32										查	
	小计		9	152	152											
合 计			57.5	988	660	328	16	16	10	7				4		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	15周	14周	4周		
周学时															
必修课	0222101	会计学基础	5	80	64	16	6								试
	0222102	会计职业道德	2	32	32		4*8								查
	0122202	管理学	3	48	34	14				3					查
	0222103	经济法■	3	48	32	16		3							试
	0222104	统计学	3	48	48						4*12				试
	0222105	Excel 在财务中的应用	4	64	12	52					6*11				查
	0222302	经济学	3	48	40	8						4*12			试
	0222108	审计学■	3	48	42	6				4*12					试
	0222107	会计信息系统应用■	3	48	12	36			3						查
	0222201	金融学	3	48	48				4*12						查
	0122105	市场营销	3	48	24	24					4*12				试
合 计			35	560	388	172	10	3	7	7	14	4			

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	15周	14周	4周			
周学时																	
必修课	0223101	中级财务会计(一)■		4	64	48	16		4								试
	0223102	中级财务会计(二)■		4	64	48	16			4							试
	0223103	纳税实务■		4	64	48	16			4							试
	0223201	成本核算与管理■		4	64	48	16				4						试
	0223104	高级财务会计		2	32	32							4*8				查
	0223202	财务管理■		4	64	48	16				4						试
	0223105	管理会计■		4	64	48	16					6*11					试
	0223106	财务大数据分析		3	48	36	12						4*12				试
	小计			29	464	356	108		4	8	8	6	8				
限选课	0223137	大数据技术模块	财务机器人应用	3	48	12	36						4*12				查
	0223138		大数据基础	2	32	16	16						4*8				查
	0223139		大数据技术应用■	2	32	8	24							8			查
	小计			7	112	36	76						8	8			
	0223134	理财评估模块	公司理财	3	48	12	36						4*12				查
	0223135		理财规划	2	32	16	16						4*8				查
	0223136		资产评估■	2	32	8	24							8			查
	小计			7	112	36	76							8	8		
	限选 1 个能力模块，限选合计			7	112	36	76							8	8		
任选课	0223150	会计制度设计		2	32	32					2						查
	0223151	商业银行经营管理		2	32	32					2						查
	0223152	税务筹划■		2	32	32					2						查
	0223153	会计英语		2	32	32					2						查
	0223154	云财务智能会计▲■		2	32	32									8		查
	0223155	金融企业会计		2	32	32									8		查
	0223156	内部控制与风险管理		2	32	32									8		查
	0223157	证券投资		2	32	32									8		查
	小计（至少修满 4 学分）			4	64	64					2				8		
合计				40	640	456	184		4	8	10	6	12	16			
课内教学总计				132.5	2188	1502	686	26	25	23	24	20	20	20			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0225130	会计基本技能实训	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0225102	财务管理技能实训	1	24	1				1					
	0225103	税务筹划技能实训	1	24	1						1			
	0225205	成本核算技能实训	1	24	1				1					
	0225204	企业经营管理沙盘实训	1	24	1					1				
专业综合能力实践	0225121	纳税申报综合实训	2	48	2			2						
	0225223	数字化管理会计综合实训	1	24	1					1				
	0225123	会计岗位综合实训	1	24	1					1				
	0225226	财务大数据分析综合实训	2	48	2							2		
	0225225	业财一体化综合实训	1	24	1						1			
	0225125	财务共享服务综合实训	2	48	2						2			
0225601	跨专业综合实训	2	48	2								2		
实习与毕业设计	0325111	岗位实习	8	192	18							12+(6)	6	查
	0325112	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			37.5	900	47	2	2	2	2	3	4	16	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周。

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 40 余人。有专任教师 32 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 31%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 65%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数

的 62.5%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 62.5%。有从行业企业聘请的兼职教师 8 人，占教师总数的 20%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (M ²)	功能
1	会计仿真实训一室、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，主要承担会计综合模拟实训、会计基本技能实训等手工实训方面的课程。通过采用分组教学的方式，进行原始凭证填制与审核、记账凭证填制与审核、账簿填写、财务报表填写等业务训练。也可以进行点钞、传票翻打、钞票打捆、会计书写等技能训练。
2	会计电算化实训一室、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，主要承担会计信息系统应用、业财一体化综合实训等会计信息化方面的课程。采用用友等财务软件构建会计操作平台进行会计信息化实训操作，采用小组教学法，可进行企业账套数据设置；会计业务操作；会计报表的分析与编制；现金出纳业务操作；用友等专业财务软件操作、报税业务等业务操作，使学生熟悉会计信息系统的整个数据流程，具备熟练运用用友财务软件的操作技能。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。
3	财务分析与决策实训一、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，让学生在企业背景的资料基础上，模拟企业财务运营管理的实验操作，对财务分析决策的各项指标即能各自独立分析，又能综合评价，并采用交互的方式，从财务分析、绩效考核、全面预算等等各个方面进行仿真实践教学，培养学生财务分析、评价、决策等各方面的综合能力。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。
4	财务预算实训室	85	面向财会类专业学生开放，教育学生注重企业内部综合协调管理，强化企业管理的计划、组织、控制和协调职能，只有所有职能部门和所属单位的子目标与企业整体目标趋同，才能使投资者的战略决策与经营者的管理行为相一致，培养学生紧紧抓住预算管理这条主线，将企业各职能部门的管理工作和所属单位的生产经营活动贯穿起来，从而提高企业整体的管理效率和经济效益。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。
5	财务评价实训室	85	面向财会类各专业学生开放，从企业或项目的角度出发，通过分析投资效果，评价项目竣工投产后的获利能力，确定进行某项目所需资金来源，制定资金规划项目的贷款偿还能力等一系列的仿真实践教学，并采用交互的方式，引导学生进行财务分析，评价全过程的实操训练，培养学生财务分析、评价、决策等各方面的综合能力，打造更适合企业的应用型人才。

6	ERP 实训一、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放,主要承担财务共享服务综合实训、财务管理技能综合实训等综合类的实训课程。采用小组教学法进行模拟组建公司、工商注册、人力资源管理、市场调研、营销策划等对抗推演训练。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	中国工商银行肇庆分行	800	认知实习: 辨别真假钱币、支票填写、银行智能设备的使用、银行 APP 的下载与使用
2	中国人寿保险公司肇庆中心支公司	600	跟岗实习: 保险理赔账务处理、保险人员业务薪酬核算、日常业务账务核算及报表编制、保险企业纳税申报
3	深圳银雁金融服务有限公司	500	岗位实习: 理财咨询、往来业务、现金业务、大堂管理

（三）教学资源

体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性,围绕会计职业岗位需要,重点使用具有鲜明特色和创新性、实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类获奖教材。鼓励参考使用职业教育立体化教材,“互联网+”创新型教材、具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新,及时将新技术、新工艺、新规范纳入会计课程标准和教学内容,引入典型生产案例,体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源,积极引进校外先进的数字教学资源,建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真实训软件、财务数字化应用教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持“教学做合一,课岗证融通”的课程建设理念,及时将新技术引进课堂。根据课程特点,积极探索符合会计职业教育规律,符合会计岗位职业能力要求,开发典型实训实习项目,采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求,进一步扩大优质资源覆盖面,积极运用现代信息技术改进教学方式方法,积极采用虚拟工厂等网络学习空间

建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或会计仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的会计课程考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用调研报告、小组作业、社会调查、企业跟岗、创新实践等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合会计专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定会计专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善会计专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

本专业学生修满专业课程教学要求的 170 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；并达到以下的职业能力和思想道德素质要求准予毕业。

（一）职业能力要求

1. 获取知识的能力

具有综合应用各种手段查阅文献或其他资料、获取信息、拓展知识领域、继续学习

并提高业务。

2. 运用知识的能力

具备出纳岗位工作能力；具备往来、材料、固定资产、费用、成本、税务、职工薪酬、收入和报表等会计岗位的综合处理能力；具备财务预算编制与审核的工作能力；具备会计岗位审核监督的工作能力；具备会计软件操作能力；具备财务大数据应用分析能力；具备战略财务管理能力；具备纳税实务能力；具备税务筹划能力；具备从事审计助理岗位工作能力；具备熟练操作计算机办公软件的能力；具备财经应用文写作能力。具有简单的英语沟通能力和阅读外文文献的能力。

3. 创新能力

具有从事本专业领域科学研究和应用开发的初步创新能力。

4. 交流能力和社会适应能力

具有应用语言、文字、图形进行工程表达和交流的基本能力具有良好的团队协作精神,掌握基本的沟通技巧,具有较强交流能力和社会适应能力,能够适应与工程项目设计、施工、管理等工作相关的组织管理工作。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：330301

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：管理学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
会计核算、会计监督管理	会计专业技术资格(初级)	人力资源和社会保障部、 财政部
经济专业技术(财政税收)	经济专业技术资格(初级)	人力资源和社会保障部
企业内部审计	审计专业技术资格(初级)	人力资源和社会保障部、 审计署
税费计算与申报缴纳、税收筹划	税务师	国家税务总局、人力资源社会保 障部、中国注册税务师协会
预算管理、成本管理	管理会计师(初级)	中国总会计师协会
风险管理、理财规划	银行业专业人员职业资格 (初级)	银保监会、人力资源社会保障 部、中国银行业协会
投融资管理、营运管理、财务共 享等	数字化管理会计(中级)等	上海管会教育培训有限公司等

注：学生获得学历证书(修满本培养方案规定的学分)同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人为根本，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，主要服务于广东及粤港澳大湾区经济社会发展，具备人文素养、科学精神、创新精神和诚信品质，掌握本专业知识和技术技能，熟悉相关法律法规

规和惯例，具备一定的新技术应用能力、较强的业务财务实践能力和出色的沟通技巧，能够适应数字化产业和产业数字化转型升级，在各类大中型企业及政府、事业单位等非营利性机构从事大数据时代的会计核算和管理、税务管理、财务分析、预算与绩效管理、投融资管理、成本管理等相关工作的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
会计岗位群 (往来会计、总账会计、成本会计、内部审计等)	职业岗位知识要求： 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉本专业相关的财经法律法规以及劳动法、合同法等法律知识； 3. 系统掌握财务会计、成本管理基本理论与方法和会计信息化技术； 4. 掌握企业业务财务一体化设计、财务共享服务等相关专业知识； 5. 掌握一定的审计专业技术知识、内部控制及风险管理知识； 6. 了解大数据等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析等跨专业知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 3. 具有运用计算机处理文字、表格、语音、图形图像等的能力； 4. 具备会计核算、成本计算等专业能力； 5. 具备业财融合、财务共享服务能力； 6. 具备一定的应用大数据技术进行业务财务数据收集挖掘、整理能力； 7. 具备运用 Excel 工具处理财务信息的能力； 8. 具备一定的财务系统运行维护的能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养、良好的会计职业道德和较强的法律意识； 2. 具有较强的团队意识； 3. 具有充沛的精力和体力，积极进取、乐观自信的心态。
财务管理岗位群 (财务分析、预算管理、投融资管理、成本管理等)	职业岗位知识要求： 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉本专业相关的财经法律法规以及劳动法、合同法等法律知识； 3. 掌握管理、经济、财政、税务、金融、会计等基础知识； 4. 掌握企业成本管理、投融资管理、财务分析、企业内部控制及风险管理等基本理论知识； 5. 掌握企业业务财务一体化设计、财务共享服务、企业管理、财务分析、管理决策支持等相关专业知识； 6. 了解大数据等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析等跨专业知识。

税务岗位群 (税务会计、 税收筹划等)	职业岗位能力要求： 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 3. 具有运用计算机处理文字、表格、语音、图形图像等的能力； 4. 具备成本计算、财务分析、投融资管理、绩效管理、财务分析与决策能力等专业能力； 5. 具备业财融合、财务共享服务与财务制度设计能力； 6. 具备一定的应用大数据技术进行业务财务数据收集挖掘、整理与分析的能力； 7. 具备一定的分析业务财务数据和撰写会计信息分析报告的能力； 8. 具备一定的中小微企业风险管理和控制的能力； 9. 具备一定的财务系统运行维护的能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养和较强的法律意识； 2. 具有一定的创新思维和经济敏锐度； 3. 具有较强的团队意识； 4. 具有充沛的精力和体力，积极进取、乐观自信的心态。
	职业岗位知识要求： 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉本专业相关的财经法律法规以及劳动法、合同法等法律知识； 3. 精通税法与税收政策； 4. 掌握税费计算与申报缴纳； 5. 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识； 6. 具备成本及风险管控知识； 7. 了解大数据等现代信息技术基础知识以及数据统计与分析等跨专业知识。 职业岗位能力要求： 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 3. 具有运用计算机处理文字、表格、语音、图形图像等的能力； 4. 具备熟练进行各种税费计算与申报、进行基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力； 5. 具备一定的中小微企业风险管理和控制的能力。 职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养和法律意识； 2. 具有良好的职业道德和较强的团队意识； 3. 具有一定的创新思维； 4. 具有充沛的精力和体力，积极进取、乐观自信的心态。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

成本核算与管理、财务管理、管理会计、财务大数据分析、资本市场运作、会计信息系统（供应链）、税法实务、企业内部控制。

1. 成本核算与管理

课程代码	0223201	学分	4	总 学 时	64
课程名称	成本核算与管理			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
课程简介	成本核算与管理课程以制造业成本计算的基本原理和要求为主线，与企业成本会计岗位紧密联系。基于成本会计工作过程，本课程主要介绍成本核算的基本理论、成本核算的主要方法及辅助方法、成本报表的编制、成本分析与管理等。通过本课程的学习，使学生掌握成本核算的基本知识和基本技能，能胜任成本核算与管理的相关工作。				
学习目标	通过本课程的学习，培养学生成本会计岗位工作能力，对学生会计职业能力的提升和职业素养的养成起主要支撑作用，以帮助学生了解成本核算与管理的知识、掌握成本核算与管理的方法，胜任成本会计岗位的工作能力为目标，为后续课程和未来从事的成本核算工作打下良好的基础。				
教学条件要求	多媒体教室、实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	要素费用的核算	2	掌握材料费用、折旧费、外购动力及燃料费用、职工薪酬费用的归集与分配	
	2	分配生产费用	4	掌握生产费用在完工产品与在产品之间的分配方法及应用	
	3	产品成本计算的品种法	4	掌握品种法的核算	
	4	产品成本计算的分批法	2	掌握分批法的核算	
	5	成本报表的编制与分析	4	掌握成本报表的编制方法与分析方法	

2. 财务管理

课程代码	0223202	学分	4	总 学 时	64
课程名称	财务管理			讲授学时	48
开课学期	第四学期			实践学时	16
课程简介	财务管理课程主要包括财务管理的价值观念、财务管理环节、财务管理决策、财务管理专题四部分内容。财务管理价值观念包括货币时间价值、风险与报酬、证券估价等财务管理原则；财务管理环节包括财务战略与预算、财务分析等内容；财务管理决策包括资本结构决策、投资决策、营运资金管理、股利分配决策等内容；财务管理专题包括企业并购管理、企业重组、破产和清算等。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生了解企业财务管理的内涵及其目标，理解财务管理活动对提升企业价值的重要作用；掌握现代企业财务管理的基本理论和基本方法；理解并掌握货币时间价值、风险与报酬的财务管理基本价值理念；掌握企业筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理等相关知识和方法技能；掌握财务预算、财务分析的能力；树立现代财务管理的基本观念，具有一定的财务分析和解决财务管理问题的能力，具备从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力，为企业经营决策服务。				

教学条件要求	多媒体教室、实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	预算管理	4	掌握财务管理实训平台中预算管理实训内容
	2	投融资管理	4	掌握财务管理实训平台中投融资管理实训内容
	3	营运管理	4	掌握财务管理实训平台中营运管理实训内容
	4	资金分配管理	4	掌握财务管理实训平台中资金分配管理实训内容

3. 管理会计

课程代码	0223204	学分	3	总 学 时	48
课程名称	管理会计			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	管理会计课程是一门经济管理的应用学科，其职能在于预测经济前景、参与经济决策、规划经营目标、控制经济过程、考评经营业绩，主要内容阐述了管理会计的基本理论、基本方法和基本技巧。				
学习目标	通过本课程的学习，要求掌握管理会计的基本理论、基本方法和基本技能，并在学习过程中处理好全面与重点、理解与记忆、原则与方法的关系，在学习的过程中，还要注意企业管理会计各项内容之间的联系。通过该课程的学习，能比较完整地掌握管理会计的基本理论，并能运用在实践之中。				
教学条件要求	多媒体教室、实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	全面预算	4	掌握全面预算方法	
	2	决策分析	4	掌握决策分析的方法	
	3	成本控制	4	掌握成本控制标准	
	4	绩效管理	4	掌握企业绩效评定标准	

4. 资本市场运作

课程代码	0223208	学分	3	总 学 时	48
课程名称	资本市场运作			讲授学时	40
开课学期	第六学期			实践学时	8
课程简介	资本市场运作财务管理专业学生掌握企业资本运作知识的重要课程。课程是将公司财务管理、公司战略管理、技术经济等相关学科的理论基础综合起来，系统介绍资本运作的基本知识和基本原理，结合国内外企业资本经营的实际状况，研究了资本市场融资、企业并购、管理者收购、股份回购、资产剥离、企业分立与分拆上市、企业重组、企业跨国资本经营等最新理论与运作过程，理论联系实际，具有较强的理论性和实际应用价值。				

学习目标	通过本课程的学习，学生不仅可以巩固企业理财理论知识和实务，还可以深化金融、证券等相关知识，熟悉各种资本运作方式及技巧，结合资本运作相关理论，分析各种资本运作案例和实例，掌握企业资本运作决策的一般过程。			
教学条件要求	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	企业并购案例分析	3	通过具体案例分析，使学生们掌握企业并购的方式与相关决策，了解企业并购带来的收益与风险
	2	企业上市案例分析	3	通过具体案例分析，掌握企业直接上市的程序、途径。
	3	企业重组案例分析	2	通过具体案例分析，掌握资本重组的内容与方式，了解资本重组方式的模式与风险。

5. 会计信息系统应用（供应链）

课程代码	0223209	学分	3	总 学 时	48
课程名称	会计信息系统应用（供应链）			讲授学时	8
开课学期	第五学期			实践学时	40
课程简介	本课程以用友 ERP 软件为载体，通过创设系统初始设置、日常处理、期末及报表处理等三大工作情景，让学生了解系统管理、基础设置、总账系统、UFO 报表管理系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收和应付管理系统的工作原理，并通过大量的实践操作，熟练掌握财务链系统各模块的具体应用。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生系统掌握系统初始设置、日常处理、期末及报表处理等三大工作情景，让学生了解系统管理、基础设置、总账系统、UFO 报表管理系统、薪资管理系统、固定资产管理系统、应收和应付管理系统的工作原理，并通过大量的实践操作，熟练掌握财务链系统各模块的具体应用，培养学生的软件实际操作能力和信息化管理能力。				
教学条件要求	多媒体教室、实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	基础设置	4	掌握建立账套、掌握账套的修改、掌握账套的引入和输出、能进行操作员的设置以及操作员权限的设置、掌握系统的启用、掌握各类基础档案的设置、掌握各类基础档案的修改	
	2	总账账务处理	10	掌握会计科目的设置、掌握各会计科目期初余额的输入、能够进行凭证类别、结算方式的设置、能够掌握凭证的填制、修改、作废以及删除、能够行进会计凭证的审核，出纳签字以及凭证的记账、能够进行出纳	

				业务的处理、掌握账簿查询、掌握自定义转账及凭证生成；对应、销售成本、期间损益的结转及凭证生成
	3	应收、应付款管理	8	掌握应收管理系统各参数的设置、掌握应付管理系统各参数的设置、掌握应收管理各类业务的处理、掌握应付管理各类业务的处理
	4	固定资产管理	6	掌握固定资产系统基础参数的设置、掌握固定资产卡片的建立、掌握变动资料的录入、折旧方法的设置和折旧计提以及固定资产自动凭证的生成等过程处理规则
	5	薪资管理系统	8	掌握薪资管理系统基础参数的设置、掌握工资项目设置、掌握工资运算公式设置的规则与方法。、掌握工资结转的原理、学会设置与生成工资费用结转的记账凭证
	6	编制会计报表	4	了解会计报表系统的基本工作原理、掌握自定义报表格式的设置、掌握自定义报表数据生成、掌握模板各种报表的生成

6. 财务大数据分析

课程代码	0223210		学分	4	总 学 时	64
课程名称	财务大数据分析				讲授学时	32
开课学期	第六学期				实践学时	32
课程简介	财务大数据分析课程是依托财务大数据实践教学平台，融合相关的大数据工具，对企业内外部经营环境的结构化数据、非结构化数据进行获取，结合学生所学传统财务分析指标体系和大数据预测模型，从投资者角度和内部经营者角度两个维度进行基于商业问题仿真需求场景的财务分析决策训练，引导学生能通过简单学习掌握大数据分析工具基本应用，结合财务专业理论进行实际商业问题的分析，真正发挥管理会计职能。					
学习目标	通过本课程的学习，培养学生具备企业财务大数据分析相关工作岗位人员能力，使学生具备熟练应用大数据工具采集、清洗、整理、分类数据的能力，能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模、进行可视化设置与预警设置，以及能够利用数据分析企业财务状况、发现经营问题，并对企业的经营做出预测等方面的能力。					
教学条件要求	多媒体教室、实训室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	数据采集与数据预处理	6	进行财报数据采集、数据清洗、数据集成		
	2	案例企业数据预处理	2	对案例企业数据进行采集、清洗、集成，并内置到分析云		
	3	投资者角度的财报分析	6	从投资者角度分析与评价投资选定行业的盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力，根据内外部环境的行业发展预判		

	4	经营者角度的财报分析	6	从经营者角度对企业盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力进行分析，对异常值监控与数据挖掘，对企业财务状况进行全面分析
	5	资金分析及预测	6	创建资金管理驾驶舱、资金存量分析、资金来源分析、债务分析与预警、资金流量预测
	6	销售分析及预测	6	从客户维度、产品维度、价格维度对销售进行分析与预测

7. 税法实务

课程代码	0223231	学分	4	总 学 时	64
课程名称	税法实务			讲授学时	48
开课学期	第三学期			实践学时	16
课程简介	税法实务课程由理论教学和实验教学两部分组成。理论教学部分分为税收基础理论、税收实体法和税收征管法三个模块，主要介绍税收基础知识和我国现行税收法律制度的内容。在教学知识模块的设计上，根据财务管理和会计学专业的课程教学目标，设计了板块式的知识模块顺序。实验教学的主要内容是对理论教学中涉及的有关税种进行模拟纳税申报，包括增值税纳税申报、消费税纳税申报、个人所得税纳税申报、企业所得税纳税申报和其他税种纳税申报等实验项目。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生系统掌握各个税种的征收基本规定，应纳税额计算方法，纳税申报流程与方法，使学生具备从事相关职业岗位所必需的税务相关知识及税费计算、纳税申报、税款缴纳等相关职业技能。				
教学条件要求	多媒体教室、实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	增值税纳税申报	4	增值税会计核算、税额计算、纳税申报表填制	
	2	消费税纳税申报	4	消费税会计核算、税额计算、纳税申报表填制	
	3	企业所得税纳税申报	4	企业所得税会计核算、税额计算、纳税申报表填制	
	4	个人所得税纳税申报	1	个人所得税会计核算、税额计算、纳税申报表填制	
	5	附加税及其他税种纳税申报	3	附加税及其他税种会计核算、税额计算、纳税申报表填制	

8. 企业内部控制

课程代码	0223234	学分	3	总 学 时	48
课程名称	企业内部控制			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	16

课程简介	内部控制是企业抵御外部风险、防止财务舞弊、提升管理绩效、实现可持续发展的有效途径。本课程系统地讲述了内部控制的体系架构、基本原理、基本方法及相关案例，帮助学生理解并掌握我国企业内部控制的基本规范及配套指引，让学生形成良好的企业内部控制设计、评价与报告的思维框架，为学生将来能够解决企业内部控制实际问题打下基础。			
学习目标	通过本课程的学习，使学生掌握我国新颁布的《企业内部控制基本规范》的框架体系，掌握内部控制的基本理论和基本方法，掌握实施内部控制的基本思路和实施内部控制需要考虑的关键因素，为学生在今后的工作中运用内部控制的思想识别、评估、控制和防范风险，提高企业经营管理能力和风险防范能力打下基础。			
教学条件要求	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	货币资金与内部控制	2	正确认知货币资金控制内容、能归纳货币资金控制要点、能描述货币资金控制流程、能进行货币资金控制设计
	2	销售与收款内部控制	3	认知销售与收款业务的主要风险、岗位设置及授权审批、能归纳客户管理、销售和发货
	3	采购与付款内部控制	3	认知采购与付款业务主要风险、能描述岗位设置及权审批、能归纳供应商管理、请购、采购
	4	存货控制	4	认知存货业务主要风险，岗位设立与授权审批、能归纳存货的取得、验收与入库控制、存货仓储与保管控制、存货领用、发出与处置控制要点
	5	固定资产控制	2	认知国定资产业务主要风险、岗位分工与授权审批、能归纳固定资产的取得、验收控制、使用保管控制、盘点控制、处置控制要点
	6	筹资的控制	2	认知筹资活动的风险点、内容、归纳筹资控制关键点、能描述筹资业务流

（二）主要实践教学环节

1. 专业基础实践：共计 5 周，主要包括会计基本技能实训 1 周、智能化成本核算技能实训 1 周、智能化审计技能实训 1 周、智能化纳税申报技能实训 1 周、税务筹划技能实训 1 周。

2. 专业综合能力实践：共计 12 周，主要包括企业经营管理沙盘实训 1 周、财务会计综合实训 1 周、财务管理技能综合实训 2 周、数字化管理会计综合实训 1 周、业财一体化综合实训 1 周、财务大数据分析综合实训 2 周、财务共享服务综合实训 2 周、跨专业综合实训 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞

赛项目为载体，突出学生自主学习，锻炼学生综合技能。

3. 企业岗位实习：主要有岗位实习 24 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力学生，到制造业、服务业、金融业、会计师事务所等各类企业的专业相关或相近岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计在第三学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业项目可以选择创办公司、项目设计（如企业财务制度设计、项目计划书等）、项目管理（如上市公司财务报告分析、项目决策报告等）、专题调研、案例分析、专项咨询报告，或实习企业的项目课题等，毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生一至二个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 4 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养从事大数据时代的会计核算和管理、税务管理、财务分析、预算与绩效管理、投融资管理、成本管理等相关工作的高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在大数据与财务管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生会计职业道德，引导学生深刻领会并遵守爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的会计职业道德准则，强化学生核心素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14	0	2	2	2
	二	20	16	1	2		1
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	15	3	2		
	六	20	12	6	2		
四	七	20	5	15			
	八	20		18			2
合计		160	94	47	12	2	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	/	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																◆	◆	◆	::	::	寒假
六													◆	◆	◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七						◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎—— 岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

2. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	988	660	328	31.19	57.5	33.05
专业基础课程平台	560	384	176	17.68	35	20.11
专业课程平台	672	464	208	21.21	42	24.14
实践教学平台	948		948	29.92	39.5	22.70
合计	3168	1508	1660	100.00	174	100.00
实践教学学时占总学时比例（%）	52.40					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周		
							周学时								
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32										查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4*12								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3							试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24				5					试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							4*4		查
	1321010	经济数学（一）	3	48	48		4*12								试
	1321011	经济数学（二）	3.5	56	56			4*14							试
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
	1321030	应用文写作	2	32	32			2							查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周			
							周学时									
1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查	
小计			48.5	836	508	328	16	18	8	7				4		
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查	
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查	
	0024201	美育教育类	2	32	32										查	
	0024301	传统文化类	2	32	32										查	
	0024401	职业素养类	2	32	32										查	
	0024501	自然科学类	2	32	32										查	
	0024601	信息技术类	2	32	32										查	
	0024701	健康教育类	2	32	32										查	
	0024801	文学修养类	2	32	32										查	
	小计			9	152	152										
合计			57.5	988	660	328	16	18	8	7				4		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周			
周学时																
必修课	0222101	会计学基础■	5	80	64	16	6									试
	0222102	会计职业道德	2	32	32		4*8									查
	0122103	经济学■	3	48	40	8				3						试
	0122202	管理学	3	48	32	16				3						查
	0222103	经济法■	3	48	32	16		3								试
	0222201	金融学■	3	48	48				3							查
	0222202	统计学	2	32	24	8						4*8				查
	0222204	中级财务会计（一）■	4	64	48	16		4								试
	0222205	中级财务会计（二）■	4	64	48	16			4							试
	0222207	会计信息系统应用（财务链）	3	48	8	40				4*12						查
	0222211	Python基础	3	48	8	40					4*12					查
合 计			35	560	384	176	10	7	7	10	4	4				

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
					总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								一	二	三	四	五	六	七	八		
								14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周			
周学时																	
必修课	0223201	成本核算与管理■		4	64	48	16				4						试
	0223202	财务管理■		4	64	48	16					4					试
	0223204	管理会计■		3	48	32	16						4*12				试
	0223206	Excel 在财务中的应用		3	48	8	40						4*12				试
	0223208	资本市场运作		3	48	40	8						4*12				试
	0223209	会计信息系统应用（供应链）		3	48	8	40						4*12				试
	0223210	财务大数据分析■		4	64	32	32							6*11			试
	小计		24	384	216	168				4	4	16	6				
限选课	0223231	税务处理能力模块	税法实务■	4	64	48	16				4						试
	0223232		税务筹划■	3	48	48					3					试	
	小计		7	112	96	16				4	3						
	0223233	风险管理能力模块	审计实务■	2	32	24	8							4*8			试
	0223234		企业内部控制	3	48	32	16						4				查
	0223261		公司战略与风险管理	2	32	32							4*8			试	
	小计		7	112	88	24						4	8				
	学生限选 2 个能力模块，限选合计		14	224	184	40				4	3	4	8				
任选课	0223251	云财务智能会计▲		2	32	32									7		查
	0223253	财务管理专业英语		2	32	32									7		查
	0223254	生产运作管理专题▲		2	32	32									7		查
	0223255	财务制度设计专题		2	32	32									7		查
	0223258	资产评估		2	32	32									7		查
	0223259	绩效管理		2	32	32									7		查
	0223260	理财规划■		2	32	32									7		查
	0223262	高级财务会计专题		2	32	32									7		查
	0223263	高级财务管理专题		2	32	32									7		查
	0223264	Python在财务中的应用		2	32	32									7		查
	0223265	RPA机器人应用■		2	32	32									7		查
	0223266	区块链技术应用▲		2	32	32									7		查
	0223265	商务谈判		2	32	32									7		查
	0223266	市场营销学		2	32	32									7		查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	15周	12周	5周		
							周学时								
0223151	商业银行经营管理	2	32	32								7		查	
小计（至少修满 4 学分）		4	64	64								14			
合计			42	672	464	208			8	7	20	14	14		
课内教学总计			134.5	2220	1508	712	26	25	23	24	24	18	18		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0225101	■会计基本技能实训	1	24	1		1							技能、实操、项目等考核
	0225205	■智能化成本核算技能实训	1	24	1			1						
	0225206	■智能化审计技能实训	1	24	1						1			
	0225207	■智能化纳税申报技能实训	1	24	1			1						
	0225103	税务筹划技能实训	1	24	1				1					
专业综合能力实践	0225204	企业经营管理沙盘实训	1	24	1						1			
	0225221	■财务会计综合实训	1	24	1				1					
	0225222	财务管理技能综合实训	2	48	2					2				
	0225223	■数字化管理会计综合实训	1	24	1					1				
	0225225	■业财一体化综合实训	1	24	1							1		
	0225226	■财务大数据分析综合实训	2	48	2						2			
	0225125	财务共享服务综合实训	2	48	2						2			
	0225601	跨专业综合实训	2	48	2							2		
实习与毕业设计	0123034	岗位实习	8	192	18							12+(6)	6	查
	0123035	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			39.5	948	49	2	1	2	2	3	6	15	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周；

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题,第八学期回校 12 周完成毕业设计报告(或设计说明书等)并答辩。

（三） 非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分,获三等奖以上 1 分,最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动,学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分,最多 1.5 分,学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能,其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定,每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分,学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名,团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分,获奖一次 1 分,最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注: 1. 各种专题讲座,指参加学术、行业新技术等方面的讲座,以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座;

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发,由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养

养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 20 余人。其中，专任教师 17 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 47%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 53%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 41%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 53%。有从行业企业聘请的兼职教师 5 人，占教师总数的 27.5%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (M ²)	功能
1	会计仿真实训 一室、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，主要承担会计综合模拟实训、会计基本技能实训等手工实训方面的课程。通过采用分组教学的方式，进行原始凭证填制与审核、记账凭证填制与审核、账簿填写、财务报表填等业务训练。也可以进行点钞、传票翻打、钞票打捆、会计书写等技能训练。
2	会计电算化实训 一室、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，主要承担 ERP 软件 I（财务管理系统）、ERP 软件 II（供应链系统）、业财一体化综合实训等会计信息化方面的课程。采用用友等财务软件构建会计操作平台进行会计信息化实训操作，采用小组教学法，可进行企业账套数据设置；会计业务操作；会计报表的分析与编制；现金出纳业务操作；用友等专业财务软件操作、报税业务等业务操作，使学生熟悉会计信息系统的整个数据流程，具备熟练运用用友财务软件的操作技能。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。
3	财务分析与决策实训一、 二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，让学生在企业背景的资料基础上，模拟企业财务运营管理的实验操作，对财务分析决策的各项指标即能各自独立分析，又能综合评价，并采用交互的方式，从财务分析、绩效考核、全面预算等等各个方面进行仿真实践教学，培养学生财务分析、评价、决策等各方面的综合能力。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。

4	财务预算实训室	85	面向财会类专业学生开放，教育学生注重企业内部综合协调管理，强化企业管理的计划、组织、控制和协调职能，只有所有职能部门和所属单位的子目标与企业整体目标趋同，才能使投资者的战略决策与经营者的管理行为相一致，培养学生紧紧抓住预算管理这条主线，将企业各职能部门的管理工作和所属单位的生产经营活动贯穿起来，从而提高企业整体的管理效率和经济效益。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。
5	财务评价实训室	85	面向财会类各专业学生开放，从企业或项目的角度出发，通过分析投资效果，评价项目竣工投产后的获利能力，确定进行某项目所需资金来源，制定资金规划项目的贷款偿还能力等一系列的仿真实践教学，并采用交互的方式，引导学生进行财务分析，评价全过程的实操训练，培养学生财务分析、评价、决策等各方面的综合能力，打造更适合企业的应用型人才。
6	ERP 实训一、二室	85*2	面向财会类各专业学生开放，主要承担财务共享综合实训、财务管理综合实训等综合类的实训课程。采用小组教学法进行模拟组建公司、工商注册、人力资源管理、市场调研、营销策划等对抗推演训练。此外还可以用于初级会计职称考前培训及考试。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	中国工商银行肇庆分行	800	认知实习： 辨别真假钱币、支票填写、银行智能设备的使用、银行 APP 的下载与使用
2	中国人寿保险公司肇庆中心支公司	600	跟岗实习： 保险理赔账务处理、保险人员业务薪酬核算、日常业务账务核算及报表编制、保险企业纳税申报
3	深圳银雁金融服务有限公司	500	岗位实习： 理财咨询、往来业务、现金业务、大堂管理

（三）教学资源

教材采用体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕职业岗位需要，重点使用具有鲜明财务、会计、税务特色和创新性、体现财务领域新技术、新工艺、新规范及实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参考体现本科层次职业教育的高等性数字化教材及具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和财务转型升级、会计法规、税收法规等改革修订及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，使课程内容、教

学过程分别与职业岗位标准、工作过程相互对接。引入典型生产案例，将业务与财务结合，体现职业教育特色，体现教学内容的高层次性，满足人才培养需要。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

以“岗证课训赛”为导向，加强理论教学与实践教学相融合。应用现代教育技术建立云课堂，通过 App、小程序、微信群、QQ 群等移动云平台实施案例教学、任务驱动教学，建立以互联网信息技术为载体的“微课”、“翻转课堂”、“慕课”形式的课堂。建立启发式、竞赛对抗式、讨论探究式、演讲展示等多元教学方法体系，充分体现学生为中心，能力为目标，充分激发学生个性及特长的发挥。通过现代手段培养学生自主学习习惯，激发学生学习的兴趣，将学生手机的用途由娱乐消遣为主转变为快乐学习为主，创建“人一机”互动的信息智慧课堂。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进

的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 177.5 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求

职业能力要求：

1. 具备运用财务管理基础知识以及财务制度、会计准则、税法政策解决企业业务财务税务领域的问题、掌握系统财务管理的分析方法和进行财务运营管理；具备良好的交流能力，一定的组织管理能力，良好的沟通、表达与写作能力。

2. 具有综合运用计算机、管理学、经济学、金融学等多学科知识、技术和工具，具有解决财务领域实际问题的能力；能掌握财务管理专业基础理论，熟悉和应用互联网、大数据、云计算、标准化、物联网等专业领域新技术、新规范和新方法，具有较强的会计核算、成本计算、财务分析、投融资管理、绩效管理、财务分析与决策以及财务管理创业创新能力，具有良好的职业道德、创新创业精神，能够在企事业单位应用财务管理税务管理技术从事会计核算和管理、税务管理、财务分析、预算与绩效管理、投融资管理、成本管理等相关工作等工作。

思想道德素质要求：

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

法律专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：法律

专业代码：380401

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：法学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
司法辅助人员岗位	法律职业资格证书	国家司法部
	中文速录职业技能等级证书（中级）	人力资源社会保障部
律师助理岗位	法律职业资格证书	国家司法部
企业法务专员岗位	法律职业资格证书	国家司法部
	企业合规师职业能力水平证书	中国企业评价协会
乡村“法律明白人”岗位	法律职业资格证书	国家司法部

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展、具有良好人文精神、科学素养、创新精神和诚信品质。主要服务于广东及粤港澳大湾区经济社会发展，培养具有扎实的法学理论功底，熟练的专业技能，较强的创新思维能力，能够在立法机关、司法机关、行政机关、律师事务所以及中小微企业等法律事务岗位群工作的德技并修的高层次技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
司法辅助人员岗位群(书记员、速录师、法官助理、法警等)	职业岗位知识要求： 1. 系统掌握法律基本理论知识； 2. 掌握法律事务基本理论知识； 3. 掌握法律事务实务操作知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有法律专业认知能力； 2. 具有卷宗整理和归档能力； 3. 具有中文速录职业技能。
	职业岗位素质要求： 1. 具备良好的政治法律素养； 2. 具有严谨的工作作风、纪律观念和保密意识； 3. 具有充沛的精力和体力，积极进取、乐观自信的心态。
律师助理岗位群(律师助理、行政秘书等)	职业岗位知识要求： 1. 掌握法律事务实务操作知识； 2. 掌握各种司法文书写作知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有律师实务操作与举证、质证、论辩，公证实务与操作等法律实务能力； 2. 具有各种法律文书制作法律实务能力； 3. 掌握办公软件 word、excel、powerpoint 等操作能力； 4. 公共事务处理能力以及个人形象、社交礼仪等公关能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有较高的政治素养、良好的法律职业道德和较强的法律意识； 2. 具有良好的学习品德，具有强烈的求知欲、求新欲，热爱学习，能自主学习，有创新精神； 3. 具有较强的团队意识。
企业法务专员岗位群(法务经理、法务专员、企业合规师、总经理助理、行政经理等)	职业岗位知识要求： 1. 系统掌握公司法、民法典有关合同法律规定、劳动法等基本法律知识； 2. 掌握专利申请、企业文化等有关法规知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有协助建立和完善公司法律管理体系的专业技能能力； 2. 具有解决涉及企业劳资纠纷、经济纠纷的能力； 3. 具有企业法律风险防范和企业内控的能力； 4. 具有人工智能、大数据应用能力。

	职业岗位素质要求： 1. 具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感意识； 2. 具有良好的职业道德与职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。
乡村“法律明白人”岗位群 (村支书、司法调解员、综合治理管委 会主任等)	职业岗位知识要求： 1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 掌握基层法律事务基本理论知识； 3. 掌握基层法律事务实务操作知识。
	职业岗位能力要求： 1. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 3. 具有一定的管理领导能力。
	职业岗位素质要求： 1. 具有具有较高的政治素养和较强的法律意识； 2. 具有充沛的精力和体力，积极进取、乐观自信的心态； 3. 具有能够“下得去、用得上、靠得住、留得住”的创新型基层法治职业素养。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

民法原理与实务、刑法原理与实务、民事诉讼法、刑事诉讼法、行政法与行政诉讼法、经济法、国际经济法、法律文书写作等。

1. 民法原理与实务

课程代码	0222306	学分	8	总 学 时	128
课程名称	民法原理与实务			讲授学时	96
开课学期	第二、三学期			实践学时	32
课程简介	民法作为调整普通公民、法人、非法人之间的财产关系与人身关系的法律规范的总和，在市场经济中占有非常重要的地位，同时也是学生学习其他相关法律规范的基础。民法总则课程内容包括民法概述、民法的基本原则、民事法律关系、民事法律关系的主体（自然人、法人、和合伙）、民事法律关系的内容（民事权利和民事义务）、民事法律关系的客体以及代理和诉讼时效制度。民法分编的课程内容包括物权编、债、人格权编以及侵权责任编等。				
学习目标	本课程的教学内容以民法总则为主，以各分编为辅。民法总则全面介绍民法的概念、性质、基本原则、时效等相关内容。重点学习民法理论的核心—民事权利，民事权利的行使主体—自然人、法人、合伙等基本要素，民事权利的内涵，民事权利的行使方式—法律行为及其代理等相关理论；以及物权编、债、人格权编和侵权责任编等重要概念及理论。				

教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	民事法律关系实训	4	1. 通过案例分析，深入掌握民事法律关系三要素，明确民事法律关系对具体案件分析的作用和意义； 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，并且区分不同民事法律关系的法律适用。
	2	民事法律行为案件实训	4	1. 通过案例分析，深入掌握民事法律行为的构成，明确民事法律行为理论对具体案件分析的作用和意义； 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，并且区分不同民事法律行为效力形态的法律后果。
	3	人身权案件实训	4	1. 通过案例分析，深入认识和理解人身权的性质和法律特征，掌握人格权的主要类型和不同人格权的基本内容，了解身份权的法律要求。 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，掌握人身权的种类及民法保护方法。
	4	所有权之善意取得案件实训	4	1. 通过案例分析，深入认识和理解物权及所有权制度，掌握善意取得制度的构成及效力。 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，掌握善意取得制度在实际中的认定的运用。
	5	担保物权案件实训	4	1. 通过案例分析，深入认识和理解担保物权的法律特征，掌握抵押权、质权、留置权的基本内容。 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，掌握担保物权案件的认定及分析运用方法。
	6	债权总论案件实训	4	1. 通过案例分析，认识和理解债的本质和法律特征，掌握债权法律规则。 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，掌握债权案件的认定及分析方法。
	7	合同纠纷案件实训	4	1. 通过案例分析，认识和理解合同法的基本制度的规则。 2. 通过模拟辩论与判决，让学生学会运用理论来解决问题，掌握合同纠纷的解决方法。
	8	侵权责任案件实训	4	1. 通过案例分析，认识和理解侵权责任的归责原则，区分一般侵权与特殊侵权的构成。

				2. 通过模拟辩论与判决, 让学生学会运用理论来解决问题, 掌握不同侵权案件的认定及分析方法。

2. 刑法原理与实务

课程代码	0222307		学分	7	总 学 时	112
课程名称	刑法原理与实务				讲授学时	80
开课学期	第二、三学期				实践学时	32
课程简介	刑法原理与实务包括刑法总论和分论两部分，刑法总论是以刑法及其所规定的犯罪、刑事责任和刑罚为研究对象的法律学科，是学习刑法分论的基础课；刑法分论主要研究各种具体犯罪的概念、特征，具体犯罪的司法认定以及具体的法定刑。本课程主要包括刑法分论概述、危害国家安全罪、危害公共安全罪、破坏社会主义市场经济秩序罪、侵犯公民人身权利罪、侵犯财产罪、贪污贿赂罪等。					
学习目标	学习本课程的目的 在于引导学生理解我国刑事立法的基本精神，引导学生理解我国刑法分则的基本内容；掌握基本理论，引导学生初步掌握运用刑法分则理论探讨实际法律问题的解决；引导学生初步树立刑事法治的基本观念。通过掌握刑法分则中具体犯罪的构成特征与刑事责任理论，熟悉《中华人民共和国刑法》中分则的具体规定，培养分析、解决实际案件的能力，为毕业后能较好的适应刑事司法实际工作和有关理论研究的需要打下基础。					
教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	犯罪构成案件实训	4	1. 通过案例分析，深入掌握犯罪构成、定罪、量刑实务操作的四个要件，学会运用相关理论来分析犯罪问题； 2. 通过法庭模拟辩论，让学生学会运用理论来解决问题，并且区分罪与非罪此罪与彼罪之间的界限。		
	2	排除犯罪性行为案件实训	4	1. 通过案例分析，深入掌握正当防卫行为要件，学会运用相关理论来分析犯罪问题； 2. 通过法庭模拟辩论，让学生学会运用理论来解决问题，并且区分正当与非正当行为。		
	3	犯罪未完成形态案件实训	4	1. 通过案例分析，深入掌握正当防卫行为要件，学会运用相关理论来分析犯罪问题； 2. 通过法庭模拟辩论，让学生学会运用理论来解决问题，并且区分正当与非正当行为。		
	4	共同犯罪案件实训	4	1. 通过案例分析，深入掌握共同犯罪的构成与认定，学会运用相关理论来分析犯罪问题； 2. 通过法庭模拟辩论，让学生学会运用理论来解决问题，并且区分共同犯罪与集团犯罪。		

	5	量刑制度案件实训	4	1. 通过案例分析, 深入掌握一罪与数罪的构成要件, 学会运用相关理论来分析犯罪问题; 2. 通过法庭模拟辩论, 让学生学会运用理论来解决问题, 并且区分一罪与数罪行为。
	6	危害公共安全案件实训	4	1. 通过案例分析, 深入掌握危害公共安全罪构成要件及认定, 学会运用相关理论来分析犯罪问题; 2. 通过法庭模拟辩论, 让学生学会运用理论来解决问题, 并且区分危险驾驶罪与交通肇事罪行为。
	7	侵犯公民人身民主权利罪案件实训	4	1. 通过案例分析, 深入掌握侵犯公民人身民主权利罪构成要件及认定, 学会运用相关理论来分析犯罪问题; 2. 通过法庭模拟辩论, 让学生学会运用理论来解决问题, 并且区分故意杀人罪与故意伤害致人死亡行为。
	8	侵犯公民财产权利罪案件实训	4	1. 通过案例分析, 深入掌握侵犯公民财产权利罪构成要件及认定, 学会运用相关理论来分析犯罪问题; 2. 通过法庭模拟辩论, 让学生学会运用理论来解决问题, 并且区分抢劫与抢夺行为。

3. 民事诉讼法

课程代码	00223301	学分	4	总 学 时	64
课程名称	民事诉讼法			讲授学时	56
开课学期	第三学期			实践学时	8
课程简介	本课程的主要内容包括民事诉讼的基础性理论，也包括民事诉讼的基本原理和民事诉讼法的基本规定。同时，还包括对民事案件的审判程序、执行程序以及与程序有关的其它问题。				
学习目标	教授本课程的目的在于让学生通过理论联系实际的教学打下比较厚实的民事诉讼理论基础，并能正确运用科学的理论来指导诉讼实践活动，为正确执行民法提供保证。				
教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	律师会见	1	1. 掌握律师会见当事人、证人及案件相关人时的主要工作； 2. 熟悉会见步骤，学会提问与记录，掌握会见中的职业道德。	
	2	事实调查	1	1. 掌握调查询问的程序； 2. 根据不同的询问对象采取有针对性的调查询问方式。	
	3	民事法律适用研究	1	1. 熟悉法律研究的步骤； 2. 掌握法律研究的方法与技巧。	

	4	咨询	1	1. 掌握解答法律咨询的技巧； 2. 通过实体法和程序法的结合来解决现实中的问题。
	5	民事调解	1	1. 熟悉调解的顺序、步骤、方法及法律要求的程序； 2. 掌握调解中的职业道德，制作调解协议。
	6	民事谈判	1	掌握谈判的步骤的技巧，提高法律应对能力和表达能力。
	7	民事案件法庭程序观摩	1	1. 掌握民事审判的具体程序； 2. 掌握民事诉讼参与人在庭审不同阶段的不同表现。
	8	民事诉讼一审程序	1	1. 理解民事诉讼关于开庭审判的制度与原理，尤其关于举证、质证、认证、撤诉、缺席判决、延期审理、诉讼中止、诉讼终结等的知识； 2. 掌握民事诉讼开庭审判各阶段的任务、内容与要求； 3. 掌握法官、当事人、诉讼代理人在开庭审判中的角色以及相关原理的运用； 4. 能够综合运用所学知识规范化的完成开庭审判的模拟活动，掌握民事审判的基本技能。

4. 刑事诉讼法

课程代码	0223302		学分	4	总 学 时	64
课程名称	刑事诉讼法				讲授学时	56
开课学期	第四学期				实践学时	8
课程简介	刑事诉讼法是法律专业的一门专业必修课程。刑事诉讼法课程以刑事诉讼的基本理论和基本原则、制度以及基本程序规则为教学重点的课程。					
学习目标	本课程要求在教学过程中力求阐明包括刑事诉讼目的、任务、价值、主体、客体等在内的基本理论和原则，公检法三机关职能的基本原则以及各项基本制度。同时，对刑事立案、侦查、起诉、审判、执行以及特别程序在内的各项诉讼程序进行讲解。该课程在注重理论性的同时注重实践性，力求完整、准确地阐明刑事诉讼基本理论、基本知识和基本技能，并充分汲取司法实践的新经验和科研新成果，努力培养学生日后成为一名合格的法律从业者所应具有的职业思维能力和实践能力。					
教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等					
	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	会见犯罪嫌疑人	1	1. 掌握会见犯罪嫌疑人时的主要工作； 2. 了解会见在押犯罪嫌疑人所需的法律文书的		

				种类及制作。
	2	调查取证	1	1. 掌握调查询问的程序； 2. 根据不同的询问对象采取有针对性的调查询问方式。
	3	讯问犯罪嫌疑人	1	1. 掌握讯问犯罪嫌疑人的相关法律规定及要求； 2. 熟练运用讯问的程序。
	4	刑事案件咨询	1	1. 掌握解答法律咨询的技巧； 2. 通过实体法和程序法的结合来解决现实中的问题； 3. 掌握咨询中的职业道德。
	5	现场勘验	1	1. 熟悉现场勘验的顺序、步骤、方法及法律要求的程序； 2. 掌握现场访问、现场勘验、现场分析的步骤、方法；了解勘验现场痕迹物品。
	6	刑事法律适用研究	1	1. 掌握法律研究的方法与技巧； 2. 理解程序正义与实体正义的关系。
	7	刑事案件法庭程序观摩	1	1. 掌握刑事审判的具体程序； 2. 掌握专门机关与刑事诉讼参与人在庭审不同阶段的不同表现。
	8	刑事诉讼一审程序	1	1. 了解和掌握公诉人在庭前准备中各种预案制作的相关知识与方法； 2. 掌握刑事审判的基本原理，了解和掌握法官在庭审中的地位与作用，以及法官主持庭审的程序及主要工作程序； 3. 了解和掌握法庭调查的程序、了解和掌握公诉方与辩护方的发问技巧与辩论艺术； 4. 掌握审判原则和审判方式，保障被告人最后陈述权，主持评议和宣判。

5. 行政法与行政诉讼法

课程代码	0223303	学分	4	总 学 时	64
课程名称	行政法与行政诉讼法			讲授学时	52
开课学期	第五学期			实践学时	12
课程简介	本课程的内容主要由四部分构成：（1）绪论。包括行政法的渊源、功能、原则等具体内容；（2）行政法主体。着重学习和掌握行政法律关系的基本理论，以及行政主体的内涵与外延；（3）行政行为。包括行政行为的要素、要件与效力等，以及各种不同形态的行政行为；（4）行政救济。包括行政救济理论与体制、行政复议、行政诉讼与行政赔偿等。				

学习目标	1. 系统掌握行政法基础理论和相关法律制度规范； 2. 提升分析行政法学理论问题和解决行政法治实务问题的能力； 3. 弘扬法治精神，为社会输送“下得去”、“干得好”、“留得下”的基层法治职业人才。			
教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	行政案件咨询	1	掌握在解答当事人咨询时基本礼仪；掌握在解答咨询过程中利用法律法规正确分析问题，提供适当解答的基本技能。
	2	行政执法调查	1	掌握社会调查的基本要领与技巧；掌握行政执法的程序。
	3	行政案件取证	1	掌握证据的识别与保存基本技巧；掌握向国家机关和行政相对人调取证据的程序与基本技巧。
	4	行政案件法律适用研究	1	掌握行政案件法律适用的基本程序与技巧，能较为正确的选择解决行政案件的法律法规。
	5	行政诉讼一审程序	2	掌握行政案件一审的基本程序与各角色在开庭过程中的发言技巧。
	6	行政诉讼二审程序	2	掌握行政案件二审的基本程序与各角色在开庭过程中的发言技巧。
	7	行政诉讼审判监督程序	2	掌握行政案件审判监督案件的基本程序与各角色在开庭过程中的发言技巧。
	8	行政诉讼执行程序	2	掌握行政判决书执行的程序。

6. 经济法

课程代码	0222309	学分	3	总 学 时	48
课程名称	经济法			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8
课程简介	经济法一般被细分为基础理论、市场主体法、市场管理法、宏观调控法、经济程序法等五个部分。重点阐述政府干预社会经济生活的基本理论，政府在社会主义市场经济体制建设过程中，主要在解决市场主体准入、市场培育、调控市场运行秩序等领域发挥作用。其中市场主体准入强调法定原则,通过经济法规范市场主体的类型及其规格，有利于主体利益的保障以及主体之间交易关系的维护。				
学习目标	经济法是法律专业的专业必修课程，具有很强的实践性。目的是为了使学生在掌握经济法的基本概念、基本理论和法律规范的同时，通过案例分析实训把经济法律知识运用于实际案件、解决实际问题，以增强学生对经济法理论的理解和掌握，激发学生的学习兴趣，锻炼学生的思维能力，提高学生分析问题和解决问题的能力。				

教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	反不正当竞争法案件实训	1	掌握利用反不正当竞争法和民法、经济法基本知识对反不正当竞争案件中相关当事人的权利义务进行界定的基本方法，掌握分析、解决不正当竞争行为引起纠纷案件的基本技能。
	2	反垄断法案件实训	1	掌握利用反垄断法和经济法基本知识对垄断行为进行判定的基本方法，掌握分析、解决垄断行为引起案件的基本技能。
	3	消费者权益保护法案件实训	1	掌握利用消费者权益保护法基本知识侵犯消费者权益的行为进行判定的基本方法，掌握分析、解决侵犯消费者权益行为引起案件的基本技能。
	4	产品质量法案件实训	1	掌握利用产品质量法基本知识对因产品质量问题而造成对消费者人身、财产损害情况进行判定的基本方法，掌握分析、解决因产品质量缺陷而引起案件的基本技能。
	5	房地产管理法案件实训	1	掌握利用房地产管理法基本知识对因房地产管理法律政策而引起的社会矛盾纠纷进行恰当处理的方法，掌握分析、解决因房地产管理问题而引起案件的基本技能。
	6	银行业监管法案件实训	1	掌握利用银行业监管法律、法规对因银行业违法违规经营而引起的问题进行恰当处理的方法，掌握分析、解决因银行业监管问题而引起案件的基本技能。
	7	证券业监管案件实训	1	掌握利用证券业监管法律、法规对因证券业违法违规经营而引起的问题进行恰当处理的方法，掌握分析、解决因证券业监管问题而引起案件的基本技能。
	8	税法案件实训	1	掌握利用税法法律、法规对因税收征、缴违法违规行为而引起的问题进行恰当处理的方法，掌握分析、解决因税收征、缴问题而引起案件的基本技能。

7. 国际经济法

课程代码	0223308	学分	3	总 学 时	48
课程名称	国际经济法			讲授学时	40
开课学期	第四学期			实践学时	8

课程简介	国际经济法课程介绍了国际经济法的起源和概况、国际贸易法律制度、国际海上货物运输与保险法律制度、国际贸易信用证支付法律制度、国际贸易管制与世界贸易组织、投资与国际投资、国际投资法律制度、国际商业借贷、国际税收法律、知识产权国际保护、国际经济的争端。基本涵盖了国际经济法领域的几个重要方面。			
学习目标	本门课的目的是使学生在学习完民法、经济法等课程后，在学习国际经济法理论课程的同时，通过对国际经济案件的分析实训实验教学，增强学生利用国际经济法基本理论知识分析解决国际经济案件的能力，锻炼学生在国际经济案件的诉讼和国际商事仲裁的程序及其过程中的各类法律实务操作能力、法律文书写作能力。			
教学条件要求	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	《Incoterms2000》案件实训	1	深入掌握国际贸易术语解释通则 2000 中术语的基本含义，权利与义务；掌握利用国际贸易术语分析国际经济法案件中争议各方权利与义务的基本技能。
	2	国际海上货物运输与保险案件实训	1	掌握国际海上货物运输与保险案例中相关当事人的权利与义务划分，掌握相关海上运输国际条约的内容；掌握利用国际公约分析、区分国际经济法案件中争议各方权利与义务、解决纠纷的基本技能。
	3	信用证欺诈纠纷案件实训	1	掌握信用证案例纠纷中相关当事人的权利与义务划分，掌握信用证的概念、特点、种类和使用程序等内容；掌握在信用证欺诈等国际经济法案件中争议各方权利与义务划分和解决纠纷的基本技能。
	4	国际知识产权贸易案件实训	1	掌握利用国际条约与国内法对案例纠纷中相关当事人的权利与义务划分原则与方法，具备对国际知识产权转让、许可等过程中产生的争议分析和解决纠纷的基本能力。
	5	反倾销反补贴案件实训	1	掌握利用世贸组织规则对案例纠纷中相关倾销、补贴存在与否的判断方式方法，具备对国际反倾销反补贴和保障措施等实施过程中产生争议的分析基本能力和从法律层面解决纠纷的基本能力。
	6	国际金融案件实训	1	掌握利用世贸组织规则及相关的国内法律法规对案例纠纷中相关当事人的权利义务进行划分的基本方法，掌握分析解决国际贷款、国际融资、国际债券和国际股票等方面纠纷的基本技能。

	7	国际税收案件实训	1	掌握利用世贸组织规则及相关的国内法律法规，准确判断国际税收饶让、逃税、避税的基本技巧，掌握分析解决国际税收方面纠纷的基本技能。
	8	国际商事仲裁实训	1	掌握国际商事仲裁庭的立案、送达、开庭与裁决等程序，掌握国际商事仲裁中的法律适用规则，掌握各类相关法律文书的撰写方法。

8. 法律文书写作

课程代码	0222308	学分	2	总 学 时	32
课程名称	法律文书写作			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16
课程简介	法律文书是具体实施法律的工具，是各种专门法律知识综合运用文字形式，是为培养和提高适应社会主义市场经济和现代化建设所需要的法律专门人才的业务能力而开设的一门应用写作课，并且是一门具有法律专业性质的应用写作课。它是以基本的写作理论为指导，按照我国程序法和实体法的有关要求，讲述各类司法文书的性质、特点、作用和写作要领，并通过学生的实际练习，使学生掌握写作各类文书的基本知识，不断提高学生写作各类文书的实际能力。				
学习目标	通过实训教学，使学生能理论联系实际，逐步熟悉并掌握各司法机关及其他主体制作的一些具有典型代表性的法律文书的写法，从而掌握各类法律文书的写作规律和技巧，最终使学生能在今后的法律实践中制作出高质量的法律文书。				
教学条件	多媒体课室、模拟法庭实训室、打印机、音响设备、打印纸张、墨粉等				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求	
	1	法律文书写作基本规律实训	2	掌握法律文书较固定的基本结构及每部分的写作规律；把握法律文书写作的语言技巧。	
	2	公安机关法律文书写作实训	2	掌握公安机关主要法律文书的基本结构及每部分的写作要求。	
	3	检察机关法律文书写作实训	2	掌握检察机关主要法律文书的基本结构及每部分的写作要求。	
	4	人民法院法律文书写作实训	4	掌握法院裁判类法律文书的基本结构及每部分的写作规律。	
	5	律师实用法律文书实训	6	掌握律师实用法律文书的基本结构及每部分的写作规律。	

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 6 周，主要包括中文速录技能实训 2 周、法律文书写作技能实训 1 周、书记员工作实务技能实训 1 周、企业法务技能实训 1 周、律师执业技巧

实训 1 周。

2. 专业综合能力实践：共计 9 周，主要包括模拟法庭训练营综合实训 1 周、法律援助岗位综合实训 1 周、调解实务和仲裁实务综合实训 2 周、社区法律服务综合实训 1 周、法律演讲与辩论综合实训 2 周、跨专业综合实训 2 周。

3. 法律行业岗位实习：主要有岗位实习 24 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力学生，到法院、检察院、仲裁委、律师事务所等各类法律行业专业相关或相近岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计在第三学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业项目可以选择创办公司、项目设计（如企业设立登记、草拟公司章程等）、企业法律风险管理（如中小微企业法律风险报告分析、项目决策报告等）、专题调研、案例分析、专项咨询报告，或实习单位的项目课题等，毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生一至二个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 4 人；

（3）选派学校专业老师、实习单位老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展、具有良好人文精神、科学素养、创新精神和诚信品质，能够符合在立法机关、司法机关、行政机关、律师事务所以及中小微企业等法律事务岗位群及相关工作的高层次技术技能型人才的要求，扎实做好法律专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的人生观和世界观，将培养学生

正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，将“诚信为本”、“维护法律”等思政元素融入法律各门专业课程的教学，培养学生具有爱国情怀和使命担当的社会主义建设者和接班人。

五、教学进程表总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20	8	12			
	八	20		18			2
合计		160	102	40	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																◆	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七					◆	◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；∴——复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	1024	572	452	31.80	54	31.67
专业基础课程平台	672	492	180	20.87	40	23.46
专业课程平台	624	475	149	19.38	39	22.88
实践教学平台	900		900	27.95	37.5	21.99
合计	3220	1539	1681	100	170.5	100
实践教学学时占总学时比例（%）	52.2					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	36	36		第一学期入学时完成								查
	1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
	1721004	国家安全教育	1	16	16		第一至第三学年完成								查
	1721003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第一、二学年完成								查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查	
1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11									查
1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8								查
1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								2*8		查
0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3								试
1321010	论辩演讲口才	3	56	24	32	4									查
小计			45	872	420	452	17	13	10	5				2	
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			54	1024	572	452	17	13	10	5			2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时															
必修课	0222301	习近平法治思想概论	2	28	28		2								查
	0222302	法理学	3	56	40	16	4								试
	0222303	宪法学	2	42	36	6	3								查
	0222304	中国法制史	2	32	32			2							查
	0222305	法律职业伦理	1	24	20	4	2*12								查
	0222306	民法原理与实务	8	128	96	32		4	4						试
	0222307	刑法原理与实务	7	112	80	32		4	3						试
	0222308	法律文书写作	2	32	16	16						2			试
	0222309	经济法	3	48	40	8				3					试
	0222310	知识产权法	3	48	40	8					3				试
	0222311	基层法律服务工作概论	3	48	32	16				3					试

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
0222312	司法速录■	4	64	32	32			4							试
合 计			40	672	492	180	11	10	11	6	3	2			

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时																
必修课	0223301	民事诉讼法		4	64	56	8			4						试
	0223302	刑事诉讼法		4	64	56	8				4					试
	0223303	行政法与行政诉讼法		4	64	52	12					4				试
	0223304	劳动与社会保障法		3	48	40	8				3					试
	0223305	环境与资源保护法		2	32	30	2		2							试
	0223306	国际法		2	32	30	2					2				试
	0223307	国际私法		2	32	30	2					2				试
	0223308	国际经济法		3	48	40	8				3					试
	0223309	法律咨询		2	32	20	12					2				查
	0223310	矛盾纠纷预防与调处		2	32	20	12					2				查
	小计			28	448	374	74		2	4	10	12				
限选课	0224301	司法	法律实务工作指导	3	48	12	36						4*12			查
	0224302	实务模块	法律职业资格考试指导	2	32	16	16						4*8			试
	0224303		公务员技能综合训练	2	32	8	24							4		试
	小计			7	112	36	76						8	4		
	0224304	企业法务模块	合同原理与实务	3	48	12	36				4*12					试
	0224305		金融法	2	32	16	16						4*8			试
	0224306		保险法	2	32	8	24						4*8			试
	小计			7	112	36	76				4		8	4		
	限选 1 个能力模块，限选合计			7	112	36	76				4		8	4		
任选课	0224307	中国司法制度		2	32	32										查
	0224308	法律诊所		2	32	32										查
	0224309	国家赔偿法		2	32	32						2				查
	0224310	犯罪心理学		2	32	32										查

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
0224311	国际贸易法（双语）	2	32	32											查
0224312	房地产法	2	32	32											查
0224313	证据法学	2	32	32						2					查
0224314	竞争法	2	32	32											查
小计（至少修满 4 学分）		4	64	64											
合计			39	624	475	149					4				
课内教学总计			133	2320	1539	781	28	25	25	25	19	10	4		

■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0225301	中文速录技能实训■	2	48	2			2						技能、实操、项目等考核
	0225302	法律文书写作技能实训■	1	24	1						1			
	0225303	书记员工作实务技能实训	1	24	1						1			
	0225304	企业法务技能实训■	1	24	1				1					
	0225305	律师执业技巧实训■	1	24	1					1				
专业综合能力实践	0225306	模拟法庭训练营综合实训	1	24	1						1			
	0225307	法律援助岗位综合实训	1	24	1					1				
	0225308	调解实务和仲裁实务综合实训	2	48	2							2		
	0225309	社区法律服务综合实训	1	24	1						1			
	0225310	法律演讲与辩论综合实训	2	48	2		2							
	0225601	跨专业综合实训	2	48	2				2					
实习与毕业设计	0325111	岗位实习	8	192	18							12+(6)	6	查
	0325112	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			37.5	900	47	2	2	2	3	2	4	14	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周。

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 15 余人。有专任教师 10 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 30%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 70%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 40%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 60%。有从行业企业聘请的兼职教师 4 人，占教师总数的 40%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (M ²)	功能
1	模拟法庭实训室	90	可开展的实训项目主要有：1. 书记员工作实务实训；2. 模拟审判实训；3. 法庭辩论赛实训；4. 案例教学实训。通过实训，能培养法律事务专业学生的实务操作能力、表达能力、应变能力和团结协作能力，了解并熟悉法庭庭审的程序和诉讼的各个环节，强化学生对有关刑事诉讼法、民事诉讼法、行政诉讼法、刑法、民法、行政法以及其它相关法律规范的理解和运用，增强学生对未来司法工作的适应性。
2	中文信息处理实训室	90	可开展的实训项目主要有：1. 中文速录技能教学实训（包含竞赛训练，考证模拟训练，实践教学实训）。2. 智慧文秘 VR 虚拟现实教学实训（学生通过 VR 技术模拟记性场景化实训练习）。3. 中文速录创新创业服务平台的真实场景工作接单实训。4. 法院、检察院书记员工作实务仿真实训。5. 办公自动化工作实务仿真实训。通过实训，1. 有助于学生高效掌握“中文速录”技能与考取“中文速录”技能等级证书。 2. 有助于学生通过“中文速录”技能打通学生与法律行业、企业的实习以及自主创业渠道，直接与单位签约工作或进行自主创业。 3. 有助于培养法律事务专业学生掌握法院、检察院等机关司法辅助人员岗位群所具备的职业技能。4. 有助于培养法律、行政管理、人力管理等经管类学生掌握办公自动化工作实务所具备的职业技能。
3	行政服务中心	85*2	模拟企业设立登记、招聘、培训、行政管理等仿真实训

4	工商企业综合管理实训室	85	掌握企业设立程序、把握劳动合同、买卖合同、租赁合同等合同订立的技巧等
5	办公自动化实训室	85	熟练操作办公自动化设备,快速拟写各类文书写作并进行处理、掌握相关的办公自动化软件的操作、掌握办公自动化设备的使用方法等

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	肇庆市中级人民法院	8-16 人	认知实习：了解法院的组织框架结构 岗位实习：1. 书记员岗位：主要是在法院书记员的岗位实习，其工作职责是在法官的指导、指挥下，负责完成审判和执行中的辅助性工作。2. 行政（法律）文员岗位：主要是在法院的行政（法律）文员的岗位实习，其工作职责是协助办公室主任完成办公室职责范围的行政（法律）事务性工作。
2	肇庆市端州区人民法院	35 人左右	认知实习：了解法院的组织框架结构 岗位实习：1. 书记员岗位：主要是在法院书记员的岗位实习，其工作职责是在法官的指导、指挥下，负责完成审判和执行中的辅助性工作。2. 行政（法律）文员岗位：主要是在法院的行政（法律）文员的岗位实习，其工作职责是协助办公室主任完成办公室职责范围的行政（法律）事务性工作。
3	肇庆四会市人民法院	8-10 人	认知实习：了解法院的组织框架结构 岗位实习：1. 书记员岗位：主要是在法院书记员的岗位实习，其工作职责是在法官的指导、指挥下，负责完成审判和执行中的辅助性工作。2. 行政（法律）文员岗位：主要是在法院的行政（法律）文员的岗位实习，其工作职责是协助办公室主任完成办公室职责范围的行政（法律）事务性工作。3. 速录员岗位：主要是在法院的速录员岗位实习，其工作职责是完成会议、谈判等记录工作。
4	深圳市宝安区松岗法庭	8-10 人	认知实习：了解法庭的组织框架结构 岗位实习：1. 书记员岗位：主要是在法庭书记员的岗位实习，其工作职责是在法官的指导、指挥下，负责完成审判和执行中的辅助性工作。2. 行政（法律）文员岗位：主要是在法院的行政（法律）文员的岗位实习，其工作职责是协助办公室主任完成办公室职责范围的行政（法律）事务性工作。
5	肇庆仲裁委	4 人	认知实习：了解仲裁委员会的组织框架结构 岗位实习：行政（法律）文员岗位：其工作职责是在仲裁委相关负责人的指导、指挥下，负责完成仲裁的

			辅助性工作以及协助仲裁委秘书长等领导交办的行政（法律）事务性工作。
6	广东科业律师事务所	3—5 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。
7	广东端庆律师事务所	3—5 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。
8	广东侨英律师事务所	1—3 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。
9	广东赛力律师事务所	3—5 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。
10	广东帅毅律师事务所	5—10 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师

			邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。
11	肇庆律通法务咨询有限公司	2—4 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。
12	肇庆市致远人力资源有限公司	2—5 人	岗位实习：1. 行政（法律）文员岗位：其工作职责是协助办公室主任完成办公室职责范围的行政（法律）事务性工作。2. 速录员岗位：其工作职责是完成会议、谈判等记录工作。
13	广东会瓚律师事务所	2—4 人	岗位实习：1. 打印复印材料：辅助律师从事一些打印各种案件材料等行政性事务。2. 送取文件：协助律师邮寄一些快递邮件、收发一些邮件之类事务。3. 整理文档：协助律师填写卷宗、对卷宗进行编码以及整理文书等事务。4. 收集资料：包括通过网络、电话的方式，帮助律师搜集案件相关法律法规以及地方部门的具体规定。5. 撰写法律文书：协助律师撰写一些力所能及的法律文书。6. 协助律师调查取证：辅助律师一起到法律援助中心、工商局、派出所等部门调查取证。

（三）教学资源

体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性，围绕法律行业职业岗位需要，重点使用具有鲜明特色和创新性、实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类获奖教材。鼓励参考使用职业教育立体化教材，“互联网+”创新型教材、具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将新技术、新工艺、新规范纳入法律课程标准和教学内容，引入典型案例，将业务与法律结合，体现职业教育特色，体现教学内容的高层次性，满足人才培养需要。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真实训软件、法律智能数字化应用教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证赛融通”的课程建设理念，及时将新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合法律行业职业教育规律，符合法律行业岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用模拟法律云课堂等网络学习空间建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或法律仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的法律课程考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于4门。采用调研报告、小组作业、社会调查、企业法律风险咨询报告、创新实践等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合法律专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定法律专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培

养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善法律专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

学生修满专业课程教学要求的 170.5 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；并达到以下的职业能力和思想道德素质要求准予毕业。

（一）职业能力要求

1. 获取知识的能力

具有综合应用各种手段查阅文献或其他资料、获取信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务。

2. 运用知识的能力

具备司法辅助人员岗位工作能力；具备律师助理等法律行业岗位的综合处理能力；具备企业法务人员的工作能力；具备基层法律事务工作者的工作能力；具备 word、excel、powerpoint 等办公软件操作能力；具备财经应用文写作能力。具有简单的英语沟通能力和阅读外文文献的能力。

3. 创新能力

具有从事本专业领域科学研究和应用开发的初步创新能力。

4. 交流能力和社会适应能力

具有应用语言、文字、图形进行表达和交流的基本能力具有良好的团队协作精神，掌握基本的沟通技巧，具有较强交流能力和社会适应能力，能够适应与法律行业项目设计、管理等工作相关的组织管理工作；熟悉和应用互联网、大数据、云计算、标准化、物联网等专业领域新技术、新规范和新方法。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德

及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

网络与新媒体专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：网络与新媒体

专业代码：360101

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：文学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
网络文案策划	普通话等级证书 (二级乙等)	国家语言文字工作委员会
网络编辑	网络直播技术(中级)	中广上洋科技股份有限公司
新媒体运营	新媒体运营(中级)	新华网股份有限公司

注：学生修满本培养方案规定的学分获得学历证书，同时再获得表中 2-3 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足广东，以立德树人为根本，坚持育人为本、能力为重，培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握传播学理论知识，具有新闻采编能力、播音主持能力、数字媒体编辑技能、媒介策划管理能力、影视作品创作能力，熟练掌握摄影摄像、计算机应用和视频制作等融媒体技术，具有良好职业道德和艺术素养，具备创新精神，适应粤港澳大湾区广电系统、移动媒体、网络公司等行业需要的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应就业岗位知识、能力和素质结构要求

就业岗位	就业岗位对应知识、能力、素质结构
网络文案策划	岗位要求知识要求 1. 了解网络文案写作的理论知识； 2. 了解活动文案策划的写作技能； 3. 熟悉人文社会科学知识与科技常识。
	岗位要求能力要求 1. 掌握各类策划方案的设计和撰写； 2. 胜任公司网站、微信、微博等载体的文字工作； 3. 掌握媒体软文和广告资料的收集与整理。
	岗位要求素质要求 1. 具有较强的写作实践能力； 2. 熟悉品牌推广以及运作流程； 3. 具有良好的职业道德和较强沟通力、计划执行力、组织协调力。
网络编辑	岗位要求知识要求 1. 了解新媒体应用相关知识； 2. 了解网络编辑技术基础知识； 3. 熟悉创新创业的知识。
	岗位要求能力要求 1. 掌握网络编辑、商业策划的基本技能； 2. 具有感知信息社会发展趋势的敏锐度； 3. 掌握新媒体传播现状及发展。
	岗位要求素质要求 1. 具备良好的人际沟通与文字表达能力； 2. 具有正确的人生价值观和良好的职业道德； 3. 具有社会责任意识，爱岗敬业。
新媒体运营	岗位要求知识要求 1. 了解传播学、新媒体策划的理论知识； 2. 了解网络与新媒体运营的基本知识； 3. 了解人文社会科学知识与科技常识。
	岗位要求能力要求 1. 掌握社交媒体运营做信息采编，编辑等工作能力； 2. 具有协助监测社交媒体内容，负责行业热点新闻、信息收集采编工作的能力； 3. 具有收集社交媒体平台信息，进行整合分享的能力。
	岗位要求素质要求 1. 熟悉热爱社交媒体，能运用微博、微信等社交软件； 2. 熟悉掌握新媒体营销和传播方式； 3. 具有良好的职业道德及文字表达功底。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

网络传播基础、新媒体写作、融合新闻报道、视听语言、中外名著鉴赏、摄影摄像基础、影视摄影技术、非线性编辑、数字多媒体作品创作、新媒体内容生产与运营。

1. 网络传播基础

课程代码	0722101	学分	3	总学时	48
课程名称	网络传播基础			讲授学时	24
开课学期	第一学期			实践学时	24
课程简介	本课程旨在培养学生具备网络传播学的基本理论知识，从传播学学习中领悟传播要领，用以指导未来的传播工作实践；在潜移默化中拓展学生的国际视野和创新思维，并将所学到的传播学理论知识转化为实践技能，在传播学学习过程中，树立正确并具有时代意义的传播价值观，成为优秀文化、现代文明的传播者。				
学习目标	通过本课程的学习，使学生学习传播学理论，了解和掌握传播学的历史精髓和演变过程,运用传播学的知识分析传播现象,提高对于新时代新媒介特质下的传播技能，把提升学生的自学和动手能力落到实处。				
教学条件	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	PPT 项目策划	8	学会运用 PPT 和文稿形式对某一个传播项目进行策划、撰写、运用，以小组形式进行阐述	
	2	参加比赛	8	通过小组形式，以短视频的形式参加比赛	
	3	街头采访	8	通过小组形式，对社会以及校园热点话题，对校园内学生进行策划、采访，完成优质的视频内容	

2. 新媒体写作

课程代码	0722114	学分	2	总 学 时	32
课程名称	新媒体写作			讲授学时	16
开课学期	第二学期			实践学时	16
课程简介	本课程是一门深化和提升学生创意思维和新媒体写作能力的综合实践性课程。课程主要讲授新媒体写作的基本概念、新媒体人员的素质和思维方式、不同媒体的文案写作，重点通过新媒体写作方法和技巧的训练，让学生加强创意思维在新媒体写作中的应用，使理论与实际相结合，促使学生所掌握的知识向实践能力方面转化，培养学生解决实际问题的能力。				
学习目标	了解新媒体写作的基本概念、原则和 workflows、新媒体写作的内涵和类型；掌握常用的创意思维方法；掌握新媒体文案的结构和技巧；熟悉广告策划、公关策划活动、促销活动、新媒体营销等文案策划的内容和编写技巧；注重学生基本				

	技能的训练，运用本学科的理论原理，达到让学生能够独立完成各种不同形式文案创作的目标。			
教学条件要求	多媒体教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	广告策划文案案例分析与写作	2	通过案例分析，学习案例的优点，找出案例的问题和可以改进的地方；通过实践操作使学生掌握广告文案的写作技巧，锻炼创意思维
	2	危机公关策划文案案例分析与写作	2	通过案例分析，学习案例的优点，找出案例的问题和可以改进的地方；通过实践操作使学生掌握危机公关文案的写作技巧，增强应变能力
	3	新闻公关策划文案案例分析与写作	4	通过案例分析，学习案例的优点，找出案例的问题和可以改进的地方；通过实践操作使学生掌握新闻公关文案的写作技巧，提高与媒体合作的能力
	4	促销策划文案案例分析与写作	4	通过案例分析，学习策划文案的优点，找出案例的问题和可以改进的地方；通过实践操作使学生掌握促销文案的写作技巧，锻炼对市场观察的敏锐力
	5	新媒体文案案例分析与写作	4	本环节是整个教学环节的重点，目的在于使学生掌握营销软文、电商文案、社群文案、微博文案、销售文案、品牌故事文案等各种新媒体文案的写作技巧，培养目前市场急需的应用型人才

3. 融合新闻报道

课程代码	0722110	学分	4	总 学 时	64
课程名称	融合新闻报道			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
课程简介	本课程根据纸媒、电视、网络等新闻传播载体的不同特点，对各种不同的新闻报道形式进行融合性教学，让学生在了解传统新闻理论的基础上，熟练掌握传统媒体与新媒体的报道方法与技巧，培养学生采、写、摄、录、编、播的全媒体技能，以适应未来全媒体新闻方向发展的需要。本课程学习重点，是新媒体融合性新闻报道的制作。				
学习目标	通过理论实践相结合教学方式，提高学生新闻采、写、摄、录、编、播综合能力，掌握硬新闻前期采写与后期制作基本技巧。前期采写包括新闻主题策划与采访，新闻标题、导语、正文的撰写与编辑，让学生掌握消息、专题、深度调查等常见新闻体裁的报道技能；后期制作包括新闻摄像录制、视频剪辑、网页制作与发布等。				
教学条件要求	多媒体教室、新媒体实验室、全媒体演播厅。				

实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	新闻发布会模拟	4	熟悉新闻素材采集的基本方法
	2	热点事件消息采写（平面媒体）	4	掌握新闻的基本结构与写法
	3	人物专访录制	8	熟悉视频新闻录制的基本流程
	4	微视频制作	4	掌握视频类新闻报道的采写与后期制作方法
	5	热点事件 H5 制作	4	掌握网络新闻编辑与发布技巧
	6	热点事件融合报道	8	掌握采写摄录编播综合技能

4. 视听语言

课程代码	0722111	学分	3	总学时	48
课程名称	视听语言			讲授学时	24
开课学期	第一学期			实践学时	24
课程简介	视听语言由视觉表达和听觉表达两大部分构成，是学生进行影像制作的基本方法。课程内容涉及到影视创作中的各个重要概念，通过这门课程的学习，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，掌握如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。				
学习目标	该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。				
教学条件	新媒体实验室、全媒体演播厅				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	视觉元素综合	6	学会应用视觉元素进行视频制作	
	2	听觉元素综合	6	学会应用听觉元素进行视频制作	
	3	MV 创作和制作	6	小组按照命题进行拍摄和制作	
	4	预告片创作	6	小组按照命题进行拍摄和制作	

5. 摄影摄像基础

课程代码	0722102	学分	3	总学时	48
课程名称	摄影摄像基础			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	24
课程简介	本课程由基础摄影理论、曝光控制、造型语言、摄影器材操作以及实践训练五部分构成。摄影摄像基础是本专业学生系统学习影像创作和制作部分的基石。				

学习目标	通过学习本课程，学生将熟练操作各类型摄影摄像器材，并使用摄影专业技能进行视觉创作，同时为其它专业课程打下基础。			
教学条件	媒体实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	图片创作	4	学会应用摄影造型语言并利用专业摄影器材进行命题图片创作（风光、人像、建筑等类型）
	2	造型语言	6	小组按照范例将各造型语言系统进行表现
	3	视频创作和练习	6	小组按照范例将内容与运动镜头的表现方式进行创作
	4	命题创作	8	学生将按照命题进行图片和视频创作

6. 影视摄影技术

课程代码	0722107	学分	3	总学时	48
课程名称	影视摄影技术			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	24
课程简介	本课程是摄影摄像基础课程的进阶课程。影视摄影将学习影视摄影的六大造型语言（光线、色彩、运动、镜头、构图、环境），更有利于学生学习和创作视频类传播作品，将知识转化为能力。				
学习目标	通过学习本课程，学生将更好地运用专业影视摄影技能进行视频创作。				
教学条件	非线性编辑室和演播厅				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	光线造型创作	2	学会应用光线造型的知识模拟拍摄内容进行创作	
	2	色彩造型创作	2	学会应用色彩造型的知识模拟拍摄内容进行创作	
	3	镜头造型创作	4	学会应用色彩造型的知识模拟拍摄内容进行创作	
	4	构图造型创作	4	学会应用构图造型的知识模拟拍摄内容进行创作	
	5	环境造型创作	4	学会应用环境造型的知识模拟拍摄内容进行创作	
	6	短片创作	8	学生运用所学摄影技能对内容进行造型语言的综合创作	

7. 非线性编辑

课程代码	0722103	学分	2	总 学 时	32
课程名称	非线性编辑			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	16

课程简介	本课程是网络与新媒体专业的一门专业必修课程。非线性编辑技术是指利用实际拍摄所得的素材，通过三维动画和合成手段制作特技镜头，然后把镜头剪辑到一起，形成完整的影片，并且为影片制作声音。以视觉传达设计理论为基础，掌握影视编辑设备（线性和非线性设备）和影视编辑技巧，能够进行影视特技制作的技术。			
学习目标	非线性编辑是网络与新媒体专业的必修课程。本课程内容以实践操作为主，兼顾部分音频、视频的理论知识；要求学生掌握非线性编辑软件，熟练对文字、图形、图像、视频、音频等多种信息进行综合处理；掌握视频转场、视频特效等特效设置；掌握静态字幕、动态字幕的添加等技能；主要培养具有创新设计思维、系统专业理论、实践操作能力，能适应影视后期制作、广告后期制作、产品栏目包装等工作的高层次技术技能型人才。			
教学条件要求	多媒体教室、演播厅。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	经典短片拉片	4	1. 观看电影《十月围城》，在电脑上拉片子，仔细观看电影中 60 分钟不停歇的打斗片段中的每一个镜头；2. 将片段中的每一段打戏分离出来，计算每一段打戏的镜头数量；3. 分析每一段打戏中，镜头与镜头之间为什么这样组接；4. 分析要点：镜头的次序、机位的选择、时间的安排、表现的流畅、剪辑的风格
	2	叙事剪辑	2	1. 撰写一个 5 分钟以内的剧本，剧情要有起承转合，故事性强；2. 撰写分镜头；3. 分成 3-5 人小组进行拍摄；4. 对素材进行剪辑，要求综合运用各种剪辑方法和技巧
	3	纪实剪辑	2	1. 2 人一组，进行选题、写稿、拍摄记录一个 3 分钟左右的微纪实短片；2. 准备阶段，熟悉素材，提炼主题，编写剪辑提纲以及解说词，确定合适的结构方式，确定主要人物和事件，确定主要人物和事件，确定动作线索；3. 剪辑阶段，根据纪录片的剪辑原则和技巧继续剪辑，注意开头和结尾的剪辑；4. 要求同组两个同学分别从不同角度进行结构和表现的剪辑，剪辑完毕进行对比，并说明剪辑思路
	4	宣传片剪辑	4	1. 教师提供素材，影视剧、纪录片、各类电视节目，节目的时长一般要求在 30 分钟以上；2. 学生任选其中一种，依照影视预告片的剪辑原则和规律进行剪辑，分别剪辑成 3 分钟、1 分钟、30 秒、15 秒的预告片

	5	栏目包装	4	1. 确定将要服务的目标; 2. 确定制作包装的整体风格、色彩节奏等; 3. 设计分镜头脚本, 绘制故事版; 4. 进行音乐的设计制作与视频设计; 5. 执行设计好的制作过程 包括涉及到的 3D 制作、实际拍摄、音乐制作等; 6. 最终合成为成片输出播放

8. 数字多媒体作品创作

课程代码	0723104	学分	4	总 学 时	64
课程名称	数字多媒体作品创作			讲授学时	16
开课学期	第五学期			实践学时	48
课程简介	本课程主要包括数字媒体与数字内容产业、数字影音技术、数字图像技术、视频动画技术等教学内容。本课程以实践操作为主，采用“数字媒体案例导入一元素及项目制作流程演示一典型案例实操”的讲授思路，通过数字多媒体作品的专题创作、拓展实践等培养和提高学生自我学习能力、表达能力和协作学习能力，学会知识迁移，提高创新意识与实践能力。				
学习目标	通过课程学习使学生了解数字媒体技术内涵与前沿；掌握数字内容元素（包括音频、图像、动画、视频等）相关原理与应用；掌握基本的数字音频编辑与处理、Photoshop 图像处理、gif 动画制作、视频编辑以及 H5 网页的制作等；提高学生的信息素养及计算思维能力。				
教学条件要求	专业实验实训室（高配置电脑），有独立显卡。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求	
	1	数字音频技术	8	变音大魔法掌握声音原理，理解音频数字化的原理及无损音频文件格式的应用；掌握变音方法；理解并掌握计算机作曲家 MIDI 基础操作	
	2	数字图像技术	20	理解色彩原理、色彩模型 RGB、CMYK、HSB 等基本概念；理解 0、1 在图像数字化中所起的作用；理解点阵图与矢量图的应用范围；；理解 bmp 与 JPG 的异同；掌握制作 GIF 动图的方法；了解 PNG 的概念与应用	
	3	视频动画技术	20	了解动画原理与分类；了解动画历史；掌握二维动画流程及关键技术；掌握三维动画流程及关键技术；掌握视频编辑技术及数字特效基础操作	

9. 新媒体内容生产与运营

课程代码	0723126	学分	4	总 学 时	64
课程名称	新媒体内容生产与运营			讲授学时	32
开课学期	第七学期			实践学时	32

课程简介	本课程主要围绕新媒体产业中策划、融资、制片管理、营销、宣传等内容，培养学生的创意能力、独立思维及营运能力，使学生熟悉新媒体行业的商业运作环境，掌握市场对创意产品的需求。能够从事图片、视频、文字等全媒体的策划、制作、编辑，开展营销工作。			
学习目标	了解新媒体行业基本概况与发展趋势，熟悉新媒体平台的运作流程与营销形式，掌握新媒体产品的设计与项目管理方法，重点学习微博、公众号、抖音等热门平台自媒体号的推广、运营与内容制作技巧。			
教学条件要求	多媒体教室、新媒体实验室。			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	项目要求
	1	广告产品设计创意	4	掌握创意策划的“吸睛”思路
	2	推文创建与发布	6	掌握公众号推文发布技巧
	3	微视频制作与发布	8	掌握微视频制作技巧
	4	做一个吸粉的抖音号	8	掌握微视频类自媒体的营销思路
	5	创建运营一个微博账号	6	掌握微博写作与运营技巧

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 8 周，主要包括播音与主持艺术、摄影摄像技术、融合新闻报道、非线性编辑等项目。

2. 专业综合能力实践：主要包括全媒体节目制作实训 2 周，新媒体运营实训 2 周，全矩阵数字内容制作与运营 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生的自主学习。

3. 企业实践与毕业环节：主要包括岗位实习 24 周。岗位实习主要是针对电视台、影视公司以及互联网企业进行岗位实习，以媒体编辑实务为主，以文案选题策划为辅，兼顾职业素养实践教育和企业文化认知教育。

4. 毕业设计：毕业设计完成及答辩 12 周。毕业设计项目在第三学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共计 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决问题能力的重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。毕业设计的综合性和实践性，是其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，使学生接受高层次技术技能型人才所必需的综合技能训练，提高学生发现问题、独立分析和解决问题的能力，是学生走向社会之前无缝对接工作

岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于网络与新媒体实践相关的真实项目，能够有原创视音频或平面作品。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是平面广告设计、视频系列作品设计、项目策划案、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生独创或作为主创人员完成毕业作品，每组一般不超 5 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养网络与新媒体高层次技术技能型人才的要求，扎实做好网络与新媒体专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生确立正确的人生观和价值观，新媒体职业素养融入人才培养目标，将学习“政策法规”，注重“理性表达”等思政元素融入新媒体各门专业课程的教学中，培养学生的爱国情怀和使命担当，强化学生核心素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	10	8	2		
四	七	20	8	12			
	八	20		18			2
合计		160	96	46	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六											◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七									◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	884	556	328	28.12	51	29.57
专业基础课程平台	592	262	330	18.83	37	21.45
专业课程平台	720	304	416	22.90	45	26.08
实践教学平台	948		948	30.15	39.5	22.90
合计	3144	1122	2022	100	172.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	64.31					

(二) 教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32										查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							2*8		查
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
	1321030	应用文写作	2	32	32				2						查
1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28									查	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周		
							周学时								
小计			42	732	404	328	13	12	12	5			2		
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			51	884	556	328	13	12	12	5			2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周			
周学时																
基础课	0722101	网络传播基础	3	48	24	24	4*12									试
	0722102	摄影摄像基础	3	48	12	36				3						查
	0722103	非线性编辑	2	32	8	24					2					试
	0722104	播音主持艺术	3	48	24	24			3							试
	0722107	影视摄影技术	3	48	12	36					3					查
	0722108	中国文化概论	2	32	30	2				2						查
	0722110	融合新闻报道	4	64	32	32					4					试
	0722112	视听语言	3	48	24	24	4*12									查
	0722113	新闻写作基础	2	32	16	16	3*11									试
	0722114	新媒体写作	2	32	16	16			2							查
	0722115	影视剧本写作	4	64	32	32			4							试
	0722116	视觉构成与设计	2	32	8	24				2						试
	0722117	平面设计	2	32	8	24						2				试
	0722118	影视戏剧创作思潮	2	32	16	16						2				试
合 计			37	592	262	330	11	9	7	7	6					

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
							14周	16周	16周	16周	16周	10周	8周				
							周学时										
必修课	0723103	广告创意与策划		4	64	32	32					4					查
	0723104	数字多媒体作品创作		4	64	16	48					4					查
	0723107	网络直播营销		4	64	32	32				4						
	0723108	虚拟演播场景设计与实践		3	48	20	28							6			查
	0723109	影视配音技术		4	64	32	32				4						试
	0723125	诵读技巧与训练		4	64	32	32					4					试
	0723126	新媒体内容生产与运营		4	64	32	32							8			查
	0723128	影视制作技术		2	32	16	16						4*8				查
	0723129	普通话		2	32	16	16			2							查
	小计			31	496	228	268			2	8	12	4	14			
限选课	0723110	媒体设计模块	播音主持实务		2	32	10	22					2				查
	0723111		广告设计实务		2	32	10	22					4*8				查
	0723112		新媒体创意与实践		2	32	10	22					2				查
	0723113		品牌设计与传播		2	32	10	22						4*8			查
	小计(限选2门)			4	64	20	44					2	4				
	0723114	影视制作模块	影视专题写作		2	32	22	10					2				查
	0723115		微电影创作		2	32	10	22					4*8				查
	0723116		视频包装与特效		2	32	10	22					2				查
	0723117		纪录片实务		2	32	10	22						4*8			查
	小计(限选2门)			4	64	32	32					2	4				
	限选合计			8	128	52	76					4	8				
任选课	0723118	新媒体广告设计		2	32	8	24						4*8				查
	0723119	科学微电影		2	32	8	24						4*8				查
	0723120	经典新闻案例分析与制作		2	32	8	24						4*8				查
	0723121	创意短视频鉴赏与实践		2	32	8	24						4*8				查
	0723122	中外电影鉴赏		2	32	8	24						4*8				查
	0723123	融媒体演播制作		2	32	8	24						4*8				查
	小计(修满6学分以上)			6	96	24	72						12				
合计			45	720	304	416	0	0	2	8	16	24	14				
课内教学总计			133	2196	1122	1074	24	21	21	20	22	24	16				

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模 块	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	周 数	开课学期及周数								考 核 方 式	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						一	二	三	四	五	六	七	八		
公共 基础 实践	1725002	军事技能	2	48	2	2									查
	0025002	劳动实践	1	24	(1)										查
	0025003	素质拓展训练	0.5	12	(1)										查
	0025004	社会实践	(1)		/										查
	0025005	创新创业实践	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查	
专业 基础 实践	0725101	融合新闻报道综合实训	2	48	2				2						技能、 实操、 项目等 考核
	0725104	非线性编辑综合实训	2	48	2					2					
	0725113	网络直播技术综合实训	2	48	2		2								
	0725114	新媒体视觉传达综合实训	2	48	2			2							
专业 综合 能力 实践	0725106	全媒体节目制作综合实训	4	96	4						4				
	0725107	新媒体运营综合实训	4	96	4						4				
实习 与 毕业 环节	0725111	岗位实习	8	192	24							12+ (6)	6	查	
	0725112	毕业设计	12	288	12								12		
合计			39.5	948	54	2	2	2	2	2	8	12	18		

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周。

2. 毕业设计在实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
专题讲座	参加学校或学院举办的各种学术、科技、行业新技术等专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料证明。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者
		1.0	一般期刊含第二、三名作者

注：1. 非课程型项目学科竞赛、技术创新开发，由各专业教研室根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况补充；

2. 各种学术、科技专题讲座，指参加关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养及科学素养方面的专题讲座；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 21 人。有专任教师 15 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 33.3%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 66.7%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 80%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 80%。有从行业企业聘请的兼职教师 6 人，占教师总数的 28.6%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积（平米）	功能	备注
1	全媒体演播厅	245	演播厅分为演播室、导播室和录音室三个功能区，主要功能为电视节目、教学视频、教师微课以及各类讲座等视频的录制；播音主持、摄影摄像等相关专业课程实践教学地开展。	校企“制播分离”电视栏目合作
2	新媒体实验室	90	主要功能为提供网页设计与制作、数字媒体作品创作以及影视后期制作相关课程的教学和实践场所，提高他们运用数字媒体技术对全媒体节目进行制作和包装的能力。	搭建校企合作平台，成立数字媒体工作室
3	光影文传工作室	90	专业教师以及学生兴趣团队以工作室为依托，充分利用演播厅和非线性编辑室的硬件设施完成广告制作、微电影制作、网页设计与制作等策划与设计工作，参加全国和广东省大学生的相关赛事，以赛促学，提高教师与学生的技能水平，增强我院的社会影响力，提高办学的美誉度。	新媒体运营实践活动

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能	备注
1	腾讯大粤网肇庆运营中心（广东米果传媒有限公司）	50	宣传片和微电影，MG 动画，品牌营销策略，活动策划与执行、会展等一站式品牌宣推解决方案能力培养	融合新闻报道 摄影摄像实务 全媒体节目制作
2	肇庆市广电融媒体中心	50	互联网、电视、平面的广告制作及网站媒体经营、电商平台建设和营销、庆典礼仪服务等能力培养	融合新闻报道 摄影摄像实务 全媒体节目制作
3	西江日报（西江网）	50	新媒体理念实践及采、写、摄、录、编、网络技能运用的全媒体操作流程能力实践与培养	融合新闻报道 摄影摄像实务 全媒体节目制作
4	广东和信广告工程有限公司	40	新媒体的广告制作及发布、国内广告业务设计制作发布、创意 H5、广告策划投放等能力实践与培养	广告策划与制作 新媒体编辑实务
5	肇庆市灵羊文化传播有限公司	30	摄影、摄像、产品设计、计算机软件、电脑程序开发、网站制作及计算机应用技术能力实践与培养	创意产品设计 摄影摄像实务
6	广州极联视通科技有限责任公司	10	网络新媒体信息安全产品设计、新媒体内容生产与技术支持、新媒体推广与运营、新媒体技术开发、技术服务、人工智能算法软件应用、新媒体设计等能力的实践与培养	新媒体运营

7	碧桂园生活服务集团股份有限公司肇庆分公司	50	互联网、电视、平面的广告制作品牌营销策略，活动策划与执行、会展等一站式品牌宣推解决方案能力培养	文案策划与写作

（三）教学资源

1. 我校图书馆馆藏有丰富的文史哲、现代传播、广告策划、影视艺术、社会学、心理学等相关图书 5 万册，以及相关期刊和音像资料；学院新建 3.3 万平方米的图书馆大楼于 2019 年投入使用。

2. 充足的实训教学实践条件：建有 245 平方的多功能融媒体演播实训中心，90 平方的非线性编辑室 2 个，多媒体教室 10 间等校内实践教学场所，能为网络与新媒体专业学生提供充分的采写、编辑、播音主持的校内实践和实训条件。

3. 专业见习和实习基地建设：目前已在肇庆市、佛山市多家传媒公司建立了实习基地，准备在广州、深圳、中山等地再建 8 家校企合作基地，为网络与新媒体专业学生见习和实习提供足够的实践实习基地。

（四）教学方法

1. 坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，实行“1+X”证书制度。创新“4+1”的人才培养思路，即播主、策划、拍摄和后期制作 4 大职业方向和“一专多能”的 1 个人才目标，参考新媒体行业的四大岗位，确定 4 个职业方向；同时也涵盖了新媒体生产的整个流程，在课程设置上每个方向都注意到基础与技能并重。

2. 实行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟演播厅等网络学习空间建设和普遍应用。

3. 在实践教学方面，坚持课赛融通，以赛代训，打通从作业到作品再到产品的进阶渠道，将全年的专业技能大赛时间表融入到每一门课程的过程性考核中，形成人人参赛，人人获奖，毕业时人手一部代表作的主动学习氛围，突出高职教育人才培养特色，真正为企业培养高层次技术技能人才。

（五）学习评价

1. 树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善学生适配网络与新媒体行业的职业能力和创新素质

的考核评价体系。

2. 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。将学生课程期间创作的平面设计、微视频、新闻稿件等作品纳入课程总成绩的结构中。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。

3. 加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 3 门。

4. 采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识、技能、态度整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量稳步提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 172.5 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求：

（一）职业能力要求

1. 掌握网络与新媒体及相关领域的基础知识；了解行业相关的国家方针政策、法律法规；了解专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向；了解全媒体内容创作的基本流程；掌握专业核心理论知识，以及在全媒体相关领域开展技术研发、

应用以及内容制作所需的技术技能。

2. 学会运用网络信息技术和相关工具,对媒介和受众进行数据化分析,指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性;掌握对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工的能力,使其成为适用于传播的信息载体;能够利用信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销;掌握采集相关数据,根据实时数据分析、监控情况,精准调整媒体分发的渠道、策略和动作的技术技能;能够通过团队协作建立全媒体传播矩阵,构建多维度立体化的信息出入口,对各端口进行协同运营。

3. 树立终身学习理念,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力;具有良好的职业道德,创新创业精神,能够在企事业单位等生产服务或管理组织从事宣传、策划等活动。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格,具有较高的思想道德修养、职业道德及社会责任感,做到德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国,拥护共产党的领导,具有爱岗敬业、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有浓厚的网络与新媒体专业兴趣和明确的新媒体人专业理想以及专业科学思维。

4. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

学前教育专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：学前教育

专业代码：370101

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：教育学学士

二、职业面向

主要技术领域	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
幼儿教师	幼儿园教师资格证书	各地教育行政部门
	保育员资格书	国家人力资源和社会保障部
早教教师	幼儿园教师资格证书	各地教育行政部门
	育婴师证书	国家人力资源和社会保障部

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向广东学前教育发展需要，旨在培养德智体美劳全面发展，热爱幼儿教育事业，具有高尚师德与人文修养，具有扎实的学前教育专业知识，具有突出的保育教育实践技能，具有较强的适岗能力和可持续发展能力，能在幼教实践中解决较复杂问题的高层次幼儿园教师。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
幼儿园教师 (核心岗位)	职业岗位知识要求： 1.学前教育学、学前儿童心理学基础理论知识； 2.儿童语言、科学、社会、健康、家庭教育等领域的知识； 3.各科教法及幼儿各种活动规则。
	职业岗位能力要求： 1.开展幼儿园日常文化教育活动的的能力； 2.组织幼儿一日生活与执行常规工作的能力； 3.具有较强的教学能力。
	职业岗位素质要求： 1.热爱幼儿教育事业，具备高尚师德； 2.具有反思和创新精神，善于沟通与合作； 3.拥有健康体魄、健全心理。
保育员 (相关岗位)	职业岗位知识要求： 1.学前教育学、学前儿童心理学基础理论知识； 2.学前卫生学、幼儿卫生与保健知识、学前儿童健康教育知识； 3.幼儿各种活动规则。
	职业岗位能力要求： 1.做好常规保育、服务工作的能力； 2.配合主、配班教师教学活动的的能力； 3.配合组织幼儿一日生活的能力。
	职业岗位素质要求： 1.热爱幼儿教育事业，具备高尚师德； 2.具有反思和创新精神，善于沟通与合作； 3.拥有健康体魄、健全心理。
早教教师 (相关岗位)	职业岗位知识要求： 1.学前教育学、学前儿童心理学基础理论知识； 2.声乐与合唱、钢琴与歌曲弹唱、舞蹈表演与创编、美术与手工制作等知识； 3.学前儿童健康教育知识。
	职业岗位能力要求： 1.掌握钢琴、声乐、舞蹈、美术、表演等技能，能应用于艺术教育实践工作； 2.早期教育教学管理、综合活动组织策划的能力。
	职业岗位素质要求： 1.热爱幼儿教育事业，具备高尚师德； 2.具有创新意识和实践能力，具有团体合作精神； 3.拥有健康体魄、健全心理。

行政管理员 (相关岗位)	职业岗位知识要求： 1.学前教育学、学前儿童心理学基础理论知识； 2.幼儿园组织与管理知识。
	职业岗位能力要求： 1.做好人员安排与任务分工； 2.提供教学服务。
	职业岗位素质要求： 1.热爱幼儿教育事业； 2.熟悉幼儿园工作基本程序； 3.分工合作、沟通协调能力。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

教育原理、学前儿童心理学、学前儿童语言教育、学前儿童音乐教育、学前儿童美术教育、学前儿童社会教育、幼儿卫生与保健、学前儿童科学教育、学前儿童数学教育、学前儿童英语教育等。

1. 教育原理

课程代码	0722001	学分	3	总学时	48
课程名称	教育原理			讲授学时	44
开课学期	第一学期			实践学时	4
课程简介	教育学原理：属于必修课，是学前教育专业的职业基础课程。是结合我国教育的具体实际，介绍教育学的基本原理、探讨教育教学规律的一门课程，是全部学前教育类课程的先导课、主干课和核心课。				
学习目标	通过本课程的教学，要求学生掌握和领会有关教育科学理论的基本概念、基本观点和原理，形成学习教育科学理论的能力和方法，为进一步学习其他科目奠定坚实的基础。同时，开设本课程的目的也在于提升学生的教育理论境界，培养他们创造性地发现问题与解决问题的教育理论思维方式。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	幼儿教师基本功训练	4	1. 课件规范、实用、无误（格式、内容） 2. 内容不超越学前教育的范畴 3. 普通话标准、教态大方 4. 粉笔字工整、规范	

2. 学前儿童心理学

课程代码	0722003		学分	4	总 学 时	64
课程名称	学前儿童心理学				讲授学时	40
开课学期	第一学期				实践学时	24
课程简介	本课程是学前教育专业开设的一门教育专业课程，是一门重要的专业基础课。学习这门课，不仅是学生学习幼儿教育学、幼儿各科教学法等课程的基础，而且是学生将来进行幼儿教育教学的基础。在推行素质教育，提倡创新教育中，对儿童进行心理教育以及遵循儿童心理发展特点和规律进行教育，越来越受人们的重视。					
学习目标	本课程的主要任务是使学生初步掌握幼儿园教学工作必需的心理学知识，特别是幼儿心理的年龄特征、发展趋势；初步掌握运用心理学知识解决教学实际问题的能力；逐步树立热爱幼教事业的专业思想和提高自身素质的自觉性。通过本课程的理论学习和实践训练，使学生掌握从事幼儿教育工作所需的心理学知识和相应的专业技能。培养学生热爱幼儿，热爱幼教工作的专业思想，提高自我的心理品质和思想品德修养的自觉性。同时，对学生进行科学世界观的教育。					
教学条件要求	多媒体教室、幼儿心理实验室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	教学综合技能训练	2	1. 选择一本学前儿童读物；2. 写出选择这本书的理由，内容包括：（1）该读物所适合的年龄段；（2）从不同方面阐述选择该读物的原因，如书本中字体大小，颜色丰富程度，对孩子认知、个性、情感的影响；3. 做PPT演讲展示，绘声绘色地读出所选择的故事书，并且阐述小论文的内容		
	2	学前儿童认知情绪教具设计	4	1. 写一个教具使用说明书；2. 内容包括：（1）该教具适用的年龄段；（2）如何使用该教具		
	3	教学环境布置	8	1. 选择一本故事书，以这个故事书的内容为背景去布置教学环境。2. 教学环境包含与这本书主题切合的背景以及道具。3. 内容：（1）自主选择故事书；（2）学生自主在教室中选择地点进行教学背景布置以及教具摆设；（3）设计教学计划，计划中包括：学前儿童的年龄段，选择这本书的目的。制作道具所需要的材料，每个道具如何使用，预想孩子将会以什么样的方式使用这些道具；（4）在展示这些道具如何玩之前，学生需要绘声绘色地读出这本故事书，以便让其他同学知道该书的内容		
	4	学前儿童个性分析	6	1. 写观察报告；2. 报告中包含：孩子的年龄和性别，其特有的气质类型和性格特点，每种气质类型和性格特点。这些特点需要加以特定的例子作为补充和解释		

	5	学前儿童游戏设计	4	设计三个游戏，这三个游戏要涉及提高至少三种感觉（如听觉，视觉，触觉等）的发展。设计教案，教案中包含：（1）三个游戏目的；（2）准备的材料；（3）实施游戏的步骤

3. 学前儿童语言教育

课程代码	0722006	学分	3	总学时	48
课程名称	学前儿童语言教育			讲授学时	24
开课学期	第三学期			实践学时	24
课程简介	本课程是学前教育本科专业必修的一门教育类课程，是一门应用性较强的专门研究学前儿童语言发展及其教育的课程。它主要研究及讲述学前儿童语言发展的一般规律和语言教育的一般原理，学前儿童语言教育的目标与内容、幼儿文学作品学习活动、评述活动、阅读活动、语言游戏等各类活动的指导。				
学习目标	通过对学前儿童语言教育的学习，帮助学生了解幼儿园语言教育活动的一般理论，掌握幼儿语言教育的基本理论和教育组织指导技能，掌握幼儿园语言教育的目标、内容、分类以及各类型语言教育活动的设计、实施、指导和评价。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	语言游戏设计	4	掌握学前儿童语言发展及游戏之间的内在联系；掌握语言游戏设计的技能	
	2	幼儿文学作品赏析会	4	掌握学前儿童对文学作品的兴趣点；掌握对学前儿童感兴趣的儿童寓言剧等作品的赏析能力	
	3	幼儿语言评述会	4	掌握学前儿童语音、语义等的理解及发展规律	
	4	学前儿童语言教育活动设计	4	掌握学前儿童语言发展的基本规律；掌握学前儿童语言教育活动设计的步骤	
	5	学前儿童语言教育教案设计	4	掌握学前儿童语言发展的内在规律；掌握学前儿童语言教育教案设计的重点及步骤	
	6	模拟教学：学前儿童语言教育试讲	4	掌握对学前儿童语言教育时必备的技巧，培养学前儿童教育的“准教师”	

4. 学前儿童音乐教育

课程代码	0722007	学分	4	总学时	64
课程名称	学前儿童音乐教育			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32

课程简介	本课程是研究对儿童实施音乐舞蹈教育的一门学科，它与学前儿童教育的其他学科构成横向联系，各自从不同的领域研究儿童的教育问题。学前艺术教育为学前教育专业的一门应用性科目，与学前教育学、幼儿心理学和美学等学科有着十分密切的联系。它与学前教育的其他学科一起，丰富了学前儿童教育的内涵。			
学习目标	通过本课程的学习，能够正确认识和理解学前儿童艺术教育领域内存在的各种理论和实践问题，正确了解学前儿童艺术教育能力，能够根据学前儿童的年龄特点和艺术目标设计出相应的教育计划，并能够进行指导。			
教学条件要求	多媒体教室，音乐教室；舞蹈教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	学前儿童音乐教育活动设计	4	幼儿园艺术活动的设计思路，选择恰当的指导策略
	2	学前儿童音乐教育的说课与备课	6	幼儿园艺术教学说课思路以及对说课案例进行分析
	3	幼儿音乐赏析会	6	掌握学前儿童音乐能力发展的一般特点和年龄特征；掌握幼儿园韵律活动的基本类型及相关概念
	4	模拟教学：幼儿园歌唱活动	6	掌握学前儿童歌唱技巧；掌握学前儿童歌唱活动开展的方式方法
	5	幼儿舞蹈作品赏析会	6	掌握学前儿童舞蹈的概念；掌握学前儿童舞蹈能力发展的特点和表现方式
	6	模拟教学：幼儿园跳舞活动	4	掌握学前儿童跳舞的技巧；掌握学前儿童跳舞活动开展的方式方法

5. 学前儿童美术教育

课程代码	0722008		学分	4	总 学 时	64
课程名称	学前儿童美术教育				讲授学时	32
开课学期	第三学期				实践学时	32
课程简介	本课程教学目的是使学生通过学习，了解学前儿童美术发展的规律与年龄特征，在此基础上掌握应该对学前儿童实施什么样的美术教育和怎样实施美术教育。培养学生运用理论指导幼儿美术教育实践的能力。					
学习目标	了解国内外学前儿童美术教育的发展历史和儿童美术教育的相关理论。理解和掌握学前儿童美术教育能力的发展与表现以及学前儿童美术教学活动的设计、实施和评价。掌握学前儿童绘画、手工和美术欣赏活动的设计与实施，提高设计和组织学前儿童美术教育活动的的能力；掌握学前儿童美术教育基础知识与相关技能。					
教学条件要求	多媒体教室、画室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	学前儿童美术教学活动方案的设计	4	幼儿园美术活动的设计思路，选择恰当的 指导策略		

	2	学前儿童美术教学的备课与说课	6	幼儿园美术教学说课思路以及对说课案例进行分析
	3	世界优秀儿童画作品赏析	6	解读儿童画中潜藏的世界认知, 走进儿童的精神世界, 倾听儿童的精神呼唤
	4	模拟教学: 幼儿园绘画、手工活动	6	掌握学前儿童绘画及手工技巧; 掌握学前儿童绘画、手工活动开展的方式方法
	5	幼儿美术作品赏析会	6	掌握学前儿童美术的概念及特点; 掌握儿童美术的特征和表现方式
	6	幼儿园美术活动实录	4	幼儿园美术活动实践案例分析

6. 学前儿童社会教育

课程代码	0722009		学分	3	总 学 时	48
课程名称	学前儿童社会教育				讲授学时	24
开课学期	第四学期				实践学时	24
课程简介	本课程以加强综合素质教育为原则，突出知识的完整性、系统性、关联性；以提高幼儿园教学活动组织指导能力为目的，注重实践能力训练。内容包括概述、自我意识与教育活动、社会认知与教育活动、社会性情绪情感与教育活动、社会交往与教育活动、社会适应与教育活动、个性发展与教育活动、多元文化与学前儿童社会教育。					
学习目标	立足学前教育专业学前儿童社会教育的教学实践，落实《幼儿园教育指导纲要（试行）》的基本精神，注重学前儿童社会教育的理论与实践，通过学习，使学生能引导幼儿更好地适应社会和自身发展的需要。					
教学条件要求	多媒体教室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	编写社会环境与社会规范活动教案及模拟试讲	4	讲解学前儿童社会环境和社会规范教育的基本结构，讲解学前儿童社会环境和社会规范教育活动常用的教学方法		
	2	学前儿童人际交往教育活动的设计与实施	4	掌握学前儿童人际交往教育的主要类型，并掌握人际交往教育活动的设计与实施		
	3	设计学前儿童问题行为的干预和校正方案	4	儿童社会退缩行为、攻击性行为的具体案例分析和教育实践，掌握学前儿童问题行为的教育心理干预技术		
	4	幼儿园专门社会活动教育设计	4	关注幼儿实际生活中的感受和体验，结合具体情况进行教学，创设和谐、愉快的活动氛围，有效发挥师幼互动的作用		
	5	设计家园合作实施社会教育方案	4	理解家园合作的现实意义，掌握实施方案和途径		
	6	设计社区与幼儿社会教育	4	了解社区在幼儿教育中的作用，并能合理利用社区资源		

7. 幼儿卫生与保健

课程代码	0722010	学分	4	总 学 时	64
课程名称	幼儿卫生与保健			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	32
课程简介	本课程是学前教育专业基础应用性科目，是研究如何保护儿童，增进儿童健康的一门课程。在揭示各种环境因素对学前儿童健康产生影响作用的基础上,为制定卫生标准,提出卫生要求和采取相应的卫生措施提供科学依据。通过本课程学习,学生应全面掌握学前儿童卫生防疫和保健知识，并能在实践中熟练应用；也是学前教育学，学前心理学等学科的基础。				
学习目标	掌握卫生和保健学的知识体系、基本内容概念、基本原理原则，能主动学习健康营养学，增进对学前儿童所必须采用的卫生保健措施的了解与掌握；了解生理学基础、幼儿生理特点、发育评价、膳食和疾病预防、意外事故急救、心理健康与环境卫生；注重学生基本技能的训练，运用本学科的理论 and 一般原理，分析和解决学前卫生保健实践中存在的各种实际问题。				
教学条件要求	幼儿卫生保健实训室、多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	幼儿一日生活环节	10	幼儿快乐入园，幼儿趣味洗手，幼儿科学喝水，幼儿轻松如厕，幼儿温馨进餐，幼儿甜蜜午睡，幼儿幸福离园	
	2	幼儿园班级清洁与消毒	10	消毒液的配制及使用，活动场所、设施消毒，日常用品，教玩具消毒，饮水桶和水杯消毒	
	3	幼儿常见伤害的预防及处理	12	幼儿常见意外伤害的预防及处理，幼儿常用护理技术的运用	

8. 学前儿童科学教育

课程代码	0722011	学分	3	总 学 时	48
课程名称	学前儿童科学教育			讲授学时	24
开课学期	第五学期			实践学时	24
课程简介	本课程是一门以教学论的一般原理为依据，运用教育学、心理学的理论、原则来研究学前儿童科学教育活动过程的学科。主要讲授幼儿科学教育的目标和内容、途径和方法、活动设计和指导原则、活动环境的创设与管理、活动的案例分析与活动评价等内容。				
学习目标	通过本课程的学习，使学生全面理解儿童学习科学的特点与意义，了解当前学前儿童科学教育的进展以及发展趋向，使学生能初步设计幼儿园的科学教育活动，能为幼儿创设主动学习科学的环境，初步学会怎样收集科学教育研究信息，初步了解进行科学教育研究特别是实践研究的方法途径，能运用科学教育的理论知识，分析和评价幼儿园的科学教育活动等。				
教学条件要求	多媒体教室				

	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
实践教学环节	1	科学游戏设计	6	掌握科学和游戏之间的联系；掌握学前儿童科学游戏设计的技巧步骤
	2	植物种植与动物饲养训练	6	掌握适用于学前儿童的植物种植及动物饲养的相关技巧
	3	学前儿童科学教育教案设计	6	掌握学前儿童学习特点；掌握学前儿童科学教育教案设计的重点及步骤
	4	模拟教学：学前儿童科学教育试讲	6	掌握学前儿童科学教育活动的特点；掌握学前儿童教育时必备的技巧

9. 学前儿童数学教育

课程代码	0722012	学分	2	总 学 时	32
课程名称	学前儿童数学教育			讲授学时	16
开课学期	第六学期			实践学时	16
课程简介	本课程是一门研究学前儿童数学学习的认知特点及其教育规律，同时是一门偏重于教学法,培养学前专业学生的教育能力的学科，它具有较强的理论性和运用性。				
学习目标	1. 使学生明确学前儿童数学教育的意义，懂得并掌握学前儿童数学教育的任务、内容、途径和方法等基本教育原理。 2. 帮助学生了解学前儿童数学教育理论与实践的发展趋势，掌握学前儿童数学概念认知发展的基本规律和年龄特点，具备较好的理论素养。 3. 使学生具有较好的组织和实施教学教育活动的的能力，自觉地把知识、理论转化为能力。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	学前儿童感知集合的发展与教育	4	学生掌握组织和实施“1”和许多的数学活动的的能力；组织学生设计“比较两组物体多少”的教育活动,通过模拟教学体验设计实施教育活动过程	
	2	学前儿童量的认知发展与教育	4	运用见习、教师示范、练习等方式，让学生学习设计量的教育活动片断，并通过实践体验，掌握组织教学活动基本方法和教育技能	
	3	学前儿童对空间方位的认识发展与教育	4	使学生掌握学前儿童空间方位的难易顺序，理解幼儿认别空间方位的过程、区域，让学生明确幼儿园关于空间方法教学的要求,并初步运用相关的教学方法组织教育活动	
	4	学前儿童对时间认识的发展与教育	4	使学生懂得学前儿童认识时间的主要特点，掌握幼儿认识时间的教学	

10. 学前儿童英语教育

课程代码	0722013		学分	2	总 学 时	32
课程名称	学前儿童英语教育				讲授学时	16
开课学期	第四学期				实践学时	16
课程简介	本课程是使学生理解幼儿英语教学的基本理论、基本知识，掌握幼儿英语教学的基本方法和操作技能、技巧，形成运用科学的理论知识指导幼儿英语教学实践、提高分析解决幼儿英语教育教学实际问题的能力。					
学习目标	1.使学生有效组织学前儿童英语教育活动的的能力。 2.通过本课程的学习，学生能够运用所学的理论知识和掌握的教学技能开展幼儿英语教学实践。 3.能根据教学要求制定明确的教学目标、采用合适的教学方法、设计多样化的教学活动、制作合适的教具、运用现代化教学手段等。					
教学条件要求	多媒体教室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	婴幼儿英文歌曲教学	8	能大声地念儿歌并能跟着老师表演儿歌；通过表演和演示教具相结合的方式，让幼儿感受音律的节奏感。实践包括小组课程设计；说课；模拟课堂；幼儿园实施教学活动；反思汇报等。并能到幼儿园进行见习教学		
	2	婴幼儿英文故事教学	8	了解英文故事教学的注意事项；能运用已学英语知识流畅的组织教学活动；学会反思英语教学活动。并能到幼儿园进行见习教学		

(二) 主要实践教学环节

1. 专业专项实践：按各科课程实践教学大纲进行。每门专业课程学习结束，要求学生设计出幼儿生理和心理特点观察日志或婴幼儿活动设计与指导方案。

2. 专业综合能力实践：组织学生在校内实训中心进行模拟创设幼儿园、学前教育机构或托儿所环境，组织适应幼儿各类活动的实践训练。

3. 企业实践：主要包括认知见习和岗位实习。认知见习是学校组织学生到学前教育相关企业见习；岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力的高年级学生，在专业人员指导下，到幼儿园相关实习岗位，相对独立地参与实际工作的实习，以游戏与教学实习、保育实习为主，学前教育调查为辅，兼顾幼儿教师和职业素养实践教育。岗位实习可由学校组织去专业实习基地集中进行，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业论文或调研报告完成及答辩共 12 周。毕业设计项目在第 6 学期末或学生选择专业能力模块学习后开始布置并在专业课程的学习和企业实习中逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性，是其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使得到高层次技术技能型人才所必需的知识技能训练的综合运用，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“综合实践”，保证人才培养与社会需求的无缝对接。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实的幼教现场或实际项目，能解决实际问题。强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的学前教育调研、学前教育保教工作与管理等理论和实践技能、专题调研等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代。

（2）要求每生至少选一个项目，独立完成；需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，明确应独立完成任务，项目组一般不超 3 人。

（3）实行“双导师制”，选派专业教师、企业导师共同跟进指导毕业设计。

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合培养学前教育专业高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中的课程思政元素。在学前教育专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确课程思政的基本内容和基本方式，培养学生具有高尚师德与人文修养，坚持“教学研做”相结合，善于教学反思和创新，善于沟通与合作，激发学生热爱幼儿教育事业、教育报国的家国情怀和使命担当。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期总周数	课内教学	实践教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20	8	12			
	八	20		18			2
合计		160	102	40	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七									◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	884	556	328	28.5	51	29.57
专业基础课程平台	688	414	274	22.2	43	24.93
专业课程平台	720	372	348	23.2	45	26.08
实践教学平台	804		804	25.9	33.5	19.42
合计	3096	1342	1754	100	172.5	100
实践教学学时占总学时比例（%）	56.65					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式		
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周				
周学时																	
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32											查	
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3								试	
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12									试	
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3						试	
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5							试	
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分										查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12									试	
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3								试	
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3							试	
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2									查	
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2								查	
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2							查	
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2						查	
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	3*11									查	
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1								查	
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								2*8		查	
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3								试	
	1321030	应用文写作	2	32	32				2							查	
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查	
小计			42	732	404	328	13	12	12	5			2				

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
				周学时											
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			51	884	556	328	13	12	12	5			2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时											必修课				
0722001	教育原理	3	48	44	4	4*12									试
0722002	学前教育学	2	32	28	4		2								试
0722003	学前儿童心理学	4	64	40	24	5									试
0722004	学前儿童行为观察与指导	3	48	32	16		3								查
0722005	普通话	2	32	16	16		2								试
0722006	学前儿童语言教育	3	48	24	24			3							试
0722007	学前儿童音乐教育	4	64	32	32				4						查
0722008	学前儿童美术教育	4	64	32	32			4							查
0722009	学前儿童社会教育	3	48	24	24				3						试
0722010	幼儿卫生与保健	4	64	48	16			4							查
0722011	学前儿童科学教育	3	48	24	24					3					试
0722012	学前儿童数学教育	3	48	24	24							3			试
0722013	学前儿童英语教育	3	48	24	24				3						试
0722014	学前教育研究方法	2	32	22	10								4*8		查
合 计			43	688	414	274	9	7	11	10	3	3	4		

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时																
必修课	0723001	儿童文学		4	64	40	24				4					查
	0723002	幼师语言艺术		3	48	24	24					3				查
	0723003	幼师形象与礼仪		1.5	24	10	14		2*12							查
	0723004	幼儿园课程		3	48	32	16						3			试
	0723005	保育员资格证书课程		1.5	24	12	12				2*12					试
	0723006	学前儿童游戏理论与指导		3	48	24	24						3			查
	0723007	幼儿园组织与管理		2	32	20	12						2			试
	0723008	教师资格证书课程		2	32	26	6					2				试
	小计		20	320	188	132		2		6	5	8				
限选课	0723009	综合领域模块	幼儿园园班管理	2	32	20	12					2				试
	0723010		幼儿园环境创设	3	48	24	24						3			查
	小计		5	80	44	36					2	3				
	0723011	教师教育模块	教师职业道德与教育法规	2	32	26	6				2					查
	0723012		多媒体课件与微课制作	2	32	16	16					2				试
	0723013		学前教育名著选读	2	32	26	6					2				
	小计		6	96	68	28					2	4				
	0723014	艺术领域模块	童话剧创作与表演	2	32	16	16						2			查
	0723015		舞蹈表演	2	32	16	16					2				查
	小计		4	64	32	32						2	2			
	限选 3 个能力模块，限选合计		15	240	124	116					2	8	5			
任选课	0723016	视唱练耳		2	32	8	24					2				查
	0723017	钢琴实训		2	32	8	24					2				查
	0723018	视频图像拍摄与后期处理		2	32	8	24						2			查
	0723019	幼儿编程思维训练		2	32	8	24						2			查
	0723020	幼儿玩教具设计与制作		2	32	8	24					2				查
	0723021	奥尔夫音乐教育与实践		2	32	8	24						2			查
	0723022	蒙台梭利教学法		2	32	8	24							4*8		查
	小计（至少修满 10 学分）		10	160	40	120						4	4	4		
合计				45	720	372	348		2		10	17	17	4		
课内教学总计				136	2244	1278	966	22	21	23	23	20	20	10		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	0025002	劳动教育	1	24	(1)									查
	0025003	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	0025005	创新创业实践	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	0723026	幼儿园实用美术	2	48	2			2						技能、实操、项目等考核
	0723027	钢琴作品训练	2	48	2				2					
	0723028	幼儿歌曲演唱	1	24	1					1				
	0723029	幼儿园舞蹈编排	1	24	1					1				
专业综合能力实践	0723030	幼儿教师讲故事训练	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0723032	幼儿教育综合能力训练	2	48	2						2			
实习与毕业设计	0723035	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0723036	毕业论文或调研报告	12	288	12								12	查
合计			33.5	804	42	2	2	2	2	2	2	12	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周；

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者。
		1.0	一般期刊含第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 19 人。有专任教师 15 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 46.7%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 66.7%，具有“双师”素质教师占专任教师总

数的 50%。有从行业企业聘请的兼职教师 4 人，占教师总数的 21%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积（m ² ）	功能
1	幼儿卫生保健实训基地	935	幼儿卫生与保健技能的实践教学
2	多功能演播厅实训基地	125	语言教育、模拟教学技能实训
3	形体舞蹈实训基地	110	形体训练和舞蹈练习的场所
4	钢琴室	110	钢琴及音乐教育
5	画室	90	绘画及手工美术教育
6	学前卫生健康管理心理测评室	110	学前卫生健康管理、心理测评
7	微格教学及仿真幼儿园实训室	110	教师教学技能训练
8	幼儿游戏实训室	110	幼儿游戏活动设计项目实践

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	碧桂园生活服务集团股份有限公司肇庆分公司	150	幼儿园见习实习
2	肇庆市端州区萌迪贝尔幼儿园有限公司	10	幼儿园见习实习
3	深圳市承翰教育投资有限公司	20	幼儿园见习实习
4	肇庆市端州区斯美剑桥幼儿园	26	幼儿园见习实习

（三）教学资源

1. 我校图书馆馆藏有丰富的教育学、心理学、学前教育、社会学等相关图书 5 万册，以及相关期刊和音像资料；

2. 充足的实训教学实践条件：建有 2 个 120 平方米的形体训练室，12 间琴房、2 个音乐教室、2 个画室、一个 200 平方的新媒体演播厅和 10 间多媒体教室等校内实践教学场所，能为学前教育专业提供充分的实践实习条件。

3. 专业见习和实习基地建设：目前已经与肇庆市、佛山市、中山市 36 所幼儿园、全纳早教机构等达成合作意向，为学前教育专业学生建设见习和实习基地。

（四）教学方法

1. 坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，实行“1+X”证书制度。根据课程特点引进新技术，积极探索符合高职教育规律，符合岗位职业能力要求，开

发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法，实现学前教育人才培养目标。

2. 实行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。

3. 积极有效应用现代化教育信息技术，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学基地建设。

（五）学习评价

1. 树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。

2. 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。

3. 加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。

4. 采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制订适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制订本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 169.5 学分，获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；且达到培养规格要求的职业能力和思想道德素质要求。

（一）职业能力要求

1. 具有一定的自然科学和人文社会科学知识，掌握不同年龄幼儿身心发展的特点、规律、个体差异和促进幼儿全面发展的策略方法；掌握幼儿园各领域教育的特点与基本知识，熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法，掌握幼儿安全防护与救助及观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法。

2. 具备观察和了解幼儿的能力，具备创设和利用有利于幼儿成长、学习、游戏的教育环境的能力，具备根据幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力；具备一日生活的组织和保育能力。具备幼儿游戏活动和支持和引导能力，具备较全面的艺术素养和能力，掌握钢琴、声乐、舞蹈、美术、手工等技能，能在幼儿教育实践中熟练地运用；能够运用现代教育技术手段，多样化设计教育活动。

3. 做好常规保育、服务工作的能力，组织幼儿一日生活与执行常规工作的能力。掌握钢琴、声乐、舞蹈、美术、表演等技能，能应用于艺术教育实践工作，早期教育教学管理、综合活动组织策划的能力；开展幼儿园日常文化教育活动的的能力，具有较强的教学能力，提供教学服务。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

健康管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：健康管理

专业代码：320801

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：医学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
现代健康管理	体重管理（中/高级）	中国医药教育协会
	医养个案管理	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司
健康服务与管理 企业管理	健康管理师（三级）	国家卫生健康委人才交流中心
健康管理业务培训	健康管理师（三级）	国家卫生健康委人才交流中心
	普通话水平二级乙等证书	国家语委（省普通话测试中心签发）

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展；适应广东经济社会发展需要，掌握健康管理专业基础理论和基本知识，熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法；具有较强的现代健康管理技术、健康服务与管理企业的管理及培训技术等专业技术和创新能力；具有较强的英语交流能力及计算机应用能力；具有良好的职业道德和救死扶伤精神、创新创业精神和健全的体魄；能够在健康服务、康养、康复性质的企事业单位从事健康服务与管理工作的多层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
健康服务与管理企业管理人员	职业岗位知识要求： 1. 熟悉常见病及慢性病预防及治疗等基础医学、临床医学、中医学、预防医学知识； 2. 具备健康管理档案建立、健康管理服务平台运营的方法和技术； 3. 智能大数据收集及分析、智慧健康体检、健康管理规划、心理疏导、健康终端设备使用与开发等技能。
	职业岗位能力要求： 1. 现代健康管理企业发展的策划能力； 2. 现代健康管理企业的管理能力； 3. 健康管理的检测、评估与干预技术的能力。
	职业岗位素质要求： 1. 良好的健康管理工作的职业道德与服务意识； 2. 热爱健康管理工作，认真严谨的工作态度； 3. 具有广阔的国际视野和较强的交际能力。
健康服务与管理培训机构人员	职业岗位知识要求： 1. 掌握健康管理学及健康管理基本理论、基本知识； 2. 掌握管理学、心理学的基本理论和基本知识； 3. 具备健康服务与管理的相关技能。
	职业岗位能力要求： 1. 有较强的语言表达能力，能熟练地运用普通话讲授相关课程； 2. 能运用健康管理的基本理论和基本知识讲授相关课程； 3. 具备开发专业培训教材和职业培训包，明确培训内容和课程规范； 4. 具备管理和组织培训的知识和技能。
	职业岗位素质要求： 1. 有良好的人文修养和文化修养； 2. 有高尚的职业道德，爱岗敬业，有较强的服务意识； 3. 具有较强的交际能力和团队合作精神。
现代健康管理服务人员	职业岗位知识要求： 1. 掌握健康管理学及健康管理基本理论、基本知识； 2. 了解现代健康管理与服务的相关知识； 3. 具备现代健康管理与服务的相关技能。
	职业岗位能力要求： 1. 拟定现代个人生活方式的能力； 2. 指导提高个人生活质量的能力； 3. 为特殊健康状况个人提供相关服务的能力， 4. 较强的英语口语、书面语表达能力。

	职业岗位素质要求： 1. 有良好的文化修养； 2. 有高尚的职业道德，爱岗敬业，有较强的服务意识； 3. 与人为善，具有耐心细致工作作风。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

本专业核心课程：临床医学概论、健康管理学概论、健康综合监测技术、健康风险评估技术、健康教育与促进、常见健康问题及处理、数字化健康管理技术、健康服务规划与评价、养生保健技术。

1. 临床医学概论

课程代码	1022016	学分	4	总 学 时	64
课程名称	临床医学概论			讲授学时	48
开课学期	第二学期			实践学时	16
课程简介	本课程是一门必修课程。它涵盖诊断学、内科、外科、妇产科、儿科、传染病等临床学科，简明扼要介绍临床各学科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、诊断、治疗原则及药物在疾病防治中的作用。供非临床医学专业的学生学习。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生理解和掌握视、触、扣、听、嗅等各种基本的体格检查方法及一般检查方法和全身各部位的检查方法。理解和掌握常见病和多发病的病因、临床表现、诊断、治疗原则及药物在疾病防治中的作用，为进一步学习其他课程和职业技能奠定基础。				
教学条件要求	多媒体课堂				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	基本检查法	2	掌握视、触、扣、听、嗅等基本检查方法	
	2	一般检查	2	掌握性别、年龄、生命征、发育等一般检查方法	
	3	头部及器官	2	掌握颅、眼、耳、鼻等的头部及器官检查方法	
	4	颈部检查	2	掌握颈部外形、血管、甲状腺等颈部检查方法	
	5	胸部检查	2	掌握胸廓及肺部、心脏、血管检查方法	
	6	腹部检查	2	掌握腹部外形、肝、胆囊、肾脏等腹部检查方法	
	7	脊柱与四肢检查	2	掌握脊柱弯曲度、活动度等脊柱与四肢检查方法	
	8	神经系统检查	2	掌握运动功能、神经反射等神经系统检查方法	

2. 健康管理学概论

课程代码	1023001	学分	4	总学时	64

课程名称	健康管理学概论				讲授学时	48
开课学期	第三学期				实践学时	16
课程简介	本课程主要介绍健康管理的定义、性质、内容，健康管理的科学基础。重点介绍健康管理的基本步骤、常用服务流程和基本策略。					
学习目标	通过本课程的学习,要求学生掌握健康管理工作的基础理论知识、常用服务流程,了解健康管理的起源、发展现状和应用前景。					
教学条件	多媒体教室					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	健康管理服务流程	8	掌握健康管理服务流程及细节操作		
	2	养老服务机构健康管理流程	8	掌握养老服务机构健康管理的基本流程及细节操作		

3. 健康综合监测技术

课程代码	1023004	学分	4	总学时	64
课程名称	健康综合监测技术			讲授学时	32
开课学期	第四学期			实践学时	32
课程简介	本课程从功能型健康型态的角度介绍个体健康测量和评估的原则及方法，通过对长期、连续、系统地收集、核对、分析疾病的动态分布和影响因素的资料，并将信息及时上报和反馈，以便及时采取干预措施，并评价其效果。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生熟练掌握通过各种技术采集、量化、分析个体全身功能状态和隐潜信息，并与正常标准进行比较对照，从而对个体或人群的健康状况做出正确判断、评估，为确定康复日标、制定康复医疗计划、健康管理和采取健康生活方式提供依据。				
教学条件	多媒体教室、专业实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	人体成分分析	6	掌握人体成分仪的使用及数据分析	
	2	心血管功能监测	6	掌握心血管功能监测仪的使用及数据分析	
	3	骨密度测定	6	掌握骨密度测定仪的使用及数据分析	
	4	睡眠监护	6	掌握睡眠监护仪的使用及数据分析	
	5	肺功能检测	6	掌握肺功能检测仪的使用及数据分析	
	6	血糖监测	2	掌握血糖监测的方法及数据分析	

4. 健康风险评估技术

课程代码	1023046	学分	4	总学时	64

课程名称	健康风险评估技术			讲授学时	40
开课学期	第五学期			实践学时	24
课程简介	健康风险评估是健康管理专业开设的一门必修的专业课程，是临床医学与健康管理学之间的重要枢纽，是一门新型、交叉融合的应用学科，其理论知识丰富、实践性强，涉及基础医学、临床医学、心理学、社会学及行为学等学科领域。健康风险评估主要从健康的角度出发，通过调查、监测收集个体健康信息，综合分析服务对象的健康状况以及对未来患病/死亡危险性进行量化评估的一门学科。健康风险评估是健康管理最核心的一环，地位不可替代。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握应用沟通交流技巧进行健康史的采集；能够解释健康状况评估、健康风险评估等基本概念；能够理解健康史、症状、体征等基本理论；辨认临床常见的症状和体征；能够阐述并应用心理、社会、行为评估的基本内容及方法；能够掌握实验室检查的主要项目、注意事项、参考值范围及其异常改变的临床意义。				
教学条件	多媒体教室、专业实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	重要系统评估实训	8	掌握重要系统的常用的评估方法及意义	
	2	精神心理评估实训	8	掌握精神心理评估常用的评估方法及意义	
	3	老年人常见健康风险评估实训	8	掌握老年人常见健康风险评估的常用的评估方法及意义	

5. 健康教育与健康促进

课程代码	1023012			学分	4	总 学 时	64
课程名称	健康教育与健康促进					讲授学时	40
开课学期	第四学期					实践学时	24
课程简介	本课程是一门必修课程。健康服务与管理领域的很多项目最终都会涉及人的行为，对行为的干预成为了健康服务与管理的核心功能之一。本课程是一门以健康相关行为为研究对象，研究健康教育和健康促进理论、方法和实践的科学。						
学习目标	通过本课程的学习，要求学生理解和掌握，让学生理解影响健康行为各种因素的相互关系和评估方法，熟悉健康教育与健康促进的基本理论，初步掌握健康教育和健康促进的技能与方法，以便在未来的职业工作中有效应用，进一步做好个体和群体的健康干预。						
教学条件要求	多媒体教室						
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求			
	1	健康相关行为干预技术	8	掌握吸烟干预技术、过量饮酒行为干预技术、身体活动不足干预技术、不健康饮食行为干预技术等健			

				康相关行为干预技术
	2	健康信息开发及传播材料制作	4	掌握健康信息收集与加工的方法及常见健康传播材料的制作
	3	健康教育实用技能	12	掌握专题小组讨论、健康教育 KAPB 问卷设计、健康教育科普课件制作、健康科普讲座技能、医学科普文章创作技能、个体化指导等健康教育实用技能

6. 常见健康问题及处理

课程代码	1023015	学分	3	总学时	48
课程名称	常见健康问题及处理			讲授学时	32
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程为健康服务与健康管理专业的必修课程。课程着重于介绍常见的个人与社区的健康问题及问题处理指南或问题干预技术。内容包括健康问题的分类、影响健康行为的因素、干预处理健康问题的理论模型、方案设计实施与效果评估、社区重点人群健康问题与处理。				
学习目标	本课程的学习重点在于让学生理解引起健康问题的可控与非可控成因，并且制定可行干预方案与实施计划，以达到具体改变或降低可控健康问题成因导致的健康风险。				
教学条件	多媒体教室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	健康问题分类	4	掌握健康问题评估技术与成因分析	
	2	个人健康问题处理模式	8	学习个人健康问题案例分析与方案设计实施与干预技术	
	3	社区健康问题处理	4	掌握社区特定人群健康问题干预方法	

7. 数字化健康管理技术

课程代码	1023005	学分	4	总学时	64
课程名称	数字化健康管理技术			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程通过研究如何利用医学和信息技术来满足用户的健康需求、解决居民生理、心理和健康能力培养等方面的健康问题。通过新一代信息技术的开发设计与集成、数据挖掘与分析等方法，对个人的健康状况及影响健康的风险因素进行全面检查、监测，收集人体生理和心理等多方面的信息，进行分析、评估，给予反馈、为健康管理提供服务。				

学习目标	通过本课程的学习，要求学生在大数据、人工智能、智慧医疗等技术的不断发展，多领域技术与移动互联网的日益融合的背景下，熟练掌握健康信息管理方法及健康管理信息系统知识，普及智慧医疗、健康大数据等概念及应用，提高学生信息素养和健康服务能力。			
教学条件	计算机实训室、健康管理软件			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	健康信息管理	8	掌握健康信息数据采集，建立健康档案
	2	健康信息分析预测	8	掌握健康数据分析及根据结果进行预测

8. 健康服务规划与评价

课程代码	1023006	学分	4	总 学 时	64
课程名称	健康服务规划与评价			讲授学时	48
开课学期	第五学期			实践学时	16
课程简介	本课程是健康促进工作的一种重要手段和组成部分。通过系统地收集、分析、总结资料，对危险因素进行长期、系统的跟踪观察，了解其发展趋势，并利用一系列方法保证规划执行过程的质量，从而判定健康服务规划的价值、进展和预期目标达到的效果。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握健康服务规划与评价的方法，根据实际情况选择重点进行健康服务的项目开发，制定计划，支持项目的开展。熟悉建立并维持一支有能力、高效工作队伍的活动，除了培训，还包括选用工作人员、组织工作队伍以及协调监督机制等活动。				
教学条件要求	多媒体课室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	健康服务项目的开发	4	掌握健康服务项目开发的步骤	
	2	服务项目技术队伍和技术培训的建立	4	掌握服务项目培训计划的制定及具体实施	
	3	健康服务项目执行的监测与质量控制	4	掌握正确评估健康服务规划执行者的技能	
	4	服务规划的评价	4	掌握评价设计的类型选择，评价的影响因素及存在问题	

9. 养生保健技术

课程代码	1023002	学分	4	总 学 时	64
课程名称	养生保健技术			讲授学时	32

开课学期	第六学期			实践学时	32
课程简介	本课程是在中医学理论指导下，研究中医的养生保健思想和原则，运用中医的方法手段，实现预防疾病、保障和促进人体健康的一门学科。				
学习目标	通过本课程的学习，要求学生掌握养生保健技术的基本理论、基本知识，掌握精神养生、起居养生、运动养生、经络养生、食疗养生的基本方法；熟悉各养生方法的基本原理。掌握因人、因时、因地施养的基本原则，熟悉部位养生的基本方法，为今后从事相关工作奠定基础。				
教学条件要求	多媒体课室、专业实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	体质辨识	2	掌握不同体质类型的反应状态和特点，辨识体质类型	
	2	传统养生运动	8	掌握太极拳、五禽戏、六字诀、八段锦等传统健康运动	
	3	经络养生	14	掌握按摩、推拿、拔火罐、艾灸、空位贴敷的保健方法	
	4	食疗养生	8	学会在中医理论指导下，合理地摄取食物，以营养机体、维持健康、保健强身	

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 6 周，主要包括：社会健康研究与调查实践、健康信息数据采集及分析、心理咨询实践、体重管理。

2. 专业综合能力实践：共计 8 周，健康服务企业管理实践、健康照护、健康干预方案制定、康复保健实训。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目，突出学生自主学习。

3. 实习环节：主要指岗位实习 24 周。岗位实习是主要是根据学生职业生涯规划确定的相关工作岗位进行健康管理企业的管理或健康管理业务培训、现代健康管理服务工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计（论文）：毕业设计（论文）完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第三学年或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过

毕业设计，能使学生受到技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题大部分要求来源于真实和可操作的实际项目，能解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的心理咨询的步骤与结果干预，对某些病患的干预设计、包括心理运动和饮食等或实习单位的实际课题。毕业设计（论文）不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成任务，项目组一般不超 3 人；

（3）选派专业教师、企业教师共同指导跟进；

（4）毕业论文（设计）考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德智体美劳全面发展的高层次技术技能型健康管理人才的要求，深入挖掘课程与教学中的课程思政元素，在本专业的课程教学计划中，认真做好课程思政的教学设计，明确思政育人的具体要点、基本内容和基本方法，在课程中引入职业情感教育和仁爱教育，引导学生了解健康管理领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注社会问题，培养具有人道、博爱、奉献的职业道德，以及诚信服务、德法兼修的职业素养。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		

	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	14	4	2		
四	七	20	6	14			
	八	20		18			2
合计		160	98	44	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七							◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	学时数			占总学时的 比例（%）	学分	占总学分的 比例（%）
	总学时	理论教学	实践教学			
公共基础课程平台	1000	580	420	30.8	53	30.2
专业基础课程平台	528	404	140	16.7	34	19.4
专业课程平台	832	576	256	25.6	52	29.6
实践教学平台	876	0	876	26.9	36.5	20.8
合计	3252	1560	1692	100	175.5	100
实践教学学时占 总学时比例（%）	52.0					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	6周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	36	36		第一学期入学时完成								查
	1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
	1721004	国家安全教育	1	16	16		第一至第三学年完成								查
	1721003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第一、二学年完成								查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		3							试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	4*12								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				3					试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24			5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			2*8							查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8							3		查
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		3							试
	1321030	应用文写作	2	32	32				2						
小计			44	848	428	420	12	13	12	5			3		
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			53	1000	580	420	12	13	10	5			2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	14周	6周		
周学时															
必修课	1022013	中医学基础	4	64	56	8	4								试
	1022011	管理学基础	3	48	40	8	4*12								查
	1022002	基础医学概论	4	64	48	16	4								试
	1022003	预防医学基础知识	3	48	32	16		3							试
	1022007	健康心理学	3	48	32	16			3						试
	1022010	社会调查研究方法	2	32	24	8		2							查
	1022005	健康保障	3	48	32	16				4*12					试
	1022017	健康营养学	3	48	32	16			3						试
	1022012	卫生法律法规	2	32	24	8					2				查
	1022014	公共卫生导论	2	32	24	8				2					查
	1022015	社会医学	2	32	24	8				2					查
	1022016	医学康复学	3	48	36	12					4*12				查
	合 计			34	544	404	140	12	5	6	8	6	0		

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	14周	6周		
							周学时								
必修课	1023001	健康管理学概论■	4	64	48	16			4						试
	1023016	临床医学概论■	4	64	48	16		4							试
	1023002	养生保健技术■	4	64	32	32						5			试
	1023012	健康教育与健康促进▲	4	64	40	24				4					试
	1023015	常见健康问题及处理	3	48	32	16					4*12				试
	1023003	卫生事业管理	3	48	40	8						4*12			试
	1023004	健康综合监测技术■	4	64	32	32				4					试
	1023005	数字化健康信息管理技术■	4	64	48	16					4				试
	1023046	健康风险评估技术▲	4	64	40	24					4				试
	1023006	健康服务规划与评价▲	4	64	48	16					4				试
	小计			38	608	392	144	0	4	4	8	16	9	0	0

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	14周	6周		
周学时																
限选课	1023050	现代健康管理模块	老年照护	3	48	36	12						4*12			试
	1023051		儿童发展与健康管理	3	48	36	12						4*12			试
	1023052		职业健康服务与管理	2	32	24	8						3*11			查
	小计			8	128	96	32						11			
	1023053	健康服务企业管理模块	健康企业管理	3	48	36	12						4*12			试
	1023054		健康保险学	3	48	36	12						4*12			试
	1023026		客户关系管理	2	32	24	8						3*11			查
	小计			8	128	96	32						11			
	1023055	健康管理业务培训模块	社区健康管理	3	48	36	12						4*12			试
	1023056		健康运动学	3	48	36	12						4*12			试
	1023057		人际沟通与礼仪	2	32	24	8						3*11			查
	小计			8	128	96	32						11			
	限选 1 个能力模块，限选合计				8	128	96	32						11		
任选课	1023058	环境与健康		2	32	24	8							6		查
	1023059	医学统计学		2	32	24	8							6		查
	1023060	长期护理技术		2	32	24	8							6		查
	1023061	移动健康与智慧医疗		2	32	24	8							6		查
	1023062	饮食保健技术		2	32	24	8							6		查
	1023063	健康旅游		2	32	24	8							6		查
	1023064	绩效管理		2	32	24	8							6		查
	1023065	社会工作理论与实务		2	32	24	8							6		查
	至少修满 6 学分，任选合计			6	96	72	24							18		查
合计				52	832	576	256	0	4	4	9	16	9	18		
课内教学总计				139	2376	1560	816	24	22	22	21	22	20	19	0	

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1621002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业课程专项实践	1025101	社会健康研究与调查实践	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	1025110	健康信息数据采集及分析	1	24	1			1						
	1025111	体重管理	2	48	2				2					
	1025104	心理咨询实践	1	24	1			1						
专业综合能力实践	1025105	健康服务企业管理实践	2	48	2					2				技能、实操、项目等考核
	1025112	健康照护	2	48	2						2			
	1025113	健康干预方案制定	2	48	2						2			
	1025114	康复保健实训	2	48	2							2		
实习与毕业设计	0223036	岗位实习	8	192	18							12+(6)	6	查
	0223037	毕业设计（论文）	12	288	12								12	查
合计			36.5	876	46	2	2	2	2	2	4	14	18	

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周；

2. 毕业设计在实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
专题讲座	参加学校或学院举办的各种学术、科技、行业新技术等专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料证明。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权前三、实用新型专利	2.0	专利证书
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊包括第二、三作者
		1.0	一般期刊含第二、三名作者

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，有专兼职专业教师 18 人。有专任教师 12 人，副高以上职称教师占专任教师总数的 50%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 83%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 42%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 58%。有从行业企业聘请的兼职教师 6 人，占教师总数的 33%。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (m ²)	功能
1	健康管理综合实训室	85	面向健康管理专业,通过专业器械进行健康信息数据采集、统计、分析及应用,建立并管理健康档案。利用健康管理系统进行健康监测、进行评估并实施健康干预方案。
2	中医保健实训室	85	面向健康管理、幼儿教育、体育等相关专业,通过实训,让学生熟练掌握人体经络穴位的分布位置和推拿按摩的手法。
3	医疗护理服务实训室	85	面向健康管理面向健康服务与管理、幼儿教育、体育等相关专业,通过实训,让学生熟练掌握人体解剖和对病人日
4	管理信息系统综合实训室	125	面向健康管理、工商管理、人力资源管理、行政管理等相关专业,通过管理信息系统实训平台,为学生展示企业管理信息的原理和流程,学生通过实训,熟练掌握企业管理信息系统的各项功能。
5	人力资源管理实验实训室	75	面向健康管理、物流管理、人力资源管理、工商管理、行政管理等专业,通过分组和互动教学活动的开展,锻炼学生的沟通能力、团队协作能力等,增强学生对人力资源管理专业技能的理解和应用能力。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	华南养老产业研究院	30	该研究院为我校的研究机构,长期与肇庆市卫健局、肇庆市民政局、肇庆市老干局、肇庆市多个街道社区建立有良好合作关系,可以为健康管理专业提供各种实习场地。
2	东方亮居家养老服务中心	20	该中心为学校董事会建立的一家为肇庆市提供居家服务、养老服务的机构,可为健康管理专业提供各种实习场地。
3	东方亮社区颐养院	25	居家服务、养老服务、健康管理实习。
4	肇庆慈铭健康体检中心	20	健康监测、健康数据分析、健康管理机构运营等方面的实习。
5	正大国健肇庆康复医院(肇庆新区)	25	基础护理、康复保健、心理辅导等方面的实习。

(三) 教学资源

体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性,围绕职业岗位需要,重点使用具有鲜明特色和创新性、实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育

类教材。鼓励参考使用职业教育立体化教材，具备 AR 增强现实技术的教材、“互联网+”创新型教材、具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，及时将健康管理方面的新技术、新方法、新规范纳入课程标准和教学内容，引入典型生产案例，体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将健康管理方面的新技术引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，建立课程体系密切关注于培养高素质应用专业人才的目标，遵循“基于能力”的原则，从分析学生所需要的能力入手采用科学合理的专业教学方法。因此，健康服务与管理专业在建立专门的健康服务与管理课程体系，着眼于培养健康监测、健康评估、健康干预、卫生项目综合管理等核心能力的前提下，专业基础课程将用案例教学、情景模拟、实操练习、任务导向等教学方法，专业方向课程将用任务导向、小组专题项目、情景模拟项目决策等教学方法、专业实践课程将采用社区卫生服务中心见习、健康管理企业岗位实习等教学方法。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定具有专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 175.5 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业论文（设计）报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求

（一）职业能力要求

1. 具备全面扎实的专业基本理论和基本知识与较强的语言交际能力，一定的组织管理能力，良好的沟通、表达与写作能力。

2. 具有综合运用健康管理、计算机、外语等多学科知识、技术和现代工程工具，分析解决健康服务与管理企业管理工作中出现的各种问题的能力；能掌握健康服务与管理专业的基础理论，熟悉和本专业领域新标准、新规范和新方法，具有较强的创新精神和创新意识。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：环境艺术设计

专业代码：350106

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年。

授予学位：艺术学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称	颁发部门
室内设计师	室内设计	中国室内装饰协会
室内设计师	室内设计师（三级）	广东省装饰行业协会
会展设计师	会展设计师（三级）	广东省装饰行业协会
园林设计师	园林设计师（三级）	广东省装饰行业协会
室内软装设计师	室内软装设计师（三级）	广东省装饰行业协会
家具设计师	家具设计师（三级）	广东省装饰行业协会

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展，适应广东经济建设和社会发展需要。掌握环境艺术设计基本知识，动态熟悉和应用专业领域新技术、新规范和新方法，具有良好的通识能力、设计基础应用能力、工程项目沟通管理能力、艺术设计综合表现能力及专业拓展能力。具有良好的职业道德、创新创业精神和健全的体魄，掌握熟练的专业技能，能够在企事业等相关领域从事设计、生产、研究、管理等相关工作，具有开阔的视野的高层次技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
设计师 工作岗位	职业岗位知识要求： 1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 人机工程学知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。
	职业岗位能力要求： 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能； 4. 施工组织与管理。
	职业岗位素质要求： 1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念； 7. 具有事业心和责任心。
助理设计师 工作岗位	职业岗位知识要求： 1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 人机工程学知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。
	职业岗位能力要求： 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力； 3. 设计表现技能。

	职业岗位素质要求： 1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念； 7. 具有事业心和责任心。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

室内设计手绘表现、测绘与制图、计算机辅助设计（CAD）、室内快题设计、计算机辅助设计（3ds max）、计算机辅助设计（Sketchup）、居住空间设计。

1. 室内设计手绘表现

课程代码	0422102	学分	4	总 学 时	64
课程名称	室内设计手绘表现			讲授学时	20
开课学期	第一学期			实践学时	44
课程简介	室内设计手绘表现是学习室内设计前的一门很重要的科目, 首先, 应具有一定的室内设计知识。只有充分理解室内设计的构思和意境, 方能着手进行室内设计效果图表现。同时, 室内设计效果图的表现应严格符合空间结构的逻辑性、空间形体的严密性、尺度比例的准确性。				
学习目标	该课程为环境艺术设计专业的必修课, 学生通过学习, 掌握室内效果图表现的基本方法和技巧, 对室内效果图绘制的整个流程, 形成整体统一的认识。要求学生以适当的表现方式记录自己的设计灵感, 又能够以翔实生动的表现语言传达设计理念。通过本课程的学习, 强化学生的空间想象能力及快速手绘表现能力, 为将来的其他相关课程打下设计表现的基础。				
教学条件要求	多媒体课室及专业实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	手绘线条的练习	5	掌握快线慢线的绘制要领并通过对经典设计作品的磨笔来学习画面的处理技巧	
	2	手绘单体的家具练习	5	通过对单体的练习从而掌握不同设计元素的表现方法（材质、光影、虚实）	
	3	一点透视、成角透视的手绘线稿练习	10	了解透视的基本原理并能熟练掌握透视的绘制方法	
	4	马克笔的训练	10	掌握马克笔、彩铅基础技法并对不同的材质与空间进行准确的表达	

	5	室内空间综合实例练习	14	能够掌握正确的透视关系、基本上色的技巧，具备一定的空间快速表现能力

2. 测绘与制图

课程代码	0422103	学分	4	总 学 时	64
课程名称	测绘与制图			讲授学时	24
开课学期	第一学期			实践学时	40
课程简介	测绘与制图课程是环境艺术设计专业方向的专业基础课，为必修课。测绘与制图主要是培养学生了解投影基本知识，掌握一般的环艺测绘、制图标准和制图方法，以及初步了解掌握环艺透视学的原理和各种透视的绘制方法，使学生具有一定的分析和理解测量、识图、制图、透视表现的能力，培养学生独立思考问题和处理、解决实际工程中可能出现的问题的能力，为以后的专业学习和实际工作打下扎实的基础。				
学习目标	通过本门课程的学习，使学生掌握室内工程图样的绘制方法和注意事项。通过对图纸图幅、建筑符号、图纸类型、透视、施工图等知识的学习，能够扎实、有效地完成室内外工程测绘制图的识图与绘制。通过实例剖析使学生进一步理解所学的知识 and 技巧。本课程为随后的专业必修课程做好坚实的准备，从而培养能适应室内外环境艺术设计行业发展需要的应用型专业人才。				
教学条件要求	多媒体课室及专业实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	三视图的绘制	4	理解投影的基本原理及三视图的投影规律；识读组合体视图的要领；掌握几何体的投影画法	
	2	轴测图的绘制	4	熟悉轴测图的分类和绘制；了解透视的分类；理解各类透视的绘图原理及透视在空间中的运用	
	3	测量与绘制	12	了解国家关于制图的相关标准，了解徒手作图的方法；熟练掌握实地测量技巧，学会运用合适的比例、标注正确绘制平面图形	
	4	建筑施工图的绘制	20	掌握识图、审图技巧，熟识施工图的合理设计和正确绘制方法	

3. 计算机辅助设计（CAD）

课程代码	0422104	学分	3.5	总 学 时	56
课程名称	计算机辅助设计（CAD）			讲授学时	28
开课学期	第五学期			实践学时	28

课程简介	本课程是一门主要专业技术基础课程，是传统建筑制图与现代信息技术绘图软件 CAD 相结合的融合性课程。运用计算机掌握居住空间、办公空间、商业空间、娱乐空间的主要设计规律、绘图方法、装饰构造方法及施工要求，培养学生使用计算机的设计意识和设计实践绘制能力，结合不同空间的特点，灵活运用不同空间设计的有效方法，培养和提高学生使用计算机快速设计画图能力，为未来的工作打下良好的专业基础。			
学习目标	通过本课程的学习，使学生把理论知识转为实践操作，具备绘图方法的基本知识和基本方法与手段，树立起自主学习意识，能运用所学的知识，做建筑设计施工图，并且能迅速把所学到的知识应用到实际工作中。培养学生利用计算机绘制二维图样的能力，培养学生由被动绘图转为自行设计的能力。为社会大量培养和输出实用性的、技能性的专业人才。同时培养学生良好的环境艺术设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事环境艺术设计工作的能力和处理问题的能力。			
教学条件要求	计算机辅助设计实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	施工图的绘制	26	了解并熟悉 CAD 的基础知识和基本操作技能
				灵活运用绘图命令、辅助工具和基本编辑命令
				要求学生掌握平面图、平面布置图、天花图、水电图、立面图等施工图纸的绘制方法
				完善填充、注释、表格、标注等具体方案，规范图纸中图层的设定与应用
	2	图纸的输出与打印	2	了解 CAD 布局原理，掌握图纸的输出方法

4. 室内快题设计

课程代码	0422108	学分	4	总 学 时	64
课程名称	室内快题设计			讲授学时	20
开课学期	第三学期			实践学时	44
课程简介	室内快题设计是指在较短时间内将设计思路和意图用徒手绘制的方式快速地表达出来，并完成一个能够反映设计思想和理念的设计成果。 快题设计已经成为各大高校设计类专业研究生入学考试、设计院入职测试的必考科目，同时也是出国留学（设计类）所需的基本技能，他是考核设计工作者基本素质和能力的重要手段。				
学习目标	该课程为环境艺术设计专业的必修课，学生通过学习，掌握室内快题设计的要求与技巧，明确学习目标和自身的手绘水平提升办法，培养思维模式和设计方法，对不同的主题空间进行针对性训练，最终达到在限定时间内完成一套室内空间创意设计。通过本课程的学习，为学生考研、入职设计院、出国留学打下一定的基础。				

教学条件要求	多媒体课室及专业实训室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	居住空间室内快题设计	12	对居住空间设计绘制一套快题，包括：平面图、立面图、天花布置图、流线图、功能分区图、效果图、设计说明等
	2	商业空间室内快题设计	12	对商业空间设计绘制一套快题，包括：平面图、立面图、天花布置图、流线图、功能分区图、效果图、设计说明等
	3	办公空间室内快题设计	20	对办公空间设计绘制一套快题，包括：平面图、立面图、天花布置图、流线图、功能分区图、效果图、设计说明等

5. 计算机辅助设计（3ds max）

课程代码	0422109	学分	5	总 学 时	80
课程名称	计算机辅助设计（3ds max）			讲授学时	32
开课学期	第三学期			实践学时	48
课程简介	计算机辅助设计（3ds max）室内设计的主要专业课，讲授如何运用计算机软件辅助制图常用的工具使用方法，使学生理解掌握使用 3ds max 制作效果图的方法与技巧。学会室内、室外模型的建立，材质的设置，灯光的建立。学会 vray 渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作。最终制作出理想的效果图。				
学习目标	通过本课程的教学，使学生系统地学习如何运用计算机软件辅助制图常用的工具使用方法，使学生理解掌握使用 3ds max 制作效果图的方法与技巧。学会室内、室外模型的建立，材质的设置，灯光的建立。学会 vray 渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作。最终制作出理想的效果图。				
教学条件要求	计算机辅助设计实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	单体建模	8	根据所学命令，示范指导学生完成基础单体模型的建模	
	2	客厅效果图	10	根据 CAD 图纸实例，示范指导学生完成客厅空间建模、材质、灯光、摄影机、渲染、PS 后期处理，完成最后出图	
	3	餐厅效果图	10	根据 CAD 图纸实例，示范指导学生完成餐厅空间建模、材质、灯光、摄影机、渲染、PS 后期处理，完成最后出图	
	4	主卧效果图	10	根据 CAD 图纸实例，示范指导学生完成主卧空间建模、材质、灯光、摄影机、渲染、PS 后期处理，完成最后出图	

	5	儿童房效果图	10	根据 CAD 图纸实例,示范指导学生完成儿童房空间建模、材质、灯光、摄影机、渲染、PS 后期处理,完成最后出图

6. 计算机辅助设计 (Sketchup)

课程代码	0423101	学分	4.5	总 学 时	72
课程名称	计算机辅助设计（Sketchup）			讲授学时	36
开课学期	第五学期			实践学时	36
课程简介	本课程全面系统地讲解了 Sketchup 软件的基础和模型的创建方法，另外还针对室内商业、室内家装、室内外小品和园林景观等方案设计和模型创建进行了综合讲解，从而将设计者的设计概念与构思完成、直观、真实的表现出来。				
学习目标	掌握草图大师的基本操作、命令；基本图形的绘制方法，熟练绘制基本单体（家具、景观），最终熟练运用草图大师进行室内设计、建筑设计及园林景观设。				
教学条件要求	计算机辅助设计实训室				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	草图大师基本工具在单体设计上的运用。	9	熟练使用基本绘图工具、辅助绘图工具	
	2	室内空间 SU 草模处理	9	深化建筑物的细部，场景内容丰富。	
	3	住宅建筑 SU 草模处理	9	比例正确，构图合理，软件操作熟练。	
	4	园林景观 SU 草模处理	9	色彩、材质表现真实，空间有创意。	

7. 居住空间设计

课程代码	0422112	学分	4	总 学 时	64
课程名称	居住空间设计			讲授学时	24
开课学期	第四学期			实践学时	40
课程简介	该课程为环境艺术设计专业必修的一门专业课,通过对本课程的教学与案例分析学习,使学生掌握家居空间的基本理念、发展趋势,家居空间的组成要素、功能分区,设计的原则与程序,使得学生对家居空间设计有比较全面的认识。同时指导学生理论联系实际,学习新知识、新技能和新规范,掌握家居空间的主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求,培养学生能够结合当代家居空间环境特点,灵活运用不同空间有效设计方法的设计意识和设计实践能力,为未来的工作打下良好的专业基础。				

学习目标	通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理的基本框架和基本理论，具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起全球竞争意识，并能结合企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。			
教学条件要求	多媒体课室、机房			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	根据建筑平面图，完成家居空间设计方案	8	1. 设计方案草案 2. 方案讲解、点评 3. 方案修改、调整 4. 方案定稿
			24	1. 平面布置图（含地面材质铺装） 2. 天花布置图（含灯具布置） 3. 主要立面图（注明尺度及材质，比例自定） 4. 强弱电开关、插座布置图 5. 主要场景透视效果图 6. 设计说明
			8	1. 设计汇报

（二）主要实践教学环节

1. 专业专项实践：共计 8 周，主要包括建筑速写、室内方案设计、三维创意设计、建筑环境设计。

2. 专业综合能力实践：主要包括软装设计师综合技能实训 2 周、室内设计师综合技能实训 2 周、展示设计师综合技能实训 2 周和技能培训 2 周。专业综合能力实践训练主要以综合性创新性训练项目和学科竞赛项目为载体，突出学生自主学习。

3. 实习环节：岗位实习共计 24 周，采取学校安排与学生自主联系相结合的办法确定实习单位。岗位实习主要是针对室内外装饰设计类和公共空间设计类企业相应岗位，相对独立参与工程项目工作的实习。学生可根据自身的兴趣爱好和特长优势，选择不同类型的企业和岗位进行实习，通过岗位实习，培养学生勤奋刻苦的品质，团结合作的精神，进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力。毕业设计项目由教师根据教学目标、学生职业方向和学生能力特点拟定若干课题，供学生选

择。或者结合学生的实习单位和工作岗位，在实践中选定毕业设计课题。

4. 毕业设计：毕业设计完成及答辩 12 周，毕业设计项目在第七学期或学生选择专业能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。

毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性比其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业设计课题原则上要求来源于真实现场或工程实际项目，能够解决实际问题。要强化选题的真实性、专业性和综合性，设计项目可以是指导老师布置的家装、工装、公共空间等或实习企业的实际课题。毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生至少一个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务，项目组一般不超 5 人；

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养环境艺术设计专业高层次技术技能型人才的要求，扎实做好环境艺术设计专业课程育人教学设计，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，精选出“保护环境”、“理性表达”等思政元素融入环境艺术设计专业各门专业课程的教学，培养学生的爱国情怀，强化学生核心素养，进而提升艺术教育的深度和广度。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期总周数	课内教学	实践教学	考试	军训	机动
一	一	20	14		2	2	2
	二	20	16	2	2		
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	14	4	2		
	六	20	14	4	2		
四	七	20	6	14			
	八	20		18			2
合计		160	96	46	12	2	4

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	◆	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五															◆	◆	◆	◆	::	::	寒假
六															◆	◆	◆	◆	::	::	暑假
七							◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

3. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	884	556	328	27.9	51	29.2
专业基础课程平台	744	292	452	23.5	46.5	26.6
专业课程平台	616	240	376	19.4	38.5	22.1
实践教学平台	924		924	29.2	38.5	22.1
合计	3168	1088	2080	100	174.5	100
实践教学学时占总学时比例（%）	65.7%					

（二）课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	6周			
周学时																
公共必修课	1721001	军事理论	2	32	32											查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4*12									试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3								试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3							试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24				5						试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分									查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12									试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3								试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3							试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2									查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2								查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2							查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2						查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2									查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1								查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8								2*8		查
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32		4*12								试
	1321030	应用文写作	2	32	32			2								查
	1721003	劳动教育与实践	2	32	4	28										查
小计			42	732	404	328	12	15	8	7			2			

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	6周		
							周学时								
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计		9	152	152										
合计			51	884	556	328	13	15	10	9	2	2	2		

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	6周		
							周学时								
			3	48	16	32	12/4								试
	0422102	室内设计手绘表现■	4	64	20	44	12/5								查
	0422103	测绘与制图	4	64	24	40	12/5								查
	0422104	计算机辅助设计（CAD）■	3.5	56	28	28			14/4						查
	0422105	计算机辅助设计（Photoshop）	3.5	56	28	28		7/8							试
	0422106	设计思维与创新设计	3	48	24	24		6/8							查
	0422107	艺术概论	2	32	32			2/16							试
	0422108	室内快题设计■	4	64	20	44			12/6						试
	0422109	计算机辅助设计（3ds max）	5	80	32	48			14/6						试
	0422110	摄影基础	3	48	16	32				12/4					查
	0422111	园林设计初步	4	64	20	44				12/6					试
	0422112	居住空间设计■	4	64	24	40				12/6					查
	0422113	家具设计■	3.5	56	16	40					14/4				查
合 计			46.5	744	300	444	12	9	13	11	4				

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式		
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	6周				
周学时																	
必修课	0423101	计算机辅助设计（Sketchup）		4.5	72	36	36					12/6				试	
	0423102	材料预算与施工工艺		4	64	24	40					16/4				查	
	0423103	环境艺术专题设计		6	96	36	60							18/6		查	
	0423104	版式设计		3.5	56	16	40						14/4			试	
	0423105	模型设计与制作		3.5	56	20	36						14/4			查	
	小计			21.5	344	132	212					10	8	16			
限选课	0423106	室内艺术设计	家居产品设计	3.5	56	20	36					14/4				查	
	0423107		软装设计	3.5	56	20	36						14/4			试	
	0423108		室内空间设计	6	96	36	60						14/7			查	
	小计			13	208	76	132					4	11				
	0423109	公共艺术设计	景观设计	3.5	56	20	36					14/4				查	
	0423110		环境设施设计	3.5	56	20	36						14/4			试	
	0423111		公共空间设计	6	96	36	60						14/7			查	
	小计			13	208	76	132						4	11			
	0423112	展示艺术设计	陈列设计基础	3.5	56	20	36					14/4				查	
	0423113		橱窗设计	3.5	56	20	36						14/4			试	
	0423114		商业空间设计	6	96	36	60						14/7			查	
	小计			13	208	76	132						4	11			
	限选 1 个能力模块，限选合计			13	208	76	132						4	11			
任选课	0423115	建筑速写		2	32	16	16							4		查	
	0423116	透视		2	32	16	16							4		查	
	0423117	商业摄影		2	32	16	16							4		查	
	0423118	中国建筑史		2	32	16	16							4		查	
	0423119	人体工程学		2	32	16	16							4		查	
	0423120	灯饰设计		2	32	16	16							4		查	
	0423121	室内设计原理		2	32	16	16							4		查	
	0423122	西方建筑史		2	32	16	16							4		查	
	0423123	家具设计		2	32	16	16							4		查	
	0423124	展示设计		2	32	16	16							4		查	
	0423125	店铺设计		2	32	16	16							4		查	
	0423126	广告设计		2	32	16	16							4		查	
	0423127	编排设计		2	32	16	16							4		查	

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	14周	14周	6周		
	周学时														
0423128	书法	2	32	16	16							4		查	
小计（至少修满 4 学分）			4	64	32	32							8		
合计			38.5	616	240	376					18	19	24		
课内教学总计			136	2204	1088	1172	25	24	23	20	20	21	26		

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模块	课程代码	课程名称	学分	学时	周数	开课学期及周数								考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础实践	1725002	军事技能	2	48	2	2								查
	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第1-8学期，修满6学分								查
专业课程专项实践	0425101	建筑写生	2	48	2		2							技能、实操、项目等考核
	0425102	室内方案设计	2	48	2			2						
	0425103	三维创意设计	2	48	2				2					
	0425104	建筑环境设计	2	48	2					2				
专业综合能力实践	0425105	软装设计师综合技能实训	2	48	2					2				技能、实操、项目等考核
	0425106	室内设计师综合技能实训	2	48	2						2			
	0425107	展示设计师综合技能实训	2	48	2						2			
	0425108	技能培训	2	48	2							2		
实习与毕业设计	0425109	岗位实习	8	192	18							12+(6)	6	查
	0425110	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			38.5	924	48	2	2	2	2	4	4	14	18	

注：1. 岗位实习为：12周（七学期）+6周（寒假）+6周（八学期）=24周；

2. 毕业设计在实习前完成开题，第八学期回校12周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。毕业设计的要求见主要实践教学环节。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
原创性和特色的毕业作品	案例分析、项目策划、产品设计、文学作品、艺术创作、调查报告等其中一项成绩优秀	1.0	学院认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。
技术创新开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。
发明专利	发明专利授权排名前三、实用新型专利	2.0	专利证书。
	外观设计专利为第一授权人	1.0	专利证书。
发表论文	公开发表专业学术论文	2.0	独撰或第一作者、核心期刊论文包括排名第二、三作者
		1.0	一般期刊含排名第二、三名作者。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，其中，副高以上职称教师占专任教师总数的 50%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 70%，具有行业企业工作经历的教师占专任教师总数的 70%，具有“双师”素质教师占专任教师总数的 70%，行业企业聘请的专业人才和能工巧匠担任兼职教师占教师总数的 25%，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的专兼教师团队讲授的机制。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (平方)	功能
1	计算机辅助设计 实验室一室	115	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。
2	计算机辅助设计 实验二室	115	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。
3	计算机辅助设计 实验三室	115	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。
4	计算机辅助设计 实验四室	100	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。
5	计算机辅助设计 实验五室	115	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。
6	计算机辅助设计 实验六室	(拟建)	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训
7	计算机辅助设计 实验七室	(拟建)	专业基础课程与专业课程相关软件的设计实训，包括 PS、CAD、3Ds MAX, SU、室内空间设计、景观设计等课程教学实践环节的综合实训。
8	摄影摄像实训室	150	主要用于摄影摄像等课程实训。

9	模型制作实训室	180	通过实训使学生对常用的设计材料有直观的认识,掌握不同材料制作模型的方法,提升学生对三维空间形态以及表面材料的感官认识。
10	筑装饰构造与工艺实训室	1000	主要实训课程包括装饰材料与工艺、材料预算等。实训室内配有形式多样的装饰材料陈设样品,供学生参观和学习,包括居住空间设计、装饰材料与施工工艺、设计师技能综合实训。

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	肇庆市现代筑美家居有限公司	50	学生集中实习基地
2	肇庆市天工开物装饰设计有限公司	10	结合本专业课程要求,公司会定期选派设计师进行校内讲座,是学生每年分批实习基地
3	肇庆市力天装饰设计工程有限公司	10	结合课程进行设计调研安排,分批进行设计公司考察及设计流程观摩
4	肇庆道格设计装饰工程有限公司	10	结合课程,安排学生进行设计调研,分批进行设计公司考察及设计流程观摩
5	肇庆新潮广告装饰有限公司	15	结合课程,分批安排学生进行设计企业调研及考查

（三）教材资源

教材采用体现本科层次职业教育的高等性以及把握职业教育属性,围绕职业岗位需要,重点使用具有鲜明专业特色和创新性、体现环境艺术设计新技术、新工艺、新规范及实践性的应用型精品教材和校企开发规划或职业教育类教材。鼓励参考体现本科层次职业教育的高等性数字化教材及具备云课堂互动教学平台的教材。做到专业教材随信息技术发展和环境艺术设计产业升级情况及时动态更新,及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容,引入典型生产案例,体现教学内容的高层次性。

完善课程教学基本资源,积极引进校外先进的数字教学资源,建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持“教学做合一,课岗证融通”的课程建设理念,将 1+X 考证标准融入课程,实行课证融通;根据课程特点,积极探索符合职业教育规律,符合岗位职业能力要求,开发典型实训实习项目,采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导

向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极采用虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于4门。采用完成毕业设计或项目的考核方式，形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的174.5学分；获得非课程型拓展项目要求5学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下

的职业能力和思想道德素质要求

（一）职业能力要求

1. 具备运用室内设计基础知识以及公共空间设计基本知识解决室内外行业企业应用领域的问题、掌握室内外设计的方法和管理技术进行建筑工程项目的管理；具备良好的交流能力，一定的组织管理能力，良好的沟通、表达与写作能力。

2. 具有综合运用室内设计技术、手绘设计表现、软件设计技术等多学科知识、技术和现代工程工具，分析解决室内外空间领域项目实际应用问题的能力；能掌握室内设计专业基础理论，熟悉设计专业领域新技术、新规范和新方法，具有较强的家装设计、工装设计、展示设计、软装设计、家具设计和公共空间设计等能力，具有良好的职业道德、创新创业精神，能够在企事业单位等生产、服务或管理组织从事利用室内外设计技术开展活动。

（二）思想道德素质要求

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美劳全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。

音乐表演专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：音乐表演

专业代码：350201

入学要求：普通高中毕业生和职业高中毕业生

修业年限：基本学制四年，采用弹性学制，在校学习年限最长可为 6 年

授予学位：艺术学学士

二、职业面向

主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书名称及等级	颁发部门
歌唱演员	声乐等级证书	上海音乐学院
器乐演奏员	器乐等级证书	上海音乐学院
舞蹈演员	舞蹈等级证书	上海音乐学院
文艺演员	声乐等级证书、器乐等级证书、舞蹈等级证书	上海音乐学院
社会音乐工作	声乐等级证书、器乐等级证书、舞蹈等级证书	上海音乐学院

注：学生获得学历证书（修满本培养方案规定的学分）同时再获得表中 1-2 个技能等级证书。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有歌舞表演基本知识与职业应用能力、具备创新思维能力和良好职业道德素质，掌握歌舞表演的专业技能和可持续发展能力等知识和技术技能，能够在文化艺术单位、大中型企业从事歌舞表演、参与或组织社会文化活动等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生对应职业岗位知识、能力和素质结构要求

职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构
文艺演员	职业岗位知识要求 1. 歌舞表演基本理论知识与技能； 2. 掌握舞蹈基本功训练的理论知识与方法； 3. 熟悉中国民族舞蹈、古典舞、现代舞等基本理论知识； 4. 了解中、西方舞蹈史论常识，熟悉不同风格舞种的基本风格与特点； 5. 掌握歌舞教学以及歌舞创编基本知识与技能； 6. 熟悉舞台表演知识与方式
	职业岗位能力要求 1. 能够承担舞台演出任务； 2. 熟悉舞台演出流程； 3. 能组织、策划文艺演出。
	职业岗位素质要求 1. 具有良好的职业道德； 2. 具有良好的审美素养； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 有良好的沟通能力及团队精神； 5. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 具有很强的时间观念； 7. 具有事业心和责任心。
社会音乐工作	职业岗位知识要求 1. 声乐演唱知识与技能； 2. 钢琴演奏知识与技能； 3. 器乐演奏知识与技能； 4. 舞蹈表演知识与技能； 5. 合唱指挥知识与技能； 6. 舞台表演知识与技能。 7. 音乐教学法知识；
	职业岗位能力要求 1. 沟通与表达能力； 2. 课堂组织能力； 3. 竞赛与表演辅导能力； 4. 示范教学能力。
	职业岗位素质要求 1. 具有良好的职业道德； 2. 具有正确的教学观念； 3. 具有吃苦耐劳精神； 4. 具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 5. 具有很强的时间观念； 6. 具有事业心和责任心。

四、课程设置及要求

（一）专业核心课程

本专业的核心课程包括：钢琴、声乐、基本乐理、视唱练耳、舞蹈基础训练、合唱指挥、作曲、中国音乐简史与作品赏析、外国音乐简史与作品赏析等。

1. 钢琴

课程代码	0423101	学分	11.5	总 学 时	188
课程名称	钢琴			讲授学时	60
开课学期	第一、二、三、四、五、六学期			实践学时	128
课程简介	钢琴课是音乐表演专业重要的基础课和骨干课之一。以 4 人主修与 8 人小组课的形式分开授课，强调理论与实践相结合的方式进行学习。学生在教师的指导下，训练学生钢琴演奏的技巧，要求学生课后有足够的练习时间。				
学习目标	通过本课程的教学，使学生在三年时间内熟悉钢琴弹奏，具备一定的钢琴演奏技能，学习钢琴伴奏。通过学习中外各时期各流派不同风格的作品开扩视野，增强理解作品和表现作品的能力。加强与其他学科的横向联系，全面提高学生音乐素质。胜任学校音乐课教学和社会钢琴辅导工作。				
教学条件要求	钢琴房。				
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	钢琴独奏	64	训练舞台钢琴独奏表演的能力。	
	2	钢琴伴奏	64	训练为声乐、器乐伴奏的能力。	

2. 声乐

课程代码	0423102	学分	11.5	总 学 时	188
课程名称	声乐			讲授学时	60
开课学期	第一、二、三、四、五、六学期			实践学时	128
课程简介	声乐课是音乐表演专业重要的基础课和骨干课之一。以 4 人主修和 8 人小组课的形式分开授课，强调理论与实践相结合的方式进行学习。学生在教师的指导下，采用科学的练声方法学习歌唱，要求学生课后有足够的练习时间。				
学习目标	根据本专业的培养目标，通过系统的发声训练、要求学生掌握声乐艺术的基础理论和技能技巧，较准确的理解和演唱不同风格的歌曲，具有一定的范唱和演唱能力，能分析处理中、小声乐作品；通过基础声乐课的教学活动使学生掌握声乐的基本教学法；通过声乐实践活动，培养学生胜任学校音乐教育和辅导社会文化活动的的能力。				
教学条件要求	钢琴房				

实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	独唱	68	训练舞台独唱表演能力
	2	重唱、小组唱	30	训练以 2 人以上的舞台重唱、小组唱表演能力
	3	合唱	30	训练集体合唱的舞台表演能力。

3. 基本乐理

课程代码	0422103	学分	1.5	总 学 时	28
课程名称	基本乐理			讲授学时	14
开课学期	第一学期			实践学时	14
课程简介	基本乐理是整个音乐理论教学体系中，第一门系统讲授有关音乐理论基础知识 的音乐共同基础课，是所有技术理论课程的基础。				
学习目标	本课程是根据音乐表演专业的教学要求，为音乐表演人才和社会音乐工作者而 开设的。要求学生掌握包括记谱法、音程、和弦、调式的基本知识，能够构成和识别 各种音程、和弦；对音乐作品的调式进行分析。				
教学条件 要求	多媒体教室、实训室				
实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求	
	1	书面习题	8	运用基本乐理理论知识，进行谱例分析。	
	2	键盘习题	7	在钢琴上进行音程、和弦的弹奏练习	

4. 视唱练耳

课程代码	0422104	学分	3.5	总 学 时	60
课程名称	视唱练耳			讲授学时	30
开课学期	第一、二学期			实践学时	30
课程简介	本课程为音乐表演本科专业基础课。主要包括读谱（看谱演唱）、听辨两个部分。是学生音乐素质培养的重要课程。				
学习目标	通过对学生进行五线谱视唱技能、音乐听觉、音乐素质的全面训练，使其初步掌握音乐语言一般特点，提高对音乐的理解和表现能力，为学生进一步学习声乐、器乐、作曲等专业课程，从事艺术实践活动以及中小学音乐教学工作打下良好基础。 1.训练学生准确的读谱能力 2.训练学生细致的听辨能力，培养对音乐各基本要素的感知力 3.训练学生准确的听音记谱能力 4.发展学生音乐记忆、积累音乐语汇 5.提高学生音乐审美力和音乐艺术修养				
教学条件要求	多媒体教室				

实践教学 环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	视唱练习	30	培养学生读谱能力，熟悉各种调式。
	2	听音练习	30	培养学生对音乐的辨识能力。

5. 合唱与指挥

课程代码	0423104		学分	4	总 学 时	64
课程名称	合唱与指挥				讲授学时	18
开课学期	第三、四学期				实践学时	46
课程简介	本课程是是一门实践性很强的专业课程。主要包括两方面的内容：一是合唱技巧和能力；二是合唱排练的技巧和能力（合唱队指挥）。其教学内容包括掌握一定数量的中外优秀合唱作品，并能够进行表演艺术处理。					
学习目标	要求学生掌握多声部听觉与多声部演唱能力，各种合唱训练技巧，通过演唱不同风格的合唱作品，使学生掌握合唱史、合唱风格、合唱作品分析等基本知识。最终要求学生能运用所学知识排练中等难度以下的合唱曲。 1.掌握合唱作品的分析、理解和艺术处理； 2.掌握多声部合唱作品的演唱技能和技巧； 3.掌握不同时代和历史文化背景下的中外合唱作品演唱。					
教学条件要求	合唱教室、钢琴					
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求		
	1	合唱技巧训练	32	掌握多声部合唱作品的演唱技能和技巧；掌握不同时代和历史文化背景下的中外合唱作品演唱。		
	2	指挥技巧训练	14	掌握合唱作品的分析、理解和艺术处理；		

6. 器乐

课程代码	0423103	学分	11.5	总 学 时	188
课程名称	器乐			讲授学时	60
开课学期	第一、二、三、四、五、六学期			实践学时	128
课程简介	除了钢琴为必修外，作为音乐专业学生，必须再修一门器乐课，根据目前专业教师的情况，会开展古筝、萨克斯、小提琴等器乐课，教师强调理论与实践相结合的方式进行学习。学生在教师的指导下，训练学生所选器乐的演奏的技巧，要求学生课后有足够的练习时间。				

学习目标	通过本课程的教学，使学生在三年时间内熟悉所选器乐的弹奏，具备一定的器乐演奏技能。通过学习增强理解作品和表现作品的能力。加强与其他学科的横向联系，全面提高学生音乐素质。胜任学校音乐课教学和社会辅导工作。			
教学条件要求	器乐教室			
实践教学环节	序号	实验实训项目	学时	实验实训要求
	1	器乐基础练习	40	熟悉所选器乐的构成以及演奏方式
	2	器乐演奏训练	88	对改器乐的曲目进行演奏

（二）主要实践教学环节

1. 专业基础实践：共计 6 周，主要是进行音乐表演综合实训，时间安排在第一学期，第三学期和第五学期进行，主要以模拟比赛及训练项目和学科竞赛项目为载体，。

2. 专业综合能力实践：共计 6 周，主要将音乐表演所学课程的相关内容与学生融媒体中心相结合，突出学生自主学习，锻炼学生综合技能。

3. 企业岗位实习：主要有岗位实习 24 周。岗位实习是由初步具备实践岗位独立工作能力学生，到与所学专业的各类企业的专业相关或相近岗位，相对独立参与实际工作的实习。岗位实习可由学校组织，也可由学生提出申请，经学校同意后自由选择岗位实习单位。

4. 毕业设计：毕业设计报告完成及答辩 12 周，毕业设计在第四学年能力模块学习后开始布置并逐步完成，共 12 学分。毕业设计是人才培养方案中最为重要的组成部分，是培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识、基本技能及分析与解决实际能力的一个重要环节，是四年中各教学环节的继续深化和检验。它的综合性和实践性是其他教学环节所不能替代的。通过毕业设计，能使学生在技术技能型人才所必需的综合技能训练，在不同程度上，提高学生独立工作能力及分析解决问题的能力，是学生走向工作岗位的一次“实践锻炼”。

（1）毕业项目可以选择论文、专题调研、案例分析、专项咨询报告，或实习企业的项目课题等，毕业设计项目不得以实习总结、实习报告等形式替代；

（2）要求每生一至二个项目，独立完成，需要多位学生合作研究的项目，要求每位学生均参加总体设计，并明确应独立完成的任务。

（3）选派专业老师、企业老师共同指导跟进；

（4）毕业设计项目与考核管理方案按学校要求执行。

（三）课程思政融入课程教学的要求

音乐表演专业（本科）立足粤港澳大湾区，辐射珠三角，对接北部湾城市群，注重培养德智体美劳全面发展，具有科学的世界观、人生观和价值观，良好的职业道德、强烈的社会责任感，具备扎实的音乐专业基本理论、基本技能，突出的音乐表演、音乐创编、舞蹈编导、器乐演奏、播音与影视表演能力，能够在社会艺术教育机构、中小学校、文化机关、企事业单位、社会文艺及影视演艺团体等领域从事教学、表演、创编及管理等相关工作的高素质应用型、技能型人才，同时，培养更高学历层次的研究人员后备人才。

五、教学进程总体安排

（一）教学安排

1. 教育活动时间

每学期教学活动一般按 20 周安排，教学 18 周，考试 2 周。其中，第一学期教学 14 周、军训与入学教育 2 周、考试 2 周。

学年	学期	学期 总周数	课内 教学	实践 教学	考试	军训	机动
一	一	20	14	0	2	2	2
	二	20	16	1	2		1
二	三	20	16	2	2		
	四	20	16	2	2		
三	五	20	16	2	2		
	六	20	16	2	2		
四	七	20	4	16			
	八	20		18			2
合计		160	98	43	12	2	5

2. 教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	/	/	★	★															::	::	寒假
二																	◆	/	::	::	暑假
三																	◆	◆	::	::	寒假
四																	◆	◆	::	::	暑假
五																	◆	◆	::	::	寒假
六																	◆	◆	::	::	暑假
七	◆	◆	◆	◆	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	寒假
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	/	/	暑假

符号说明：/——机动；★——军事技能、入学教育；空格——课堂教学；◆——课程设计、集中实践；◎——岗位实习；▲——毕业设计；:: 复习考试周

2. 课程体系学时与学分分配

课程类别	课程学时			占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础课程平台	1000	580	420	31.2%	53	30%
专业基础课程平台	432	216	216	13.5%	24	13.9%
专业课程平台	1040	338	702	32.5%	64	36.8%
实践教学平台	732	366	366	22.8%	33.5	19.3%
合计	3204	1500	1704	100.00	174.5	100.00
实践教学学时占总学时比例（%）	53.1%					

(二) 课程设置与教学进程

1. 公共基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
周学时															
公共必修课	1721001	军事理论	2	36	36		第一学期入学时完成								查
	1725002	军事技能	2	112		112	第一学期完成，不少于 14 天 112 学时								查
	1721004	国家安全教育	1	16	16		第一至第三学年完成								查
	1721003	劳动教育与实践	1	16	8	8	第一、二学年完成								查
	1221001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	4*12								试
	1221002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3							试
	1221003	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3						试
	1221004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	56	24				5					试
	1221005	形势与政策	2	32	24	8	第 1-6 学期，修满 2 学分								查
	0621001	大学英语（一）	3	48	32	16	4*12								试
	0621002	大学英语（二）	3	48	32	16		3							试
	0621003	大学英语（三）	3	48	32	16			3						试
	1121001	大学体育（一）	1	28		28	2								查
	1121002	大学体育（二）	1	32		32		2							查
	1121003	大学体育（三）	1	32		32			2						查
	1121004	大学体育（四）	1	32		32				2					查
	1321001	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2							查
	1321002	大学生职业生涯规划	1	16	16		2*8								查
	1321003	大学生就业指导	1	16	8	8						2*8			查
	0321002	大学计算机应用基础 A	3	48	16	32	4*12								试

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	8周		
							周学时								
1321030	应用文写作	2	32	32			2								查
小计			44	848	428	420	16	12	8	7	2	16			
公共选修课	1221011	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	24		第一学年修完，限制性选修课								查
	0024101	创新创业类	2	32	32		根据指导性意见对不同专业的选修要求，毕业前至少修满 8 学分，其中创新创业类 2 学分及美育教育类 2 学分为必选学分。								查
	0024201	美育教育类	2	32	32										查
	0024301	传统文化类	2	32	32										查
	0024401	职业素养类	2	32	32										查
	0024501	自然科学类	2	32	32										查
	0024601	信息技术类	2	32	32										查
	0024701	健康教育类	2	32	32										查
	0024801	文学修养类	2	32	32										查
	小计			9	152	152									
合计			53	1000	580	420	16	12	8	7	2	16			

2. 专业基础课程平台

课程性质	课程代码	课程名称	学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
							14周	16周	16周	16周	16周	16周	4周		
							周学时								
0422101	文化艺术管理	2	32	16	16					2					查
0422102	中国民族音乐与作品赏析	2	32	16	16					2					试
0422103	基本乐理	1.5	28	14	14	2									查
0422104	视唱练耳	3.5	60	30	30	2	2								试
0422105	形体与舞蹈	3.5	60	30	30	2	2								查
0422106	中国音乐史与作品赏析	2	32	16	16		2								试
0422107	外国音乐史与作品赏析	2	32	16	16			2							试
0422108	即兴伴奏与演唱	2	64	32	32				2						查
0422109	正音与朗诵	1.5	28	14	14	2									查
0422110	和声学	4	64	32	32			2	2						查
合 计			24	432	216	216	8	6	4	4	4	0			

3. 专业课程平台

课程性质	课程代码	课程名称		学分	课程学时			开课学期及学时数								考核方式
					总学时	理论教学	实践实验	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								一	二	三	四	五	六	七	八	
								14周	16周	16周	16周	16周	16周	4周		
周学时																
必修课	0423101	钢琴（主修+小组）		11.5	188	60	128	2	2	2	2	2	2			试
	0423102	声乐（主修+小组）		11.5	188	60	128	2	2	2	2	2	2			试
	0423103	器乐（主修+必选）		11.5	188	60	128	2	2	2	2	2	2			试
	0423104	合唱与指挥		4	64	18	46			2	2					试
	0423105	歌曲写作与分析		4	64	32	32				2	2				试
	0423106	电脑音乐制作		4	64	20	44					2	2			试
	小计		46.5	756	250	506	6	6	8	10	10	8				
限选课	0423107		音乐教学法	2	32	16	16						2			试
	小计		2	32	16	16										
	0423108		曲式与作品分析	4	64	32	32			2	2					试
	小计		4	64	32	32										
	学生限选 2 个能力模块，限选合计		6	96	48	48			2	2		2				
任选课	0423109	弦乐团		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423110	管乐团		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423111	民乐团		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423112	弹拨乐团		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423113	合唱团		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423114	舞蹈队		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423115	电声乐队		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423116	重奏乐团		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423117	乐器制作（竹笛）		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	0423118	钢琴调律		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
	小计（每位学生必须选一门）		11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2				
合计				11.5	188	40	148	2	2	2	2	2	2			查
课内教学总计				141	2472	1134	1338	32	26	24	25	18	28			

▲标注课程指企业课程；■标注课程指职业技能等级或行业企业标准考证课程。

4. 实践教学平台

模 块	课程 代码	课程名称	学 分	学 时	周 数	开课学期及周数								考 核 方 式
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
						一	二	三	四	五	六	七	八	

	1520001	素质拓展训练	0.5	12	(1)									查
	0025004	社会实践	(1)		/									查
	1420001	创新创业及项目训练	(6)		/	第 1-8 学期，修满 6 学分								查
专业 课程 专项 实践	0425101	音乐表演综合实训（一）	1	40	2	1								技能、 实操、 项目等 考核
	0425102	音乐表演综合实训（二）	1	40	2			1						
	0425103	音乐表演综合实训（三）	1	40	2					1				
	0425104	融媒体综合实训（一）	1	40	2		1							
	0425105	融媒体综合实训（二）	1	40	2				1					
	0425106	融媒体综合实训（三）	1	40	2					1				
专业 综合 能力 实践	0425107	岗位实习	8	192	18							12+ (6)	6	查
	0425108	毕业设计	12	288	12								12	查
合计			33.5	732										

注：1. 岗位实习为：12 周（七学期）+6 周（寒假）+ 6 周（八学期）=24 周；

2. 毕业设计在岗位实习前完成开题，第八学期回校 12 周完成毕业设计报告（或设计说明书等）并答辩。

（三）非课程型拓展项目

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
人文素质	参加专题演讲、写作等比赛	0.5-1.0	参加全校性的专题演讲、写作等比赛每次 0.5 分，获三等奖以上 1 分，最多 1.5 分。相关学院认定或获奖证书。
	音乐欣赏会或高桌晚宴 1 次以上	0.5	参加学校组织的相关活动，学院认定。
	参加学校或学院举办的各种专题讲座	0.5	每次 0.5 分，最多 1.5 分，学院认定。
体育技能	游泳、羽毛球、篮球等各项体育技能，其中一项成绩优秀	0.5	以选项体育课程成绩认定，每项 0.5 分。
	省级体育比赛三等奖以上	1.0	获奖证书。
	参加全校运动会、体育比赛	0.5-1.0	代表学院参加全校性的运动会或体育比赛 0.5 分、获三等奖以上或 1.0 分，学院认定。
社会实践	“三下乡”社会调查实践、活动	0.5	社会调查报告署名前 2 名，团委、学生处认定。
	志愿者、社会公益活动 2 次以上	1.0	团委、学生处相关材料认定。
学科及技能竞赛	全国职业院校技能大赛	2.0	获奖证书。
	省级职业技能大赛	2.0	获奖证书。
	行业职业技能大赛	1.0	获奖证书。
	学院学科及技能竞赛	0.5-1.0	参加学院组织的学科及技能竞赛一次 0.5 分，获奖一次 1 分，最多 1.5 分。学院认定。

类别	项目名称	学分	获取学分的条件及说明
技术创新 开发	国家级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 5 名。
	省级大学生创新创业项目	2.0	立项完成、排名前 3 名。
	校级大学生创新创业项目	1.0	立项完成、排名前 3 名。

注：1. 各种专题讲座，指参加学术、行业新技术等方面的讲座，以及关于安全教育、军事理论、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养方面的讲座；

2. 学科及技能竞赛、技术创新开发，由各专业根据《广东工商职业技术大学本科专业人才培养方案指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

3. 非课程型拓展学分认定不少于 5 分。

六、实施保障

（一）师资队伍

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双修的专业教学团队，专业教师共 20 余人。其中正教授两名，博士三名，副教授五名，讲师职称及研究生共十二名，本科 4 名。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

序号	名称	面积 (M ²)	功能
1	琴房	1010	音乐专业技能训练
2	合唱排练室	80	合唱课以及合唱团排练
3	器乐排练室	80	器乐课程以及乐团排练
4	综合排练室	150	器乐乐团排练
5	舞蹈排练室	215	舞蹈排练
6	体育馆	2000	大型晚会演出
7	明湖剧场	600	中小型晚会演出
8	学生活动中心	600	各类比赛及中小型晚会演出

2. 校外实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能
1	肇庆市文化馆	20	专业技能实习
2	肇庆市歌舞团	20	专业技能实习
3	端州区文化馆	20	专业技能实习
4	顺德创意园	50	音乐教学实习
5	部分培训机构与艺术中心	60	音乐教学实习

（三）教学资源

肇庆市位于珠三角地区，目前正融入粤港澳大湾区建设。区域内有良好的艺术教育资源，能充分利用其师资、设施设备有利资源，运用于职业性质的本科教育之中。

完善课程教学基本资源，积极引进校外先进的数字教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

坚持“立足艺术小舞台，站稳社会大舞台”的人才培养理念，完善体现职业教育的本科课程体系，更新、探索与之相适应的教学方式、方法，及时将新职业教育新形式引进课堂。根据课程特点，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，开发典型实训实习项目，采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化、工作过程导向的教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式和参与式教学方法。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法。积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

树立以“以生为本”的教学理念，将人才培养目标细化为对应职业岗位所需的专业知识、技能和职业素养，健全和完善有利于培养职业能力和创新素质的考核评

价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，逐步完善课程考核方式，适当提高过程考核、专业技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系。加强考试题库建设，逐步推进教考分离，非毕业班每学期考试课程门数不少于 4 门。采用个人或小组、集体独唱、独奏音乐会；公益性校外演出活动；各级各类展演赛；作品创作；社会调查、调研报告、企（事）业跟岗、创新实践等探索多种形式的考核方式。形成以知识能力、社会能力、方法能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

在学校教学质量保障体系总体框架下，制定适合本专业特点的教学质量保障体系。

1. 建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

3. 建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

七、毕业要求

本专业的学生达到以下要求，准予毕业：

修满专业课程教学要求的 174.5 学分；获得非课程型拓展项目要求 5 学分；毕业设计项目完成并达到了考核评价标准，毕业设计报告审核合格，答辩通过；达到以下的职业能力和思想道德素质要求

职业能力要求：

1. 具有综合应用各种形式获取信息、拓展知识领域、继续学习，专业水平可持续提高。

2. 具备音乐专业的相关知识基础，较好掌握了解该专业的技能技巧，并达到了一定的舞台表演的水平；能够将专业知识和技能运用在文化事业工作之中，运用在各类学校的专业教学之中；具有前瞻意识，能够紧跟时代发展，主动适应社会的需要。

3. 具有从事本专业领域科学研究、教学研究和应用开发的初步创新能力。具有较强的沟通与合作的能力，具有良好的团队协作精神，掌握基本的沟通技巧，具有较强社会适应能力，具有独立进行文化活动项目策划、组织、协调等相关工作的能力。

思想道德素质要求：

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和健全人格，较高的道德修养、职业道德及社会责任感，爱岗敬业、团结协作，德智体美全面发展。

2. 热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，具有敬业爱岗、艰苦求实、遵纪守法、团结合作的品质。

3. 具有健康的体魄和良好的文化素质和心理素质。

4. 具有浓厚的专业兴趣和明确的专业理想以及专业科学思维。